高强

公司职位：知乎商业副总裁
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介

高强 Steven，2017 年加入知乎，任职知乎商业副总裁。曾就职百度、腾讯、汽车之家等知名互联网平台，担任商业变现相关的高级管理职务。对于互联网商业产品、技术、运营、销售、市场等相关工作拥有丰富的管理和实战经验。十余年来，高强在互联网商业化模式的探索之路上，打过仗、打过硬仗、打赢过硬仗，在无数场战役的锤炼下，打磨战术，领军团队，为多个互联网平台创造过成功的商业变现模式。

数字营销领域杰出贡献

2017 年伊始，高强带领知乎开启全面的商业化探索之路，在不到一年的时间里，不仅迅速完成了从 0 到 1 知乎商业化体系搭建，更在「品牌」+「效果」的双重商业变现模式的拉动下，实现了

商业广告年收入超过 3 倍的极速增长。

经过近两年的发展，在互联网内容营销方面，高强带领知乎逐渐形成了以「知识营销」为内核的同时，为知乎成功打造出既包含了开屏、banner、信息流等传统的广告形式，也推出了「品牌提问」、「特邀回答」、「电子书」、「live 特别现场」等创新型的内容广告产品矩阵。成功实现了让广告主可以「将广告做成知识」，也将知乎构建成为一个不可替代的内容营销新阵地。

对于引领着全新内容营销阵地的知乎，高强也正在将一个全新的「内容营销评估标准——RTR」推向行业及市场，借此在进一步完善知乎营销的道路上，也推动着中国互联网营销更具实效和更科学的进步。

此外，知乎商业营销更是取得了全行业的集体认可，包括「长城奖」、「艾菲奖」、「釜山 ADstar」在内的 100 多项国内外营销奖项，让知乎成为中国互联网营销的新宠。

在知乎商业化的发展历程中，高强始终秉持："商业化，有一个前提条件，是创造价值的规模化，没有价值的规模化商业，一定会带来负面的用户体验。"未来，内容营销将如何进一步演变，没有人能够预测，但是高强坚信："对于知乎，我们有很大机会将内容营销做到一个新的高度！"

同事评价

1、从历来公司的发展战略和项目接触上，能感受到 Steven 有着明确的判断力与决策力，他能挖掘知乎深层次的营销价值，感知知乎在商业化发展上的底层逻辑，并在步步为营的走实践道路。

在知乎高速发展的时候，他能推动巨轮运转，让整个团队踏在一致的节奏中同步迈进，也是这样的掌控力，成为让我们钦佩，且愿意追随的出色领导者。

2、为人处世有担当，以身作则，经常参与一线重要工作，注重细节，严谨务实，同时又充满远大的格局观和战略视野。工作以外，Steven 具有很强的亲和力，经常与一线员工沟通交流，了解一线心声；同时敢于用人，赏罚分明，能为公司和员工描绘出可期待的发展蓝图。

寄语数字营销人

回归商业的本质，成功的商业模式一定要规模化，商业收益遵循商业价值，商业价值遵循客户价值。需要符合「产品有价值」、「营销有意义」、「用户有收获」的宗旨。