

“不为运动而运动” 京东体育场景化营销

广告主：京东体育

所属行业：电商

执行时间：2018.10.12-11.15

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

京东体育为了连接碎片化与多元化的体验场景，前所未有的打造了一次线下马拉松+快闪空间+京东站内营销活动，打造了#不为运动而运动#热门话题与“ENJOY 运动能量站”快闪空间，先后亮相西安、重庆、上海三大马拉松，引爆京东体育刷屏级营销。

营销目标

- 1、针对西安、重庆、上海三个不同的马拉松，定制不同的京东“ENJOY 运动能量站”主题场景，并且引发当地刷屏级传播。
- 2、全网曝光率阅读量：6000W+，引导现场体验用户超过 1000 人次。
- 3、实现线下场景+病毒传播+京东站内营销三维一体，引导用户在关注场景的同时可以进入京东站内购买。

策略与创意

1、未来体育场景：我们所设计“ENJOY 运动能量站”蕴藏诸多黑科技，包含人脸识别、健康监测、VR 体验、全息互动等诸多体验，打造了京东体育“ENJOY 运动能量站”这个超级 IP，并且传递京东体育态度，发起#不为运动而运动#体育态度海报体营销。



2、城市特色化定制：我们针对不同的城市定制了不同的特色化内容场景，打造本地刷屏级营销。

(1) 西安站: 我们抓住“古都”这个标签, 携手当地热门 IP 唐妞, 打造了一个本土特色体验空间, 并且邀请唐妞本人来到现场互动, 刷屏西安马拉松。



(2) 重庆站: 我们抓住“麻辣”这个标签, 携手重庆原创乐队“重庆孩子”与重庆 ARG 女子跑团, 打造了一个有音乐有美女又充满麻辣特色的体验空间。

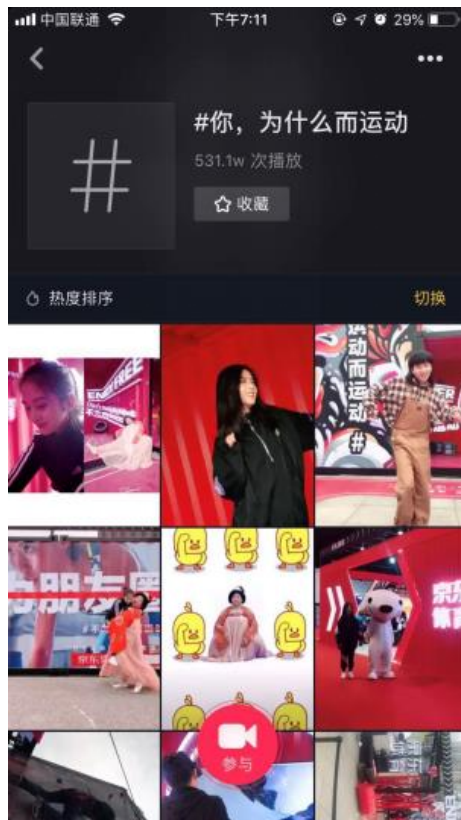


(3) 上海站: 我们抓住了“电音”文化特色, 携手上海知名 DJ 与 MC 组合, 并且与知名健身教练配合, 实现电音与运动的完美结合, 引爆现场气氛,

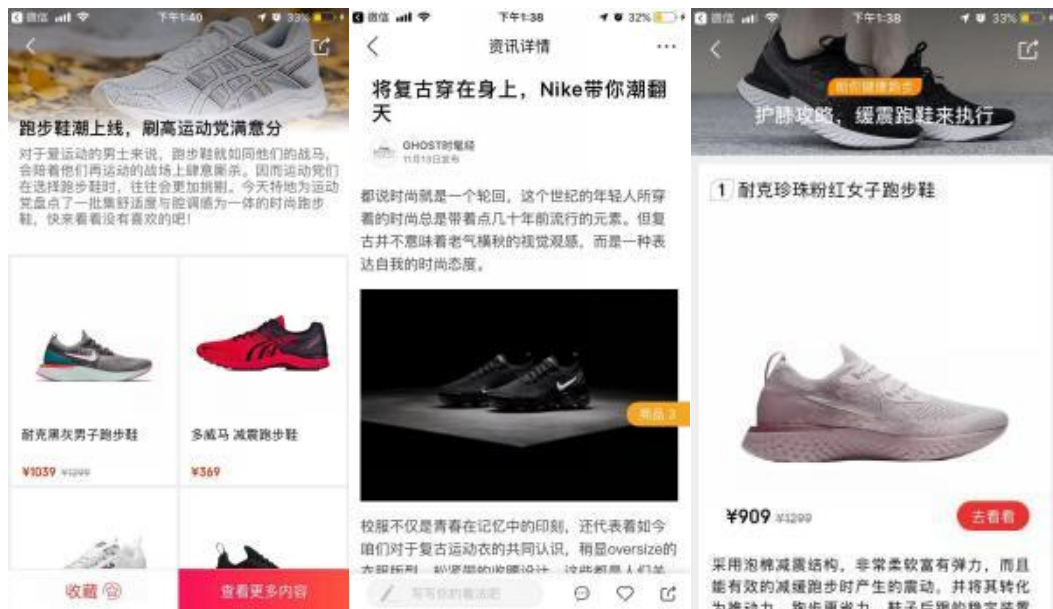


3、**跨界病毒传播:** 我们与抖音“王祖贤”、乐刻运动进行跨界, 实现了现场场景与全网传播、异地

场景的无线联动，即使没有在马拉松现场，依然可以体验到“ENJOY 运动能量站”，引爆全网传播。



4、京东站内转化：我们在京东站内搭建了#不为运动而运动#特色体验型主题页，所有用户可以通过主题页，直接与线下体验空间连线，还可以实现边看边买，直接实现京东站内体育装备购买。



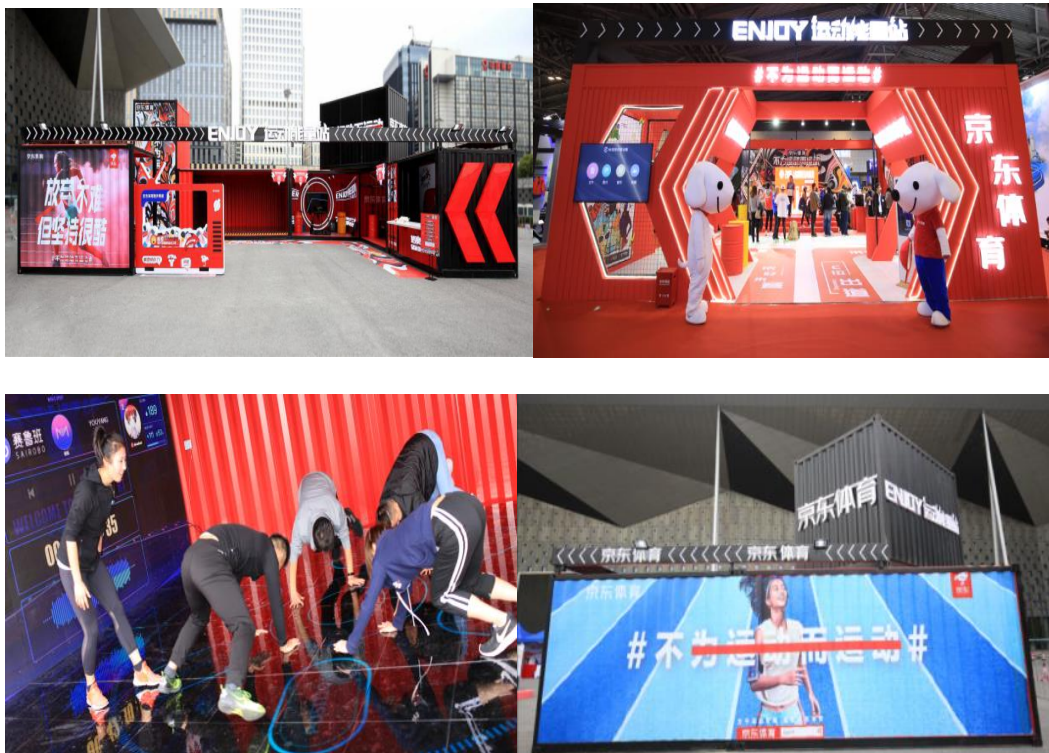
执行过程/媒体表现

1、项目预热期：全网发布京东体育态度海报#不为运动而运动#，全网红人参与传播，传递京东体育主张，预热京东未来体育快闪店“ENJOY 运动能量站”将在城市马拉松现场落地。



项目落地期:

我们在西安、重庆、上海三城搭建特色场景“ENJOY 运动能量站”，并且邀请本地知名达人以及中国百大跑团之一的，“怪兽跑团”、“ARG 女子跑团”、“沪跑团”参与马拉松互动分享，并且搭建线上承接页，引流京东体育双十一会场。



2、项目引爆期:

三大特色场景除了刷屏现场之外，我们还传递京东体育“不为运动而运动”的主张，邀请现场粉丝晒朋友圈接力挑战，并且通过线下扫码优惠券，站内直播的方式，引导流量直接进入站内转化。同时在抖音发起话题挑战“你为什么而运动”，引导大家分享自己的运动故事，从而获得京东站内优惠券，实现了全网引流。



营销效果与市场反馈

- 1、京东体育互动话题#不为运动而运动# 全网阅读量达：1 亿+，跻身话题热门榜。
- 2、抖音挑战赛视频全网播放量 580.1 万，霸屏抖音热门榜。
- 3、在三大城市马拉松，全部实现了刷屏级营销，并且被当地媒体广泛报道，新闻媒体曝光率 935 万。

视频播放链接：

微博视频：#ENJOY 运动能量站##不为运动而运动...-来自京东体育-微博视频

重庆站：<https://weibo.com/tv/v/H05Mu6OSA?fid=1034:4300220956368748>

西安站：<https://weibo.com/tv/v/GEOFIdHjx?fid=1034:4297277880112159>

上海站：<https://weibo.com/tv/v/H3fngoOPC?fid=1034:4307740710138834>

Diana 小玉一直播：<http://www.yizhibo.com/l/Z49A3L8OaNOQsTXz.html>

李钊_ethan一直播：<http://www.yizhibo.com/l/Q2JimxtRWiJvZuFd.html>

我在抖音参加#你, 为什么而运动, 超多有趣音乐短视频! 赶快来玩! 戳这

里>> <http://v.douyin.com/NTGPH/>

PR 链接：

<http://sports.sina.com.cn/other/2018-10-20/doc-ifxeuwws6420619.shtml>

http://www.dzshbw.com/news/2018/tiyu_1017/165776.html

http://www.sohu.com/a/260553336_100198815

<http://sports.sina.com.cn/run/2018-11-20/doc-ihmutuec1982618.shtml>