

一勺干掉一碗饭的海天招牌拌饭酱 超级赞助《奇葩说》第五季

广告主：海天味业

所属行业：食品调味品行业

执行时间：2018.09.21-2019.01.10

参选类别：视频节目合作营销类

营销背景

在快捷的生活节奏中，人们精神仿佛日渐油腻，生活也是常常缺乏食欲、缺乏刺激点。这时一款轻松下饭、随意而不随便的潮流拌饭酱便成为人们饭点的首选。但海天招牌拌饭酱“大小都爱吃的酱”的固有定位，还不足以直接应答用户核心诉求和突出自身核心卖点，同时它还缺乏一个直接对话目标群体的端口。

营销目标

直接应答用户核心诉求和突出自身核心卖点，寻找一个直接对话目标群体的端口！提升品牌在目标人群中的知名度和影响力。

策略与创意

- 1、精准定位、针对群体画像提出全新 slogan “一勺干掉一碗饭”；
- 2、以契合度出发，寻找最佳媒体窗口，对话消费者；
- 3、“下饭的酱”搭配“下饭的综艺”创意 slogan 为核心，节目为基础载体；
- 4、“一勺干掉一碗饭的海天招牌拌饭酱”核心概念完整不分离，从节目权益、节目内容合作、节目内外宣推联合、节目资源曝光流量转化销量全线打造，用“一勺干掉一碗饭”贯穿全季；
- 5、节目收看高峰期推出与节目 IP 的联名款产品！将品牌产品真正 IP 化！

执行过程/媒体表现

节目联动官微活动

官方微博与节目内容联动

主持人马东节目正片为海天拌饭酱打CALL，从节目直接引流到官微！
6666瓶拌饭酱赢得官博粉丝10万+



微博定制话题

“拌饭酱”话题定制 品牌带动节目舆情讨论

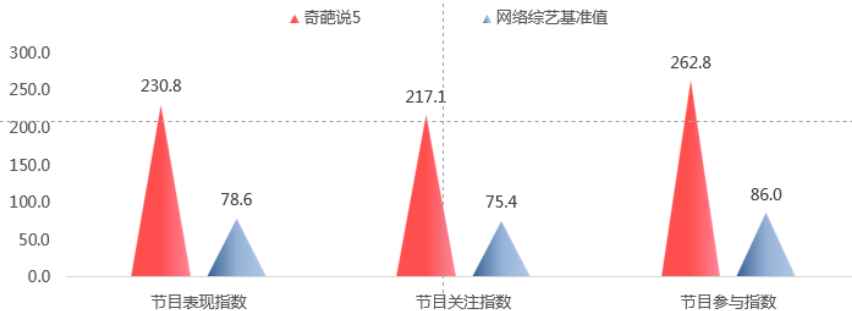


#get奇葩说小姐姐同款T恤# #奇葩说海天拌饭酱# #奇葩说海天招牌拌饭酱领取# #奇葩说海天战队# #逐教奇葩味蕾 6666瓶拌饭酱免费包邮送#

定制话题共6个，总阅读量达280.5w+

《奇葩说5》是同期最吸引眼球的综艺，节目表现指数远超网综基准值

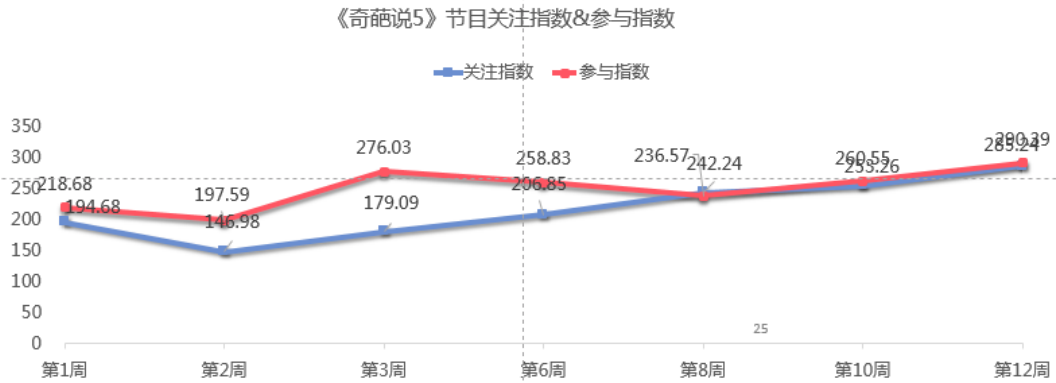
- 《奇葩说》节目表现远高于网络综艺行业均值，无疑是同期最吸引眼球的综艺。该剧无论从关注度还是参与度均表现优异，在社交平台上讨论度高，每期辩题均居于微博热搜话题；



数据来源: AdMaster SEI数据库资料
数据时间: 2018.9.21-2018.12.15
备注: 节目关注指数为通过算法将节目关注度和喜爱度两方面综合, 并与基准值比较而得
节目参与指数为节目参与量与基准值比较而得
Benchmark基于网络综艺在过去一年内各项指标均值

《奇葩说5》关注指数&参与指数

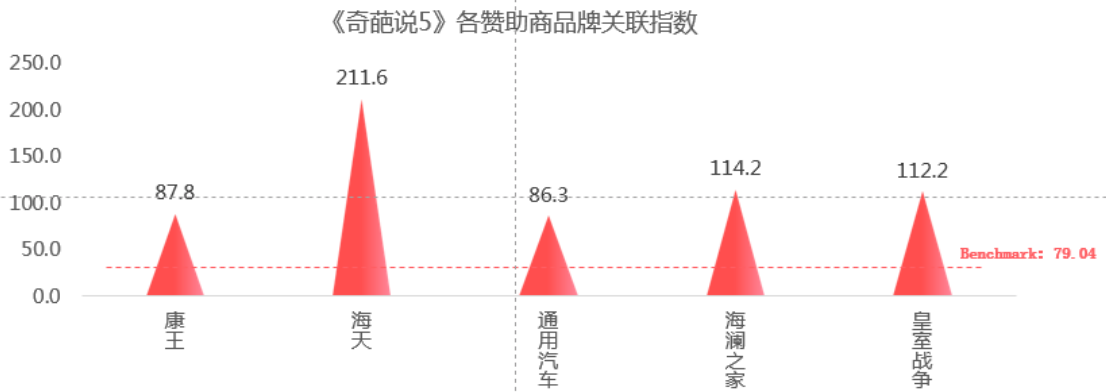
- 《奇葩说5》的前作为节目初期带来较大的关注和讨论，后呈稳步上升趋势，整体仍远高于网络综艺benchmark（关注指数75.4，参与指数85.98）



备注：关注指数为通过总讨论量与总观看量比率综合得出，参与指数为通过总讨论量与总观看量比率综合得出，并与基准值比较所得

《奇葩说5》赞助品牌中，海天招牌拌饭酱关联指数高出一倍以上！

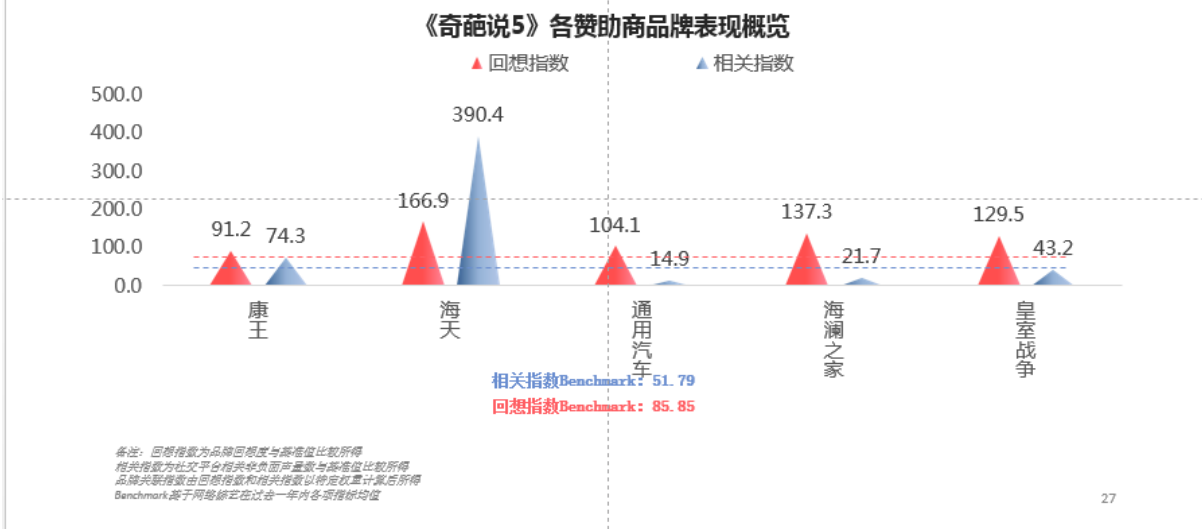
- 海天招牌拌饭酱作为超级赞助商，获得了最高的品牌关联指数，各品牌均高于行业benchmark79.04



备注：品牌指数为品牌关注度与基准值比较所得
关联指数为社交平台相关讨论量与基准值比较所得
品牌关联指数由品牌指数和关联指数以权重加权计算所得
Benchmark基于网络综艺在过去一年内各项指标均值

“一勺干掉一碗饭”广告的相关指数最高并且超其他品牌5倍-10倍！

- 海天的相关指数最高，可能由于该品牌在社交平台与节目共同体及的声量较高！



营销效果与市场反馈

节目粉丝记得的不止海天招牌拌饭酱，而是“一勺干掉一碗饭的海天招牌拌饭酱”



微博每天固定有粉丝发布推荐海天招牌拌饭酱内容



微博测评类KOL自行对海天招牌拌饭酱进行测评



节目后，众多微信KOL发布推荐海天招牌拌饭酱文章20+