

恩普勒斯新媒体运营与传播团队

Leader 姓名：龚炼

Leader 职位：高级客户经理

参选类别：年度数字营销金牌团队

团队简介



龚炼 高级客户经理



NPLUS 北京新媒体运营与传播团队共 8 人，龚炼（组长）、姚悦竹（资深策划）、龚新旭（AM）、张婷（AM）、董曦今（SAE）、李璟(Copywriter)、张涛（AE）、张涵(设计)。团队长期服务金融、地产、快消等各类客户类型。

先后负责金融客户：冠群驰骋新媒体、汉富、度小满金融的官方微信运营、钱站微博等金融双微运营项目；

地产客户：中国葛洲坝官方微信(<https://www.digitaling.com/projects/52849.html>)、爱琴海商业全年设计等项目；

Case 事件：爱钱进挖藕投资节、金博会、2019 新年礼盒

(<https://www.digitaling.com/projects/53843.html>)、凡普金科内部沟通、像素种子游戏双十一 (<https://www.digitaling.com/projects/46108.html>) 等多个类型的传播项目

并在刚过去的 2018 年底，团队成功中标中国体育彩票的传播项目与像素种子 2019 年的新媒体运营。团队从最开始的 3 人到现在的 8 人，从全年一百多万到如今一年六百多万的销售业绩，是在大家一个一个项目，一页一页的方案中打下的。清一色的 90 后，组长 95 年，组员最年长的 91 年。我们有刚来一周就和我们一起深夜喝粥的同事、有凌晨劝先回去却不肯回去的同事，我们是全公司加班最多的团队，最多的同事可以调休一个月，同时也是全公司氛围最好的团队，每一次的 bd 奖金用红包装好发到每个人手中，每一次的加班都希望大家除了辛苦都收获一些成长。

曦曦的执行力、涛涛的认真度、新旭的统筹力、婷子的脑洞至上、景里的乐观主义、小黄的细节主义、涵涵的话不多说就是干。这不是一个耀眼出名的团队，他们可能没有做出什么刷屏级的案例，但每一个人都在认真的服务客户，都在把每一次的工作当成自己的作品来认真对待。

团队寄语

多做有趣的事，成为有趣的人

2018 年度突出表现

深度服务互联网金融客户：冠群驰骋、凡普金科、爱钱进、钱站、汉富等
永远活跃在比稿和加班的第一线，同时也奋斗的在执行的第一线
全年销售额超过 600 万，累计服务各类客户超过 10 家。

比稿中标：

像素种子 2018 年第四季度新媒体运营

像素种子 2019 年新媒体运营

度小满官方微信运营 (2018/8-2018/12)

中国体育彩票排列游戏推广项目

中国葛洲坝地产官方微信运营项目