精准科技

官方网址： www.atgco.cn
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

北京精准沟通传媒科技股份有限公司（以下简称“精准科技”）是国内首家高净值用户画像大数据应用平台供应商，成立于 2009 年，并于 2016 年被认定为“国家高新技术企业”。

精准科技的核心业务为围绕场景化大数据实现的传播、客流、销售、服务一体化技术解决方案，其中包括 SDMP（场景数据管理平台）、DSSP（服务化媒体资源平台）、HNWIs 分期付款购车平台三大核心业务平台，形成“产品（数据处理）+知识（知识输出）+应用（数据运营）”的完整大数据应用生态圈。目前公司核心业务已经覆盖了奥迪、宝马、路虎、保时捷、中国银行、中信银行、银联、中国联通等 30 多家汽车主机厂商、金融、电信客户。重点专注在汽车、金融、消费品领域。

精准科技拥有实力雄厚的研发团队，包括海归硕士、名校毕业生及来自 BAT 等知名互联网公司平均从业五年以上的开发人才；同时，精准科技与北京邮电大学等知名学府建立联合实验室，研发实力全面增强；在数据方面，与运营商、银联展开合作，业务涵盖汽车、金融、房产各个领域知名企业。

2016 年，公司在“新三板创新品牌价值 100 强”榜单中名列第 31 位，在东方财富网评选的新三板创值能力百强中在前 20 名内； 2017 年，公司成为“中关村大数据产业联盟”、中国人工智能学会“会员单位。2018 年，公司加入中国商务广告协会数字营销委员会、中国商业企业管理协会、中国汽车流通协会等行业知名组织，并在其中担任理事或者其他重要职位。

数字营销领域突出成绩

精准科技自成立以来，以银行增值业务为开端，与银联合作，业务覆盖 50 多家城商银行的 2 亿用户人群；2016 年初，精准科技正式进入汽车服务领域，携手奥迪打造汽车行业首个大数据垂直应用生态体系——数字展厅。数字展厅通过线上搭建大数据服务平台、线下布设智能化数字硬件形式打通线上线下数据并形成用户画像和报告应用到线下营销场景中，帮助经销商实现线索的高效转化，提升销量。2017 年，精准科技基于与奥迪合作的成功经验，为全国百余家红旗品牌体验中心搭建数字展厅系统。2018 年，精准科技再次与奥迪主机厂合作开发数字展厅二期工程，将数字展厅系统覆盖到全国更多的 4S 店使用。

服务的主要客户

一汽大众奥迪、一汽红旗、中国银联、中国石化