

宠爱下一个十年天猫萌系营销

广告主：天猫美家

所属行业：电商

执行时间：2018.10.25-11.11

参选类别：电商营销类

营销背景

据相关统计，超 5 成的宠物主不会科学喂养，导致猫狗寿命下降，天猫宠物联合多个宠物品牌，计划在双十一除了卖货之外，还要给消费者建立科学喂养的心智与科普，希望创新的打造一次，有转化有内容有知识的双十一营销案。

营销目标

- 1、不能单纯以卖货为目的，需要在营销中建立科学喂养的心智，并传递知识。
- 2、微博、抖音、微信、淘宝站内全平台内容引爆。
- 3、全网话题曝光量：8000 万+，直播观看量 800 万+
- 4、引导不少于 50 万站外用户进入站内。

策略与创意

1、**戳心视频**：我们抓住了《宠爱下一个十年》打造了一条病毒视频，直接戳中所有铲屎官心中最柔软的点，引导消费者关注，宠物寿命这个非常敏感的话题。



2、**用户征集**：我们全网征集与宠物陪伴超过十年的铲屎官，并引导粉丝晒出与宠物十年照片对比图，引导全网 UGC 传播，收到来自与宠物陪伴十年以上铲屎官投稿上百件，于是我们打造了系列海报体营销。



3、**站内种草：**我们在淘宝站内投放大量科学喂养的图文与直播内容，并且与品牌在社会化媒体的粉丝数据联动，引导粉丝在微博等社会化媒体建立的科学喂养认知，在淘宝站内直接引导转化。



4、**线下快闪：**我们与海马体合作，杭州西湖边搭建了一个萌宠快闪空间，并邀请中国训宠第一人吴起现场互动，传递科学养宠知识，并且全网互动直播，边看边买。



5、**站内转化：**在天猫站内搭建了一个内容主题页，所有流量进入站内后可以直接转化购买，同时品牌与达人合作使用店铺直播卖货，引导消费者边看变买。



视频播放链接:

微博暖心视频: <https://weibo.com/tv/v/H0D5PfZ3H?fid=1034:4301502437905064>

吴起一直播链接: <https://www.yizhibo.com/l/yfIMsIsB7r4u7A2H.html>

抖音话题: 我在抖音参加#宠爱下个十年, 超多有趣音乐短视频! 赶快来玩! 戳这里>> >>

<http://v.douyin.com/RXSoNE/>

执行过程/媒体表现

1、项目预热期:

我们打造了暖心温情短视频《宠爱下一个十年》多位红人热推, 并且巧妙的植入产品, 引发微博转发与热议, 并发布全网征集与宠物陪伴超过十年的铲屎官。

2、项目期蓄水期:

我们在征集到了粉丝与宠物陪伴十年的照片后, 我们#宠爱下一个十年#微博主题海报正式上线, 天猫官微&各大宠物品牌发布海报, 引导网友热议, 引导线上销售。

同时我们在抖音平台, 发起《我与萌宠的十年》抖音挑战赛, 霸屏抖音热门榜, 并且引导了全网媒体关注, 报道上百次。

3、项目引爆期:

我们与海马体合作, 杭州西湖边搭建了一个萌宠快闪空间, 并邀请中国训宠第一人吴起现场互动, 传递科学养宠知识, 并且现场与数十位铲屎官一起, 给萌宠过生日, 并且分享自己与宠物的故事, 全程互动直播, 边看边买。

4、项目爆发期：

我们在站内搭建内容主题页，所有流量进入站内后可以直接转化购买，并且品牌与主播联动直播，紧扣双十一节奏，实现粉丝领券，付定金，到下单的全链路整合，最终实现营销转化。

营销效果与市场反馈

- 1、站内数据：累计引导 717257 万进入站内承接页，所有参与品牌平均进店数增长 8 倍。11 月 7 日站内达人“张哥说萌宠”“爱瑶儿”直播 2 小时，共计观看量 493961 人。
- 2、全网数据：微博话题#宠爱下个十年# 阅读量达 1.8 亿，霸屏微博热门榜，抖音挑战赛播放量 528.5 万。
- 3、快闪数据：邀请达人吴起做现场分享，直播观看了 817W，引导 50560 次站外流量进入商品。
- 4、媒体数据：全网媒体报道本次活动，所有媒体内容点击率 842 万。