

## 惠普打印机，破壁年轻派教育市场

广告主：惠普打印机

所属行业：打印机行业

执行时间：2018.06.15-07.13

参选类别：视频内容营销类

### 营销背景

中国的打印机产量居世界第一，家庭占有率却不足 20%。由于成本、使用习惯、文化等原因，在早期没有形成配套购买打印机的习惯，对打印机的认知还停留在“打印、复印、扫描”等常规商务用途，而对市场上已有的家用个性化打印用途知之甚少。

同时，近年来家用打印机产品众多，同质化严重，用户对于品牌的认知及忠诚度不足。作为打印机行业领导者，惠普打印机同样面临产品辨识度困局。

如何顺应时代发展，借助移动互联网的强大支撑力找到新生群体，将惠普家用打印机产品植入新生群体，焕发新的生命力，是当下品牌传播亟待解决的问题。

### 营销目标

- 1、通过垂直化内容运营，普及家庭打印机产品功能；
- 2、从家长与孩子的关注和兴趣点切入，研发视频课程，软性植入“惠普”家庭打印机，传递“敢梦想 更出色”的品牌理念，加深用户对品牌及产品的认知度和好感，从而促进产品销售转化。

### 策略与创意

作业帮通过对 4 亿学生和家长的长期洞察，发现很多家长既关注家庭素质教育，又对怎么实施一筹莫展，实际上对 5-15 岁的孩子开展素质教育核心是培养创造力，因此惠普打印机与作业帮共同发起青少年成长计划，聚焦 5-15 岁孩子家庭对“儿童创造力”的培养需求，通过打造内容专栏——创梦部落激发兴趣，并重点打磨针对孩子人群的兴趣手工视频直播课程——创梦兴趣课，引发家长及孩子的关注和参与。

视频链接：

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDAzOTI2NTA0NA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDAzOTI2NTA0NA==.html)

## 品牌联合打造青少年成长计划, 发掘并培养儿童的创造力

5-15岁, 是培养孩子创造力的关键时期。培养儿童创造力, 不是脑洞大开, 而是让他们拥有新的想法及创造新事物的能力, 并具备解决问题的动手能力。

激发人的好奇心和求知欲

培养发散思维和聚合思维

培养视觉思维和逻辑思维

// 两大圈层渗透, 学习刚需场景接入, 兴趣驱动, 知识赋能 //

家长圈

内容专栏  
名师发声  
专业背书



同学圈

兴趣课程  
兴趣驱动  
情感连接

作业帮发现: 惠普打印机跳出了常规的“作业打印”用途, 可以便捷智能地进行照片、绘画、折纸DIY等个性化打印。因此, 联合开发创梦部落兴趣视频直播课, 将惠普打印机功能植入教学过程中, “打印工具+艺术创作+兴趣手工”成为了最佳的传播组合。

开设“创梦部落”内容专栏, 原生内容聚合诠释惠普品牌理念

Building dream tribes to interpret the HP brand concept



## 执行过程/媒体表现

### 执行过程

6月15日-6月30日: 活动引爆, 内容渗透。原生内容合作: “创梦部落”惠普定制专栏

6月29日-7月5日: 定制直播课报名, 围绕孩子动手能力激发创造力的课程, 内容继续发酵。

7月6日-7月13日：直播课开讲。惠普品牌软性植入“创梦兴趣”直播课，活动引向高潮。

## 媒体表现

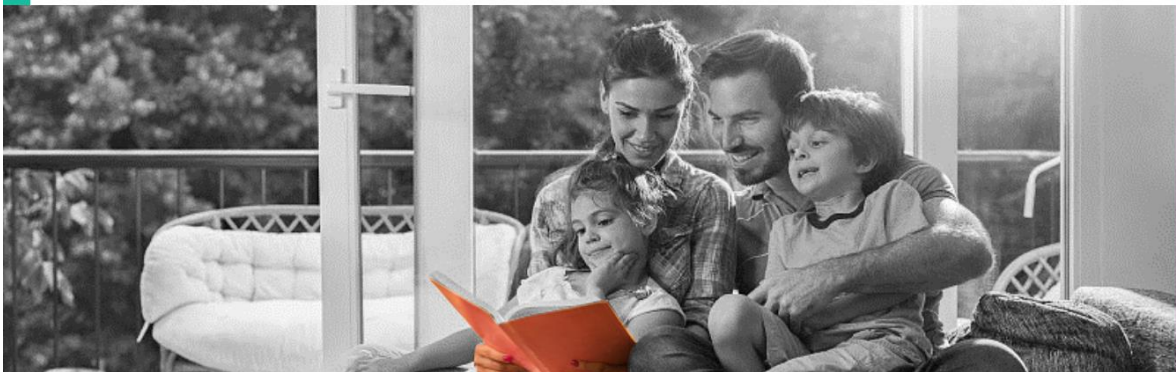
开设惠普#创梦部落#同名主题专栏，贯穿整个传播周期，原生定制大量内容，诠释创造力及如何培养兴趣、思维、动手能力等相关内容，从而激发用户兴趣，达到长时间留存用户的目的；同时充分融入品牌信息，为品牌带来最有“价值”的营销场景。

营销传播创新点和引爆点  
Marketing Strategy Innovation And Key Points

# 01 / 原生内容 独家专栏

惠普#创梦部落#同名主题专栏，贯穿整个传播周期，是活动的长期入口，内含全部文章内容和课程入口。

更好地满足了用户“发现内容”的需求，达到长时间留存用户的目的；同时充分融入品牌信息，为品牌带来最有“价值”的营销场景。



作业帮十大人气讲师联合发声，引爆话题，不同学科维度畅谈儿童创造力，课程中软性嵌入品牌，家长信赖感倍增。知识渗透，直击家长关注焦点和知识盲点，对家长实现再教育。

营销传播创新点和引爆点  
Marketing Strategy Innovation And Key Points

# 02 / 十大名师 联合发声

作业帮十大人气讲师联合发声，不同学科维度畅谈儿童创造力，直链产品购买，对话品牌理念。

名师发声，使内容更具价值影响，品牌软性嵌入，家长信赖感倍增。知识渗透，直击家长关注焦点和知识盲点，对家长实现再教育。

<p><b>技巧大师</b> 大招干货频出 秒享绘画技巧</p> <p>小学绘画 <b>豆叔林</b></p>	<p><b>学高为师</b> 奥巴马校友 美国海归 带你快乐学英语</p> <p>小学英语 <b>张迪</b></p>	<p><b>良师益友</b> 丝丝入扣 独具风格 趣味语文 系统知识梳理</p> <p>小学语文 <b>楠楠</b></p>	<p><b>数学魔法师</b> 亦师亦友 快乐相伴 带你轻轻松松学数学</p> <p>小学数学 <b>陈宁</b></p>	<p><b>文理全才</b> 文能著书立传 理可搞定物理</p> <p>初中物理 <b>李海清</b></p>
<p><b>手工达人</b> 从教17年 国家高级教师</p> <p>小学手工 <b>叶子</b></p>	<p><b>诲人不倦</b> 逻辑清晰 幽默风趣 教你轻松掌握重点</p> <p>小学英语 <b>Kiki</b></p>	<p><b>语文魔法师</b> 寓教于乐 亦师亦友 带你轻松学语文</p> <p>小学语文 <b>茜茜</b></p>	<p><b>见微知著</b> 从简出发 循循善诱 经验丰富 激发兴趣</p> <p>小学数学 <b>识活</b></p>	<p><b>幽默大叔</b> 物理临床专家 原来物理可以这么有意思</p> <p>初中物理 <b>张明月</b></p>

从孩子兴趣点切入，定制专属的兴趣手工直播课，活动一上线，报名人数迅速达到上限。直播课开讲，活动引向高潮，整个直播让沟通更顺畅、互动零距离，边看边做，实践让体验升级。教学内容围绕产品特点的同时，不断输出知识干货，将打印机功能和品牌理念巧妙植入其中。

营销传播创新点和引爆点  
Marketing Strategy Innovation And Key Points

## 03 / 品牌专享 定制课程

从孩子兴趣点切入，为品牌量身定制专属直播课。紧抓眼球，迅速占领孩子心智。

直播让沟通更顺畅、互动零距离，边看边做，实践让体验升级。教学内容围绕产品特点的同时，不断输出知识干货，将打印机功能和品牌理念巧妙植入其中。



### 营销效果与市场反馈

高品质内容+全新创意形式，引发受众高参与热忱。

【创梦部落内容专栏】520W 文章总阅读量，70W 文章总点赞数。

【创梦部落兴趣课程】3500W 直播课报名 H5 曝光，5W 家庭报名参加（活动一上线，短时间内即达到一课报名人数上限），大量用户要求继续开课。