

陈一枏 Viveca Chan

公司职位：WE Marketing Group 创始人&CEO

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销功勋人物

人物简介



广告行业知名的企业家、创新者和领导者。美国 University of Wisconsin-Madison 威斯康辛 - 麦迪逊大学商学院毕业，主修市场营销。专注广告行业 40 余年，一直致力于广告行业的发展及创新，利用自己高瞻远瞩的战略思维、丰富的从业经验以及勇于突破的实践精神不断推动着中国广告业的发展。

数字营销领域杰出贡献

1、建立第一个国内自主的国际营销传播集团-威汉营销传播集团 WE Marketing Group。

2005 年，任职多年 Grey 大陆/香港主席兼 CEO 的陈一柎，与跟她合作多年的核心团队一起建立中国第一个自主国际营销传播集团-威汉营销传播集团 WE Marketing Group。WE 代表中西共融，也代表“我们”。WE 合伙人团队分别掌管北京，上海，香港，南京和广州公司。WE 自成立伊始就加入了全球最大独立广告联盟 Worldwide Partners Inc.(WPI)，与来自 80 多个地区的国际合作伙伴一起共享资源，互相学习，使 WE 的服务更专业更国际化。

2、持续不断开拓创新，理论结合实践，一直推动和引领着中国营销、传播等领域更专业、更快速的发展。

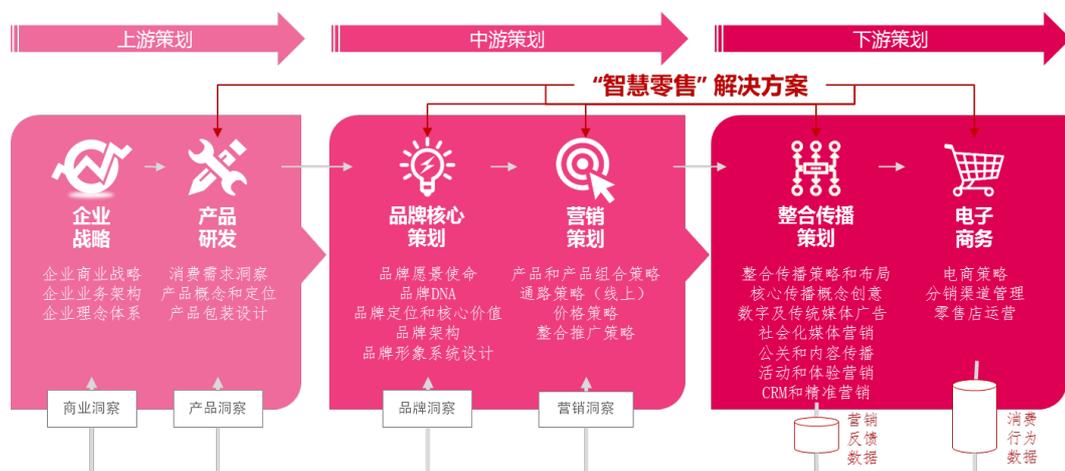
如果说 2005 年之前，陈一柎女士的探索及创新是以 Grey 这样大型的国际 4A 公司为基础，那么 2005 年在她创立 WE Marketing Group（威汉营销传播集团）后，她开始以独立广告公司的身份继续不断探索中国市场的需求，并凭借自己独到的见解、长远的眼光、深厚的国际资源，以及公司灵活快捷的决策机制，不断先于行业转型，是推动中国广告、营销行业发展名副其实的先锋，在她的带领下，WE 的持续创新直至今日。

- 陈一柎引领的 WE 通过独有的国际品牌策划经验和对中国市场的深度了解，不断创造出经典的品牌成功案例，成为业界的典范。如荣威汽车的品牌策划、体验营销以及广告创意；奔驰汽车 C 型、B 型、R 型等车型的形象广告；神州租车和神州专车的品牌策划和传播；雅诗兰黛进入中国 10 年的传播；加州旅游局、汉莎航空、瑞星咖啡等。
- 2011 年，一次机缘巧合的微博体验使陈一柎敏锐的察觉到社会化媒体在中国市场即将引起一系列巨大变革。她与美国知名社会化媒体公司 Engauge 合作，成立了国内最早立足中国市场的国际化数字及社会化专业整合营销公司—威动营销。威动营销自成立至今服务过众多国内外知名品牌，玛氏 m&m's 巧克力、思科、神州租车、李锦记、丹麦蓝罐曲奇、京都念慈菴、汉莎航空、加州旅游局、杰士邦、元气寿司、真功夫、暇步士、海航集团等，为客户策划执行的品牌社交媒体营销案例荣获了包括艾菲金奖、金鼠标金奖、虎啸金奖/全场大奖、杰出营销奖等众多业内重量级大奖，并连续三年被中国广告年度数字大奖评选为“你必须知道的 25 家互动营销公司”。
- 2013 年，随着电商的快速发展，陈一柎与业内专业人士合作成立了威库电子商务，成为第一家进入电商领域的传播公司。不同于其他只是与电商公司合作的传播营销公司，威库有自己独立的电商运营团队、仓储物流管理、客户服务以及数据管理等板块。威库是丹麦蓝罐曲奇、金宝汤、京都念慈菴、谢瑞麟珠宝等知名品牌的网上代理商，它也是第一家提出品牌电商概念并提供服务的公司，推动了中国电商品牌化、专业化。
- 2014 年，成立 WE Tech 软件开发公司，帮助提高广告、创意、数字营销及电子商务的科技含量。
- 2016 年，引进“非显著”思维和趋势

- 2017 年，提升 WE 的“闭环式全营销链”，成为第一家从企业策划、产品研发、4P 营销策划、整合传播、电商销售、客户数据运营都具备丰富经验的新型营销传播公司。
- 2018 年 推出“智慧零售”全营销解决方案。把数据驱动、科技赋能、创意原生、业绩增长 4 大板块作为 WE 提供服务的基础。同时也引进 AI 聆听等智能工具。

这一系列的探索、创新、实践让 WE 成功打通整个营销环节，WE 成为国内第一家能够提供一站式整合营销传播服务的公司，服务内容从品牌策划、产品概念、广告创意、媒体策划及购买、线下与活动推广、社会化媒体营销、电子商务、渠道、再到客户关系管理。

过去几年，陈一柁密切关注新零售、新科技、区块链等对营销落地运用场景的影响，开发了 WE 智慧零售全营销解决方案，解决客户服务和数据分散无法打通的痛点。方案将品牌策划、创意、AI 聆听、社会化媒体、电商、线下体验营销、会员营销、精准数字营销推广等结合起来，行程营销闭环。



3、培养了中国的广告、营销行业第一批专业人才，伴随着从 GREY 到 WE MARKETING GROUP 各种创新推动的行业的发展，陈一柁女士也间接训练了众多领域的专业人才，这一贡献对中国广告行业的发展具有更深远的意义。

- 从 1989 年带领 GREY 进入中国开始，培养了中国的本土第一批专业广告、营销人才；
- 90 年代末成立的一系列创新公司，提供的当时创新的服务，如独立媒体、互动营销、数字媒体、CRM 管理等，培训出了这些领域中国最早的本土人才，而当时的这批人很多后来都自己创立了这一领域的公司并成为行业先锋。
- 跟随陈一柁打拼的团队成员从她那里学到的不仅有国际化的视野、专业丰富的行业经验，更多的是具备战略的思维方式以及自主、创新的精神。曾经有人这样评价她“中国广告、营销行业的发展，每一步都有陈一柁女士的脚印，她培养的不只是行业人才，更重要的是为行业培养了老板”。

4、陈一柁利用丰富的国际资源及众多重要身份，积极参与行业的发展

她是：

- 跨界广告、数字营销、市场营销、电子商务的意见领袖
- 1995-2005 香港 4A 中国主席
- HKMA 香港管理专业协会 - 执行理事
- 香港贸易发展局 - 服务行业推广委员会
- 中国杰出营销奖 - 发起人 / 评委
- 中国香港商会 (上海) 理事
- 香港设计中心董事
- 香港市务学会 / 香港公开大学 - 专家顾问 / 兼职教授
- University of Wisconsin-Madison - 专家顾问团
- 香港行政特区电商推动研究工作组 - 专家工作组成员
- 广东省电商投融资协会常务副会长
- 香港行政特区电子商务发展研究工作组成员
- ECI/艾菲奖 / 金鼠标 / 虎啸奖 / 金鼎奖/IAI 以及各大营销，数字营销奖 - 评委主席
- 她每年在国内外大型行业活动上担当演讲嘉宾，分享国内外新营销趋势和杰出营销案例，推动创新和促进中国广告行业的国际化。
- 她一直倡导实效主意和非显著思维。她认为商业推广，无论是广告，数字营销和社会化媒体，最终目的都是促进销售。要赢到市场，需要敏锐的视觉，看到别人看不到的非显著趋势。她出版过两本书：《实效主义与精信》分享实效案例，与美国趋势研究专家共同出版《非显著趋势》，分享非显著趋势和相关案例。

5、部分个人重要荣誉奖项：

- 美国商会 “年度最具影响力的专业女性奖”
- 《中国经营报》 “百位杰出企业家”
- 纽约广告奖授予 “中国广告业杰出贡献人物”
- 中国广告年度大奖授予 “影响中国广告 30 年荣誉大奖”
- 2012 年，美国《广告时代 Ad Age》杂志社授予的《全球 100 位最有影响力女士》之一，是亚太区唯一一位入围女性
- 虎啸奖 “终身贡献大奖”
- 2015 年入选 Campaign Asia 的 “Digital A List” 人物和名人堂
- 2016 年 ECI 中国 2015 - 2016 年度电子商务创新营销人物
- 2017 IECIA “中美商业创新人物”
- 2017 广东省电商投融资协会 “电商运营杰出奖”
- 2017 美国国会众议院办发 “引进中美商业创新合作 “认可证书”
- 2017 HKMA 高级管理发展学院 “专业实务教授”
- 2018 中国广告 “数字营销推动人物大奖 ”

同事评价

陈一柵女士驰骋大中华营销传播江湖逾三十年，一贯以充足的创新动能著称业界。从上世纪九十

年代的互联网广告、顾客关系营销，到十年来的社会化媒体营销、电商营销，到今天的 AI 和大数据的营销应用，她一直走在行业的风口浪尖。今天，在带领团队创立 WE Marketing Group 近十四年后，她仍然怀抱激情活跃于营销创新一线，致力于整合最新营销工具、技术和资源，推动创意与科技的融合互补。业界能兼具深厚的功力与创新的激情的领军人物，除去陈一枏女士，其实廖廖。

——威汉营销传播集团董事总经理 李骥

形容 Viveca 是最有激情和前瞻性的营销人实不为过。她说第一代香港广告人进军中国大陆，帮助不少国际品牌在此落地生根，不断创新的使命感驱使她创立威汉营销传播集团，至今已十三年多，并创办威动营销（2011），涉足品牌建设、社会化营销、电商、CRM，再到现今积极推动的新零售战略。她也是香港管理协会、香港设计中心、香港商会（上海）及香港政府的理事和智囊，对中港两地营销的推动不遗余力。

——威动营销执行合伙人 陈亮途

寄语数字营销人

我所经历过的中国数字营销的时代可以说是一个从无到有的时代，而更年轻一代营销人面临的将是中国数字营销引领世界营销潮流的时代。它要求我们全体营销人要具备更国际化的视角、更开拓性的思维、更前端的科技知识、更大胆的创新。同时，我们还要更有耐心地去研究更加多变的消费者，也要更有自己的认知、判断以及坚定的初心，不随波逐流。