

## 榛果民宿 X 二更《我在城里开民宿》联合营销

**广告主：**榛果民宿

**所属行业：**电商平台

**执行时间：**2018.07.20-08.20

**参选类别：**短视频营销类

### 营销背景

榛果民宿是国内最大生活服务互联网平台美团点评旗下的民宿预订平台，致力于打造连接房东与房客的最大住宿分享平台。8月初榛果民宿宣布品牌升级，更新了slogan为“榛果民宿，住的不一样”，提出“星空计划”/“榛美计划”，对平台的供给侧进行了大幅度调整，借助平台自身能力来帮助房东们打造民宿自有品牌，将现有房源供给变得更加优质多样化，更好的服务年轻消费群体。

### 营销目标

收纳拥有特色房源的更多房东，扩大美团榛果民宿在房东圈层的影响力，并通过创意活动，从B端辐射到C端圈层，使美团榛果民宿在年轻消费者中大量圈粉。

### 策略与创意

可以说，每一套精致的民宿，都倾注了房东的心血在里面，都是他们用心写下的故事，我们在B端发起招募——“我在城里开民宿”，邀请房东给我们发送自己的故事，入选的优质民宿就有专业团队为其进行包装和宣传，把民宿背后的动人故事呈现给大家，打造民宿圈大事件！

### 执行过程/媒体表现

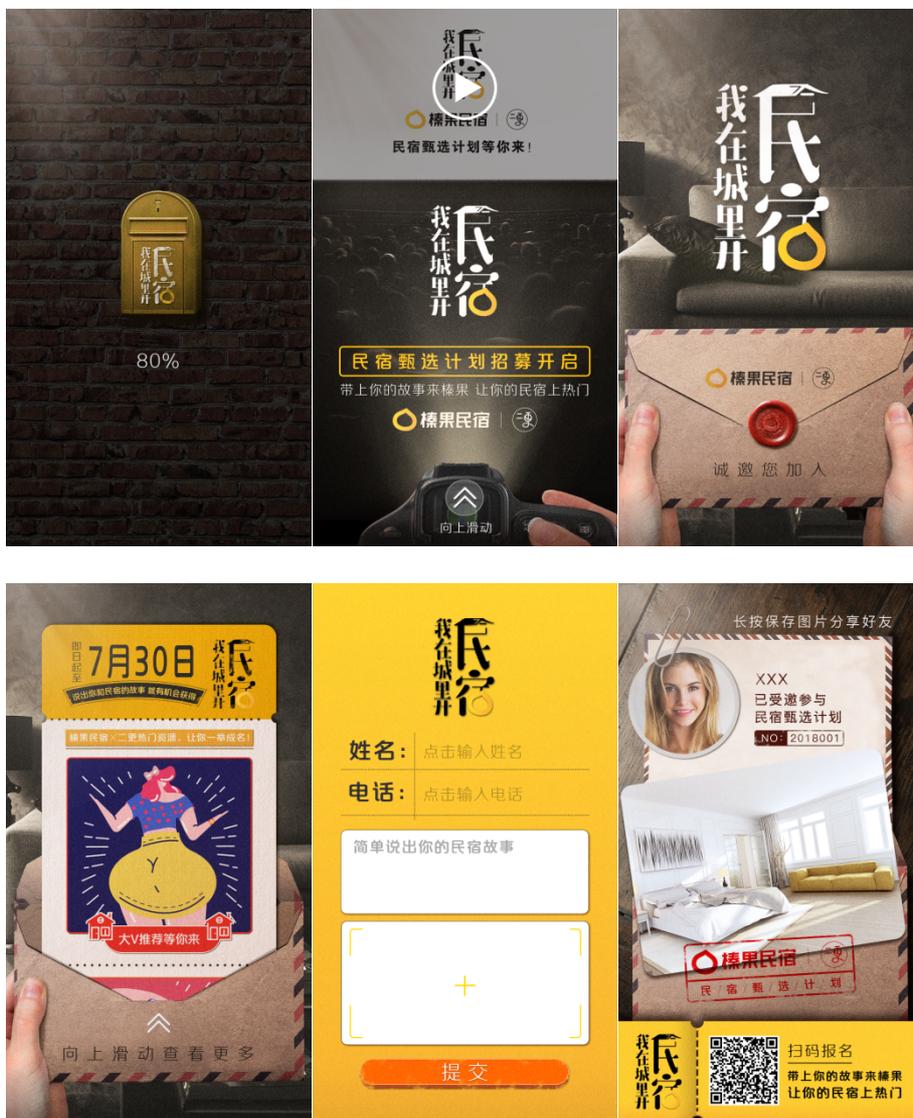
#### 房东民宿故事征集

前期，通过4张招募海报情感导入，吸引B端房东对此次活动的关注度和好奇心，扫描海报二维码即可进入活动报名H5。



( 房东招募 海报 )

《我在城里开民宿》H5 活动招募机制上，我们邀请了榛果民宿高管以及二更高层录制 ID 视频，为此次活动背书，邀请房东们写下自己的故事，共计有 1w 多名房东参与进来，征集到 3k 多个图文故事。



(房东招募 H5 截图)

### 五部民宿大片扩散传播

从征集的故事中甄选出 5 个优质民宿，分别是广州的旧物博物馆民宿，老北京胡同里的四合院民宿，苏州平江路小日子民宿，重庆野孩子的民宿以及天津老城区旧房改造的民宿。

每一个民宿都承载了房东的理想与故事，我们与二更城市站制作团队合作，将这些故事拍摄成 5 部民宿大片，通过美团点评/榛果 APP，二更视频以及城市站双微对外发布，同时邀请@捡书姑娘/@孟大明白/@休闲璐/@摄影师暴暴蓝/@背包客小鹏/@设计青年/@吃老虎的兔纸多位 KOL 参与传播，话题互动，吸引了大量优质 UGC 内容以及自来水传播。



(房东 海报)

视频在线观看地址：

广州篇：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgxMzI1NjAyNA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0](https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMzI1NjAyNA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0)

北京篇：

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgxMzI1Mzk1Ng==.html?spm=a2h0j.11185381.listitem\\_page1.5!10~A](https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMzI1Mzk1Ng==.html?spm=a2h0j.11185381.listitem_page1.5!10~A)

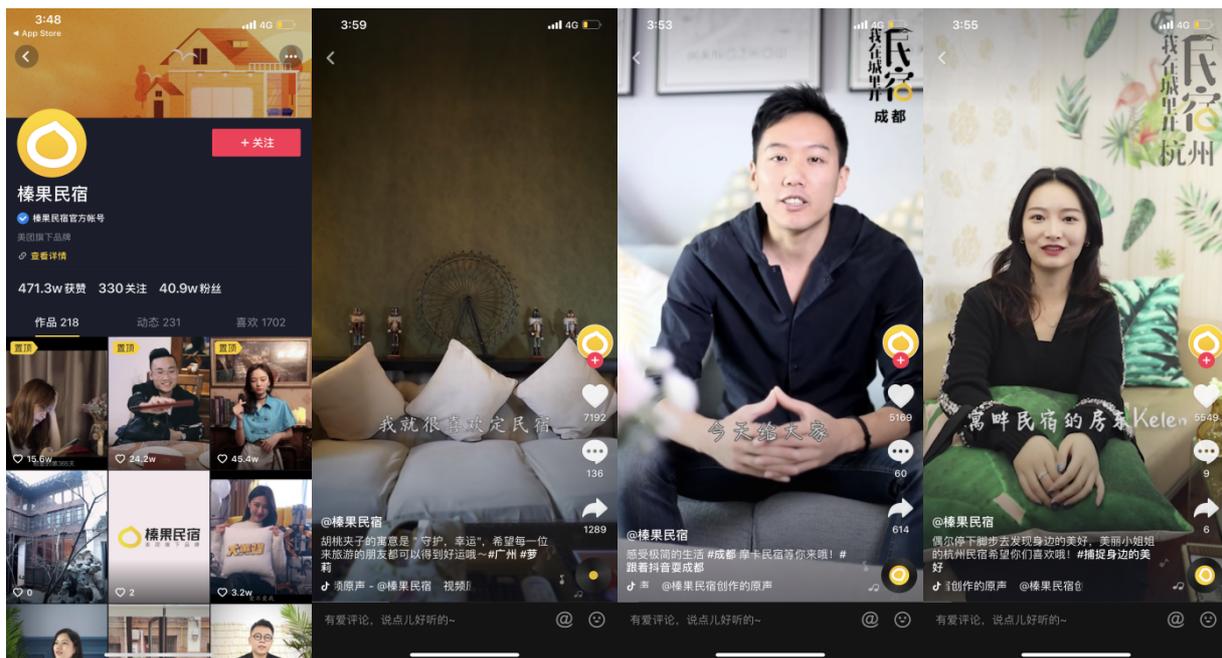
苏州篇：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgxMzI1Njk2MA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0](https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMzI1Njk2MA==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0)

重庆篇：[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgxMzI1ODI3Mg==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMzI1ODI3Mg==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0)

天津篇：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgxMzI1NzU1Ng==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0](https://v.youku.com/v_show/id_XMzgxMzI1NzU1Ng==.html?spm=a2hzp.8253869.0.0)

### 民宿房东故事持续拍摄

《我在城里开民宿》只是榛果民宿《榛美计划》的一部分，后续榛果民宿也一直在服务更多房东，每月拍摄 20+ 民宿房东短视频进行传播，以“让房东满意”为中心，吸引更多优质民宿入驻榛果。



(抖音发布截图)

## 营销效果与市场反馈

1、前期海报 H5 房东民宿故事征集传播，吸引了过万的民宿房东加入，跳出率仅 36%，平均访问时长 3 分 42 秒，最终征集到 3k+ 真实房东故事。

2、社交媒体平台《我在城里开民宿》房东民宿大片曝光量达到了 4300w+，视频播放量 2300w+，大量网友互动留言求民宿地址。

3、此次营销活动，有效提升了榛果民宿品牌认知度和好感度，从 B 端辐射到 C 端，成功为榛果民宿拉新引流。

### Social平台-微信传播口碑-优质UGC



### Social平台-微博传播口碑-优质UGC



(网友 UGC 内容部分截图)