

阿里拍卖《卫星篇》X《老板的大饼篇》

广告主：阿里拍卖

所属行业：电商

执行时间：2018.01.01-12.01

参选类别：视频整合营销类

营销背景

本片是阿里拍卖的病毒视频，为阿里拍卖的“520 全球拍卖节”度身打造。拍卖在大部分人心目中都是高冷的词，阿里拍卖想要打破这一印象，传递“人人都能玩拍卖”的信息。

营销目标

病毒视频、趣味 H5、精神拍品海报和明星拍品海报结合，线上病毒视频与 H5 传播加线下海报进行整合营销，让更多人知道阿里拍卖，并拉近拍卖与普通人的距离。

策略与创意

在阿里拍卖，你可以拍下卫星控制权，拍下老板的大饼.....拍卖品结合《卫星篇》里年轻情侣浪漫的场景，《老板的大饼篇》里对当下年轻人在职场中心照不宣的情况的幽默讽刺，使“拍卖”变得生动有趣了起来。

执行过程/媒体表现

这次是全方位的线上数字整合营销，全方位突破消费者和高冷的“拍卖”之间的次元壁。首先主打的宣传片采用病毒视频的方式，凭借爆笑的创意吸引受众。接着推出精神海报，通过拍卖虚拟商品和热点结合，增强营销的趣味性。

《卫星篇》<https://v.qq.com/x/page/t0732tlw5s1.html>

《老板的大饼篇》<https://v.qq.com/x/page/o0697b2q6x0.html>

前面两波营销赚足眼球之外，开始放出实招，展现阿里拍卖上的真实拍品，选取的拍品都是真实且或浪漫或有趣的，进一步拉近消费者和拍卖的距离。

最后结合爆笑 h5，完成整合营销的过程。

我的一半都是你的， 除了男朋友

拍卖我的半张床

找个陪我的女孩

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#



张米夏 21岁
杂志编辑



全球拍卖节
GLOBAL AUCTION FESTIVAL

有爱有趣 一拍即合



阿里拍卖

老板刚画好的饼 有点大，吃时别撑着

拍卖老板的大饼

给初入职场的菜鸟

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#



大熊 23岁
实习生



全球拍卖节
GLOBAL AUCTION FESTIVAL

有爱有趣 一拍即合



阿里拍卖

睡美人的故事告诉我们 起床困难症， 帅的人治有奇效

拍卖人肉闹钟

给有起床困难症的你

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#



杨墨 25岁
自由职业者



淘 Q 拍卖 搜索

全球拍卖节
GLOBAL AUCTION FESTIVAL

有爱有趣 一拍即合



阿里拍卖

精神拍品海报

**让你的名字留名于世，
是我能想到最爱你的方式。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 荷兰郁金香新品种植家命名权

RMB 起价 **52,000** 元

开拍时间 05月20日10:00

**让世上所有的女人，
都眼红你对她的爱。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 3克拉缅甸鸽血红豪华镶嵌戒指

RMB 起价 **120,000** 元

开拍时间 05月20日10:00

**一封来自200年前的
职场生存指南，
拿破仑请你签收。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 拿破仑给麾下将军的亲笔签名信

RMB 起价 **10,000** 元

开拍时间 05月21日 下午
晚上晚上10:00开始

**新婚第一口甜蜜，
口福是DOUBLE的，
幸福也是。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 丹麦生蚝餐甜蜜月之旅

RMB 起价 **66,666** 元

开拍时间 05月20日10:00

**这瓶红舌威士忌，
自带摇滚BGM。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 红舌威士忌

RMB 起价 **8,000** 元

**世上不会再有第二个梵高，
但可以有两幅《向日葵》。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 梵高《向日葵》

RMB 起价 **180,000** 元

**穿小罗初露锋芒的传奇战袍，
看今年世界杯谁是下一匹黑马。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 罗纳尔多11号球衣

RMB 起价 **1** 元

**骑着温血白马来接你的，
不一定是王子，但一定品味高贵。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 温血白马

RMB 起价 **1,300,000** 元

**先定一个小目标，
拿下这辆劳斯莱斯。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 劳斯莱斯幻影

RMB 起价 **5,598,000** 元

**用这套孤品茶器，
喝口水，也有仪式感。**

#10000种有爱有趣 尽在阿里拍卖#

拍品 | 孤品茶器

RMB 起价 **1,500** 元

明星拍品海报

营销效果与市场反馈

搞笑 H5 一周访问量高达 101,622 人次，主题病毒视频三天观看数超过 181 万次，将“520 全球拍卖节”打造成万千买家的一次线上集体狂欢。让“有爱有趣，一拍即合”的主题深入人心，有力号召了人人都来玩一次拍卖，令更多人记住了“520 全球拍卖节”。