科大讯飞

官方网址： https://www.voiceads.cn/
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

20 年来，科大讯飞持续深耕 AI 核心技术的创新和研发。其智能语音与人工智能核心技术上代表国际最高水平。基于科大讯飞领先的人工智能技术和大数据能力，讯飞广告平台于 2014 年建立，2018 年正式升级为讯飞 AI 营销云，目前规模达到 200 人，营收持续保持增长，2018 年实现营收翻番。

讯飞 AI 营销云打造了由智见、智投、智效、智汇及智屏构成的多场景智能营销产品矩阵，为品牌打造定制化营销解决方案，全面提升营销效能，已逐步发展成为行业主流的人工智能营销平台。

讯飞 iScope 大数据平台通过对用户的深度洞察实现跨场景下的智能识客，还能通过深度学习和数据建模，对消费者价值进行预判。在流量赋能方面，讯飞 A.I.营销云在线上线下实现了全面布局，通过创新广告形式提高用户的有效互动，并积极开拓智能移动音频、AI 视频场景广告等流量新增长点。同时，讯飞 AI 营销云通过内容创新和形式创新，实现了品牌和用户间的智能交互，提升用户体验的同时，品牌传播效果也得到提升。讯飞领先的反作弊技术还能够有效保护真实流量，提高营销效能。

数字营销领域突出成绩

近 3-5 年，讯飞 AI 营销云品牌合作、产品创新、技术进阶、行业赋能等方面均取得了突破性成功，为数字营销的革新发展起到了推动作用。

战略合作：

1. 与电通安吉斯集团达成战略合作，电通安吉斯集团特聘科大讯飞执行总裁胡郁为电通集团人工智能实验室（AI Lab）荣誉顾问，品牌营销与人工智能强强联合。
2. 科大讯飞与京东签署战略合作协议，推出“京飞计划”，共创 AI“声动”营销新模式。
3. 科大讯飞与中国广告协会签署战略合作协议，携手推动中国广告行业的革新升级。
4. 科大讯飞与玛氏中国签署战略合作备忘录，加速快消行业数字化进程。

产品创新:

1. 上线讯飞智能商品视频合成平台——“商品说”， AI 技术赋能电商品牌和中小商家；
2. 首推智能移动音频广告，实现“音频流量的接入、音频内容的合成、音频广告的投放”一体化；
3. 发布 iFlychat，运用讯飞智能语音交互等 AI 技术，为品牌量身定制 AI 导购专家；

4. 发布讯飞智屏，30 万+支持程序化投放的联网屏幕，遍布全国各大线下场景。

技术进阶：

1. oCPA 智能出价上线，帮助广告主在成本可控的情况下获取更多的转化。
2. 电商动态广告利用机器学习进行电商广告的动态推荐，实现千人千面，快速触达目标用户。
3. 用户洞察升级，组合标签、人群扩展、属性标签等功能，为客户营销策略的优化提供指导。
4. CTR 预估算法全面使用深度学习模型，上亿样本，百万特征，实时更新。
5. 构建 PureNet 反作弊系统，实时过滤 98%无效流量；自研 UI Crawler 系统，识别广告可见性。

行业赋能：

1. 联合中广协首次增设“中国广告长城奖”（唯一经国务院小组批准的广告行业奖项）AI 营销类大奖；
2. 联合艾瑞咨询，发布国内首份 AI 营销落地研究报告《中国 AI+营销应用落地研究报告》；
3. 发布 流量激励计划——“翼飞计划”，推动流量生态健康发展；
4. 举办“首届讯飞 A.I.营销算法大赛”，推动 A.I.技术落地营销领域的应用赋能。

服务的主要客户

近年来，讯飞 AI 营销云服务了主流国际 4A 和众多国内外知名品牌。

电商：京东、苏宁、唯品会、网易严选

快消：玛氏中国、达能脉动、Ricola、美赞臣、兰蔻、科颜氏、阿玛尼、雅漾、Burberry

汽车：捷豹路虎、丰田、雪佛兰、别克、JEEP、安吉星、普利司通、道达尔

金融：渣打银行、中信银行、中国平安

服饰：NIKE、STACCATO、ECCO

IT：微软、华为、魅族、VIVO、联想

旅游：加拿大旅游局、加洲旅游局、Airbnb、Club Med、西班牙航空、国航、亚航、南航

运营商：中国移动、中国电信、中国联通

4A：电通安吉斯、群邑、宏盟、IPG、阳狮、HAVAS、广东省广、华扬联众、蓝色光标