

2018 雪佛兰“科学实验室”教育公益计划

广告主：雪佛兰

所属行业：汽车行业

执行时间：2018.06.15-10.30

参选类别：公益营销类

营销背景

市场现状：在中国有 1.8 亿中小學生，却只有 1200 万教师资源，且优质的教育资源集中在一二线城市，三至六线城市的中小學生很难与大城市孩子一样享受到优质的教育资源。随着互联网科技的发展，通过科技为教育赋能，把优质的教育资源传递给更多需求人群，是当下互联网教育企业一直努力的方向。

项目背景：雪佛兰品牌自 2006 年起，与《21 世纪经济报道》联合发起“雪佛兰红粉笔教育计划”。13 年来，雪佛兰红粉笔教育计划通过线下支教走访了全国 70 多所偏远地区乡村小学，为 30,000 余学生打开了优质教育资源的大门。作为中国 NO.1 的在线教育平台，作业帮励志让优质教育触手可及，运用科技让优质的教育资源覆盖到更广泛的地区，基于雪佛兰的教育公益初心，与作业帮的品牌使命不谋而合。

营销困境：线下面对面教学固然好，但也有其发展的局限性——1、一次只能去 1 到几所学校，覆盖面窄；2、每次只能短暂停留 1-2 周，很难提供系统全面的教学帮助；3、由于设备、师资受限，以实践、动手能力为主的“科学实验类课程”在贫困地区很难开展，孩子们只能借由书本上的图文在脑海中想象场景，科学仍旧离他们很远。让更多的孩子零成本、无负担的接受到优质教育，走进实验、领略科学之美，成为了雪佛兰面临的“下一站”挑战。

营销目标

6 月 15 日，雪佛兰携手作业帮、未来网联合打造科学实验公益课程，运用互联网创新手段，建立学生对科学知识的自发探索，打造互联网教育+汽车品牌创新公益营销。

策略与创意

作业帮一课教研团队将“雪佛兰”品牌信息与知识点相结合，研制 9 大主题、25 堂免费实验课程，让全国任意地区的青少年随时随地了解科学的奥妙之处。

视频链接：

https://v.youku.com/v_show/id_XNDAzOTI4Mjc2MA==.html

努力将使命转化为行动
PUT INTO ACTION

以课程的方式传递

9大主题

25堂课

奉献教育

Customized Courses

1	2	3	4	5
大自然中的磁现象	大气压强	光的秘密	滑轮与滑轮组	生命之源—水
6	7	8	9	
燃烧和灭火	生活中的科学	影视剧中的科学	雪佛兰主题课	

执行过程/媒体表现

执行过程

6月15日——前期活动预热。利用公关渠道，发布雪佛兰公益事件稿件。

9月10日——线下公益发布。联合共青团中央-未来网开展科学实验室助学行动公益发布会。

9月12日至10月30日——科学实验课程（H5）传播。作业帮人气讲师精心备课，开启雪佛兰科学实验室公益课程。

媒体表现

9月10日，由团中央网络影视中心指导，未来网，上汽通用汽车雪佛兰品牌共同主办、作业帮协办的科学实验公益课程发布会活动举行，由多位资深教师讲解授课和实验演示，共同打造包括9个主题共25节科学实验课，在未来网和作业帮正式对外公布。

营销传播创新点和引爆点
Marketing strategy innovation and key points

三方齐聚品牌联合发布，官方背书助力活动升级



在9月10日教师节这天，由团中央网络影视中心指导，未来网，上汽通用汽车雪佛兰品牌共同主办、作业帮协办的科学实验公益课程发布会活动举行，由多位资深教师讲解授课和实验演示，共同打造包括9个主题共25节科学实验课在未来网和作业帮正式对外公布



九大名师亲组教研团队，历时3个月前期内容研磨，480小时精心录制+后期制作，匠心打造25堂科学实验精品课在作业帮一课发布。

营销传播创新点和引爆点
Marketing strategy innovation and key points

专业明星讲师团倾力打造，精彩内容不间断上演



通过课程，孩子们了解到：

在干燥的天气，用塑料梳子梳头，为何头发会飘起？

万人迷《变形金刚》里重力的秘密到底是什么？

最具科技力的汽车，其各个组成部分蕴含着哪些原理和奥秘？

兴趣与知识的双重覆盖，让孩子们真正爱上了实验，走近了科学。

从孩子到家长，从个体到圈层，从家庭到社会，活动在递进中传播。

借兴趣激发好奇，让科学走进生活

“生活解密”

干燥的天气，用塑料梳子梳头发时，头发会随梳子飘起，这是何种原理？

“探索自然”

透过凸透镜与凹透镜看到的事物有哪些变化？

“科技应用”

你知道《变形金刚》里重力的秘密吗？

“学科知识”

选取同学们最常接触到的火、光、电、水、大气等自然现象，通过通俗易懂的实验进行解读，启发孩子们对于生活中蕴含的无尽科学奥秘的好奇心。

更有从兴趣&娱乐入手，借孩子们最爱的影视、动画作品里的经典情节，进行科学提问，勾起他们的探索欲望，让学习过程更有趣起来~

四大维度

你知道汽车的动力来源于何处吗

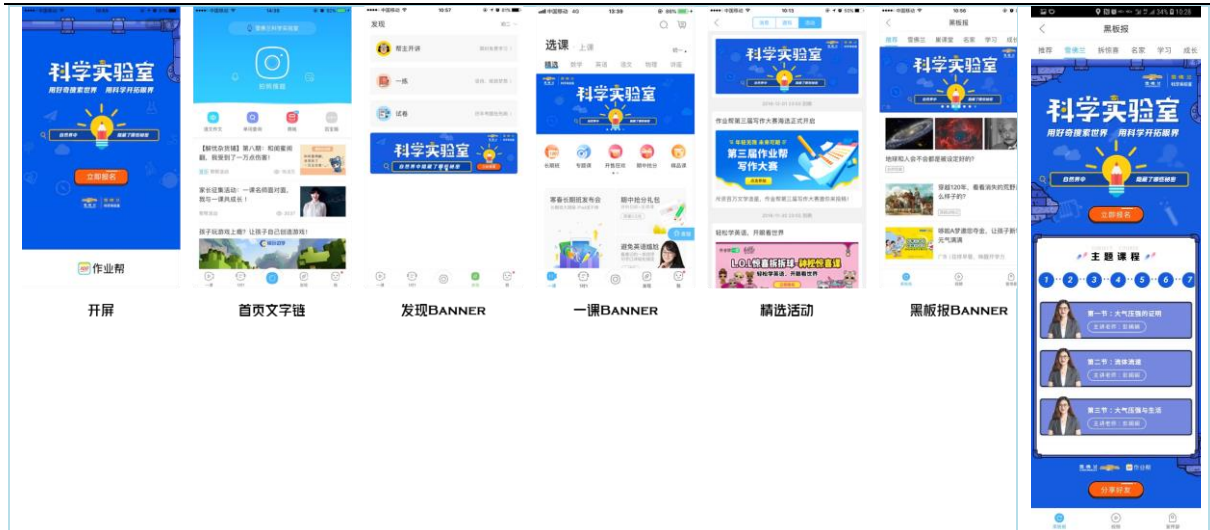
拆解汽车知识，融入课程体系
彰显汽车产品科技感
品牌主题课程，内容软性植入
有效植入用户心智

雪佛兰 科学实验室

摩擦力的秘密

	主题	课程		
● 汽车流体流速	主题一：大气压强	1: 大气压强的证明	2: 流体流速	3: 大气压强与生活
● 汽车后视镜	主题二：大自然中的磁现象	1: 电生磁	2: 磁生电	3: 电磁现象在生活中的应用
● 汽车内燃机	主题三：光的秘密	1: 平面镜的原理	2: 凸面镜的原理	3: 后视镜的应用
● 汽车空调	主题四：滑轮与滑轮组	1: 动滑轮和定滑轮的特点	2: 滑轮组的特点	3: 滑轮组的绕绳设计
● 汽车空调	主题五：燃烧与灭火	第一节：燃烧过程	第二节：灭火原理	第三节：汽车内燃机的秘密
● 汽车空调	主题六：生命之源-水	第一节：汽化	第二节：液化	第三节：汽车空调的秘密
● 汽车空调	主题七：生活中的科学	第一节：摩擦起电	第二节：简单电路	第三节：凸透镜与凹透镜
● 汽车轮胎	主题八：影视剧中的科学	第一节：《变形金刚》-重力的秘密	第二节：《名侦探柯南》-神奇的浮力	第三节：《冰河世纪》-奇妙的声音
● 汽车轮胎	主题九：雪佛兰主题课	摩擦力的秘密		

作业帮平台利用全站优质资源传播“雪佛兰·科学实验室”，在开设直播课的同时，上线同名专栏，方便更多孩子回顾课程内容。



三十余家媒体联动，全程全网报道作业帮&雪佛兰公益助学行动，扩大活动声量，推进话题持续传播，引发全民关注。



营销效果与市场反馈

- 1、4 亿人次用户引发关注，为全国中小学生送去优质教育资源，社会化影响深远。
- 2、活动定制 H5 专栏一站囊括所有课程，1,200w 曝光彰显内容绝对引力。
- 3、主题课程内容深受学生喜爱，创下 150w 播放佳绩。
- 4、直播课报名上线 1 小时即刻报满，40,000 学生共同在线观看。