

蜂群传媒

公司类型:数字营销代理公司

参选类别:金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

蜂群传媒,是凯晟控股投资成立的全传媒产业链的大型传媒集团,秉承面向未来的新营销的理念,通过投资、并购、自主建设等方式架构面向未来的新型传媒资源平台,汇聚顶尖人才,打造中国优秀的传媒集团;是原立白集团媒介传播部,为立白集团旗下各品牌(包括立白、好爸爸、超威、六必治、高姿、威王等)提供整合传播一条龙服务,包括品牌策略咨询、品牌传播策略及规划、媒体资源筛选、购买及执行、各类广告创意及制作业务。

蜂群传媒从企业出生、发展,更懂企业角度思考,更懂品牌需要;近 20 年与媒体、制作方的紧密合作关系,具有最优质的资源,最高效的执行力;形成传播合力传播、营销在信息碎片化、资源整合发酵,实现传播推广目的、目标;从《我是歌手》《中餐厅》到 9%的合作,蜂群经手的每一个合作都是经典案例;

蜂群传媒对合作品牌的战略定位清晰,从消费者需求出发的沟通要点,帮助企业最终实现品销合一; 能紧贴最新的趋势,共同打造社会新热点;能挖掘最实效的渠道资源,以创新的方式直击消费者心 智;

近 20 年的团队打造,几十名品牌营销精英,六大功能组别,最全面的品牌整合营销服务架构。





数字营销领域突出成绩

1、"立白我是歌手" 整合传播获得

媒介 360 营销传播类金奖 2013 年

2014 成功营销最佳综艺内容营销金奖

② "去渍霸更名好爸爸" 事件营销+借势营销项目获得

17PR "2014 最具公众影响力企业社会责任奖"

年度中国营销盛典 创新营销奖

2、"好爸爸教室全国公益行项目"获三项国际公关大奖:

Brand Development Campaign of the Year (Product) (年度产品品牌传播) 金奖

Greater China PR Campaign of the Year (大中华区年度公关传播) 铜奖。

"金刀奖"年度消费产品传播金奖 The gold SABRE AWARDS 2015 consumer products sector

- ① "六必治 嗨! 2014" 整合传播获得金旗奖—2014 最具公众影响力社群互动营销大奖
- ② "立白健康幸福工程" 公益传播获得 2015 年媒介 360 公益整合营销传播金奖
- ③ "GREENSTYLE" 定制 MV 营销推广项目获得 2017 成功营销最佳综艺内容营销金奖
- ④ 《立白 2018 品牌高端化整合传播》媒介整合类金奖
- ⑤ 《超威贝贝健妈妈是超人 萌娃探索不怕蚊》互动体验类银奖
- ⑥ 《立白 2018 品牌年轻化整合传播》电商营销类银奖
- ⑦ 《立白卸下、新生、再出发 2018 春节传播项目》内容营销类铜奖
- ⑧ 蜂群传媒获得第 5 届 TMA 移动营销大奖年度最佳移动营销公司奖

服务的主要客户

立白集团、超威科技、六必治、好爸爸、贝贝健、西兰、宝凯道融、富凯地产、广州国际医药港、 壹乐源、威王等等