黄博

公司职位：华盟新媒创始人、CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介

黄博任华盟新媒 CEO,曾荣获中国十大新媒体营销人物、中国十大网红推手、中国数字营销年度影响力人物、中国营销传播年度领军人物、中国 IP 产业新锐人物等奖项。

历任艾奇奖、艾菲奖、金鼠标奖、虎啸奖、金远奖、TMA 奖、莱萌奖评委、淘宝达人学院校董。曾缔造 2006、2008、2012、2013、2014 年网络十大热门事件、热门人物，包括著名的《汪峰上头条》，荣获 70 余个国内外营销大奖。

2018 年度杰出贡献

1、助力品牌+IP 在数字营销及电商领域变现

黄博带领华盟新媒团队帮助 100 余个达人与 10 余个影视综艺 IP 与品牌、电商跨界变现，曾刷新淘

宝家居生活直播销售记录以及淘宝美食 PGC 节目收视记录，华盟新媒全年帮助品牌实现内容电商销售转化超过 10 亿元，帮助 IP 实现销售超过 1 亿元。

2、推送内容电商产业发展

黄博做为内容电商中国最早期的先行者，曾出任淘宝达人学院校董，培养导购达人超过 200 人，培训超过 200+的品牌掌握内容电商玩法，并且带领华盟新媒团队运营了多个内容电商栏目，包括首档美妆直播打榜 IP 节目《TOP 梳妆台》、跨次元美妆 IP《小魔样》、素人大改造 IP《樱桃丽人秀》、星座美妆 IP《元气化妆间》，运营了《22 天梦想家》内容营销项目，并且打造了首个独立开启聚划算品牌团的内容营销案例。

3、参与打造新零售第一视频自媒体

孵化打造了新零售第一视频自媒体平台新零售 007，仅 2 个月完成 100 个新零售项目视频拍摄制作，现为新零售第一视频自媒体平台。旗下有《兽眼探店》短视频栏目以及 《创业开店 007》营销及加盟服务平台，1 年时间荣获 10 大行业奖项。

4、助力品牌基于社群的数字营销

帮助多个品牌打造社群营销，其中帮助易梵星珠宝打造“梵星会”社群成为珠宝行业第一大社群，并且帮助易梵星整合国内星座大师，成为微博星座官方 MCN，打造了中国首个星座命理内容电商平台。

同事评价

黄博与华盟新媒，这些年从数字营销，到 IP 内容，再到新零售的产业布局发展，我也见证了他们不断变革与创新的态度。

——熊猫传媒 CEO 吴孝明

黄博先生总是走在互联网的最前沿，从微博到微信，如今又到直播和短视频，每次都会给我们带来许多新的变化与新的启发。

——四川省网商协会执行会长 赵丽华

黄博带领我们实现了从布局数字营销、IP 内容、网红达人到新零售，也见证了华盟新媒从传统数字营销公司成长为内容电商与品牌孵化的整合营销集团。

——华盟新媒副总经理 乔怀旭