浦发银行信用卡

所属行业：金融
参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

上海浦东发展银行（简称“浦发银行”）信用卡中心成立于 2004 年 1 月，是浦发银行设立的专业从事信用卡业务的直属经营机构，也是国内最早获得金融许可证的信用卡中心之一。浦发银行信用卡中心秉承“你能享更多”的品牌理念，致力于信用卡专业化管理和运作，为国内的消费者带来更多、更先进的信用卡产品和功能体验。

自成立以来，浦发银行信用卡中心坚持以客户需求为中心，以不断创新为发展驱动力，完善产品体系，创新特色服务，提升客户体验，陆续发行了普卡、金卡、白金卡系列、WOW 系列卡、加速积分卡、财星卡、私人银行信用卡、梦卡等产品。同时，浦发银行信用卡中心创新多项服务功能，在国内率先推出信用卡购物和旅行不便保障、照片卡、信用卡短信及时语、自由分期付等，力争为持卡人带来贴心周到的用卡体验。
浦发银行信用卡中心将继续推进以客户为中心、以市场为导向的经营理念，在浦发银行“新思维，心服务”的引领下，坚持规模、质量和效益三者并重的经营目标，积极打造国内最佳经营信用卡中心。

2018 年数字营销创新性表现

近两年来，随着互联网、金融科技和信用卡业务的深度融合，浦发银行信用卡中心紧抓“金融+大数据+AI”的发展机遇，对标同业先进经验，在智能互联、智能客服、智能风控、智能社交等领域进一步探索，在营销领域，“金融+AI”的跨界创新营销也取得了较为良好的成绩。

2018 年 12 月，浦发银行信用卡与搜狗合作，作为由搜狗主办的互联网行业具有巨大品牌影响力价值的盛典活动——搜狗 IN 盛典·甄选礼的首席合作伙伴，锁定互联网年轻用户群体，以搜狗“一切皆 IN 你所 AI”的互联网品牌标签圈连目标受众，通过与搜狗的跨界合作，实现自身的“金融科技”印象认知。同时整合搜狗产品矩阵资源，通过互联网广告投放，实现品牌海量曝光。最终实现品牌线上线下曝光超 5 亿人次，线下活动参与人数达 2900 人。

同时在 2018 搜狗 IN 全景·臻选礼盛典，浦发银行信用卡荣膺“年度 AI 创新营销“荣誉，并推出浦发搜狗主题信用卡。

除了和互联网企业的跨界创新营销之外，2018 年 2 月，浦发银行信用卡还与 KPL 王者荣耀职业联赛(King Pro League)强强联手，推出联名信用卡，为广大玩家带来更专业、优质、立体的赛事体验和个性化消费金融服务，积极探索“消费金融+电子竞技”全新商业模式。

代表案例

【浦发银行信用卡×搜狗跨界营销案例】'

项目背景

人工智能已成为当下热点话题，AI 时代正在到来，金融亦是题中之义。优秀的科技企业与商业银行开始在智能、数据、场景等项目中开展深度合作，以 AI 技术为驱动，为金融的业务运行、服务效率和持续发力带来一系列革命性改变。

核心策略

作为中国互联网的领军企业之一，搜狗则拥有互联网天然的资源优势，及前瞻性的 AI 技术研发和创新应，与浦发银行信用卡主动全面拥抱 AI 时代的发展不谋而合。由搜狗主办的搜狗 IN 全景·臻选礼盛典是互联网行业具有巨大品牌影响力价值的活动，备受瞩目，同时借助搜狗产品矩阵与大数据，描绘 2018 科技互联网图谱，力造 AI 未来城市，探索智慧未来。

执行亮点

线上——搜狗 IN 盛典线上投票　品牌获海量曝光

定制专题推广，在搜狗浏览器 APP、搜狗地图 APP、搜狗手机助手、搜狗网址导航以及网址导航电视剧、电影频道等搜狗产品矩阵投放开屏、首页浮层触达广告、首页 banner 广告、焦点图多种形式广告，触达目标消费人群，吸引超 400 万网友参与投票，获得海量曝光。

线下——搜狗 IN 盛典活动举办 品牌实现花式互动

12 月 20 日，线下举办搜狗 IN 全景·臻选礼盛典活动，活动围绕“一切皆 IN 你所 AI”主题，为浦发银行信用卡定制 5 大亮点环节，实现“金融科技”亮点传递。

1、现场超大屏品牌露出

在活动现场，定制超大屏 KT 版广告展示，通过直观的“浦发银行梦卡随心定制”标语传递出产品可个性定制特点。

2、明星专访互动

搜狗 IN 盛典活动现场，在明星嘉宾现场采访间设置浦发银行信用卡物料露出，与偶像实力明星瞿颖、郭麒麟等同框互动，跨界覆盖电视、综艺、音乐、时尚等领域，直接覆盖明星粉丝受众亿万级人次。

3、联名卡开卡仪式

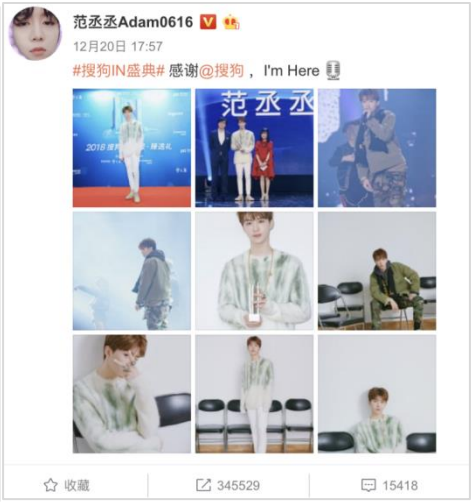
搜狗 IN 盛典现场，浦发银行代表人和搜狗代表人进行主题信用卡发布仪式，通过智能大屏点亮形式，发布主题信用卡，现场数千嘉宾及视频直播的观众见证了这一精彩瞬间。

4、拓展线上销售渠道

同时在搜狗网址导航上线办理浦发搜狗主题信用卡的推广入口，以搜狗专享开卡福利吸引用户办卡，为浦发银行信用卡拓展线上媒介渠道，进行新用户引流。

5、现场明星花式口播

邀请著名脱口秀表演家烧饼表演脱口秀，在其中花式介绍浦发银行梦卡。同时通过毛不易、范丞丞、王子异等流量明星发布活动微博，引爆社交热度。



活动期间还联合时下热门短视频平台抖音，视频平台腾讯、优酷、千帆视频平台推广，通过直播和录播、信息流文字链形式触达更广泛用户群体。线下在北京首都机场实现刷屏投放。

市场效果

1、线上投票环节覆盖百万网友，专题 PV 点击量突破千万。

2、线下活动参与人数达 2900 人。

3、后续传播新媒体品牌联合传播直接覆盖粉丝达 1.1 亿+，直接转发+评论+点赞超 15w。

4、搜狗 IN 盛典话题阅读量超 4 亿，讨论量 1147w+，热搜 12 小时，排名第三。

5、活动期间，抖音信息流曝光 50w 次，视频网站累积观看人数超 180w。

对于未来发展，浦发银行信用卡代表表示会和搜狗深度合作：“之后还将进一步扩大人工智能技术在金融领域的应用范围，使用户只需说出自己的需求，即可在任何时候、任何地点通过全面普及的移动终端轻松自然地获得所需的信息与服务，享受高效、便捷、自然的应用体验。”