旺翔传媒

官方网址：www.adunite.com / www.hotmobi.com
公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

上海旺翔文化传媒股份有限公司（股票代码：835063）是一家集 DSP、SSP、DMP、游戏、网盟，产品研发，海外流量业务的综合性移动数字营销广告技术公司，于 2015 年挂牌新三板，专注移动数字营销广告领域 7 年。

从 2011 年成立起，旺翔传媒一直致力于移动数字营销广告事业，并不断延伸业务范围。于 2016 年与 APUS 达成战略合作，正式进军海外市场。目前，公司具有深度的海量国内外流量资源聚合能力，聚集三十大平台，12 亿用户，22000 家广告主，2.5 亿日活，业务覆盖 100 个国家及地区。

公司致力于研发领先的互联网技术，目前拥有 38 项技术软件专利，创新开发三大技术引擎：超大数据运算引擎，深度 SDK 定制引擎，智能场景匹配引擎。精准定向广告投放，提升广告营销效果，采用多种创新的网络广告技术使广告投放精准化、媒体利益最大化。

公司秉承“汇聚全球·助力营销”的经营理念，始终坚守“成就、责任、合作、忠诚、创新”的文化理念和价值体系，带领公司走向平台化的发展道路。总部上海，在北京、深圳、香港设有分公司。战略合作覆盖百度，阿里，腾讯等超一流互联网企业，客户覆盖阿里、京东、苏宁、唯品会、1 号店、蜜芽、英语流利说等。

数字营销领域突出成绩

旺翔传媒专注于大数据的精准营销，自 2011 年成立起，公司在该领域保持高速发展，不断探索数字营销领域的商业前景和机会，力求实现以自动化、数据化、规模化与智能化的方式解决行业痛点，已在长期服务的游戏、电商等行业荣获较高的品牌知名度；同时也获得了资源方的高度认可。

旺翔传媒在 2018 年里，在 Adunite SSP 广告管理平台和 Adunite DSP 广告管理平台积累了雄厚的技术基础，建立了较为完整的互联网广告架构，可以高效率地为客户提供精准营销服务，包括互联网数据挖掘及策略制定、广告投放、媒介购买、效果监测及投放优化服务。

2018 年公司研发创新 Adunite SSP 平台、Adunite DSP 平台以及 HOTMOBI 平台被上海市、普陀区政府列为重点扶持项目。

服务的主要客户

公司依靠成熟的技术研发、良好的服务模式以及优质的传播渠道，服务了大量优质客户，具有明显的客户资源优势。2018 年，公司已和“京东”、“草花互动”、“蜜芽”、“英语流利说”、“拼多多”等百余家行业知名客户达成合作关系。