中青旅联科

官方网址： www.cytslinkage.com
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

中青旅联科成立于 2007 年，是中国光大集团、中青旅控股旗下的整合营销服务机构。总部位于北京，在上海、深圳、厦门、广州、杭州、青岛、哈尔滨、太原、呼和浩特、重庆、郑州、成都、长沙、乌鲁木齐等 15 个城市设有分支机构，员工 300 余人。

成立 11 年来，中青旅联科始终保持年复合增长率 40%以上，2018 年实现营收 5.3 亿人民币。中青旅联科秉承“沟通成就商业价值”的理念，深耕旅游、IT 互联网、直销快消、医药医疗、汽车、政府、金融等领域，准确把握行业动向，以战略的眼光充分挖掘市场资源，创新整合解决方案，为众多政府机构和企业客户提供全面丰富的数字营销服务，打造出旅游目的地营销、国际会议活动营销、海外活动营销等中国顶级的优势产品，是 2018 年 The Holmes Report 公布的全球百强公关公司，连续六年跻身中国公关公司 TOP30，连续两年被苏秦会评选为中国数字营销 TOP40。

数字营销领域突出成绩

2010 年，中青旅联科抓住“微博元年”的趋势，成立新媒体客户部，开启数字营销的新纪元。2013 年，公司成立了 Linkage Contents Studio（LCS）数字创意中心，集策略、文案、设计、技术为一体，从而实现了为客户提供更加注重实效的整合营销数字服务。多年来，中青旅联科深耕数字营销业务，推出了“黑龙江冬季旅游：奇妙爱情岛，让爱更深刻”、“消失 72 小时 – 内蒙古旅游事件营销”等知名项目，先后获得了虎啸奖、蒲公英奖、IAI 国际广告奖、中国公共关系案例大赛等百余个奖项，获得了业内的肯定。

服务的主要客户

中青旅联科在数字营销领域先后服务了京东、海尔、蒙牛、中粮、智联招聘、北京现代、光大银行等企业客户，并着重发力旅游目的地营销业务，为黑龙江、内蒙古、新疆、贵州等地的政府机构提供丰富多彩的数字营销整合服务。2018 年，凭借在数字营销领域丰富的经验以及承办政府大型活动的良好口碑，中青旅联科成为中国国际进口博览会主题宣传服务商，在进博会现场通过一系列新颖的视频平台，向数以亿计的线上观众传播这场世界第一个以进口为主题的国家级展会，获得主办方多个政府机构的好评。