

## 戴森 Airwrap 美发造型器 KOL 推广项目

广告主：戴森

所属行业：家电/美容用品

执行时间：2018.10.18-11.26

参选类别：社会化营销类

### 营销背景

近期戴森发布了新的黑科技产品——Airwrap 美发造型器，产品还未正式在国内发售已经引起全网热议，网络上掺杂着真真假假的评论测评。为了进一步向目标受众精准传达戴森黑科技卷发棒强大的产品功能点，我们邀请了双微领域多位时尚达人参与此次新品发布的传播，通过 KOL 深度分享产品测评。

### 营销目标

以戴森新产品 Airwrap 美发造型器发布为节点，新产品的功能以及如何使用作为 KOL 原创内容的核心，针对目标受众进行深度种草。

### 策略与创意

基于产品的核心传播点，深度挖掘产品/传播人群/KOL 标签，筛选@黎贝卡的异想世界/@原来是西门大嫂/@大 Mia 的时尚账号/@满满 Cyim/@大概是井越/@Avafoo/@程晓玥 YvonneChing7 位时尚类 KOL 达人，围绕产品造型能力多场景化展示，进行视频及内容原创，并充分调动自有流量渠道扩散，深度影响种草目标人群。

### 执行过程/媒体表现

1、针对新品发布之后全网刮起的“戴森风”，邀请微博@满满 Cyim/@大概是井越/@Avafoo/@程晓玥 YvonneChing 四位时尚达人率先体验产品并拍摄视频发布，吸引更多没有 get 到产品的用户转发互动扩大传播声量。



2、产品上市后立即抢售一空，随之而来的评价褒贬不一，针对网络上“卷发效果不理想”“到底好不好用”“靠不靠谱”等热议话题内容，调整后期传播内容侧重点，通过@黎贝卡的异想世界/@原来是西门大嫂/@大 Mia 的时尚账号三位时尚达人，重点在向目标人群讲解如何正确使用产品，对受众作出有效测评进行种草。


4:18

推广||真人测评，3000块的戴森卷发棒值得买吗？

黎贝卡的异想世界 2018-11-26

前阵子你们一定被戴森新推出的黑科技卷发棒刷屏了吧？

这款 Airwrap 美发造型器号称不伤发，集吹发、直发、卷发于一身，还能直接用在湿发上，一边造型一边吹干头发，甚至不需要手动，把卷发棒靠近头发就能自动吸附了，看起来好神奇。▼



好多人看完视频都表示心动，有网友打趣说：“躲过了戴森吹风机、吸尘器，没想到还是没躲过卷发棒！”

以前戴森家的吹风机、无叶风扇、吸尘器黑科技家电我都有做过测评，这次这款美发造型器也是，后台一直有同学问我值不值得一入手，点名要看测评。

4:20

戴森 Airwrap 美发造型器其实就是大女孩臭臭玩具啊！（说实在话的测评）


原创：Mia Liu 大Mia的时尚账号 2018-10-31

最近戴森 Airwrap™ 美发造型器的话题很热吧？各处都是抢购的情况，社交媒体平台也被无数的测评填满了，可真是让我这位未上市的首批体验者等得心痒痒啊，是的其实我们9月的时候就已经去体验了产品，但因为签了保密协议，今天才迟迟有机会来跟大家讲讲。不过也好，时间久了体会可能会更客观些，希望有帮助到你们，开始。

看到大家从一味惊喜追捧到开始出现不同的声音，各种平台甚至开始利用这个话题开始营销，好的说的太夸张，不好的也实在有些片面。小刘儿希望我们这次的内容，可以给你客观实在的测评。小刘儿拍了视频，请大家认真看完，不吹不捧，客观介绍，公道自在人心。

这个大女孩玩具！走着！

(各位客官你别想歪了)



戴森 Airwrap™ 美发造型器测评

4:21

大Mia的时尚账号

最终总结

这是一款体验感极好，但也有不是非常完美的地方的产品。以下是我们列出的产品打分表：

戴森 Airwrap 美发造型器优缺点大对比	
1. 颜值喜人	✓
2. 价格昂贵	✗
3. 不伤发质	✓
4. 上手好玩	✓
5. 定型维持效果不理想	✗
6. 卷发造型自然	✓
7. 贵妇般的体验感	✓
综合评分：8/10	

下面仔细说说，比较值得一提的，戴森很聪明，在满足消费者心理上有很灵巧的契合度，知道如何取悦你。从未到手前的好奇，皮革的开箱声，到组件像乐高积木一样叮叮当地躺在其中，任君组装，再到最后看着风带着头发缠绕卷起。这整个体验就像是孩提时代任何你能幻想的好玩具，又加上了臭美功能。

这款美发造型器能做到的，是在女孩们的出门一刻，带来做造型过程的愉悦感，从而达到“我是个美人”这样的自我认同感。

购买一款这样的美发产品，让人感觉每次的使用都是生活

博主在线测评视频 观看地址：<https://v.qq.com/x/page/i0773m779dm.html>



## 营销效果与市场反馈

整波传播总阅读量超过 800w，视频总播放量超 400w，传播期间社交媒体“戴森卷发棒”话题讨论火爆异常，微博指数增长居高不下并且达到峰值，达到品效合一的推广效果。

4:06 4G

< 返回 微指数 ...

☰ 指数趋势 🔍

11月2日指数 环比

戴森卷发棒 311,072 +124.61%

+添加对比词

