

讯飞 AI 营销云助力耐克马拉松飞跑征程

广告主: Nike

所属行业: 体育用品

执行时间: 2018.08.08-09.24

参选类别: 智能营销类

营销背景



项目背景——耐克联合“亚洲飞人”推出马拉松飞跑征程活动

1. 马拉松，被看做最能挑战人类极限的运动之一。耐克通过推出马拉松飞跑征程活动，在中国致力于推广跑步运动和跑步文化的核心生命。
2. 对于一直把“速度”当目标的苏炳添来说，跑步带来身体腾空的疾速体验，让他能尽情享受“跑到飞”的挑战和乐趣。

项目主题:

再平凡的跑者，也能飞跃极限，耐克为用户定制专属飞跑计划。

官方宣传视频链接: <https://v.qq.com/x/page/p0764cpeuix.html>

挑战与机会——H5 同质化，科大讯飞以 AI 驱动创新

行业挑战：耐克希望通过创意 H5 增加跑者互动。当前 H5 同质化，导致用户留存率逐渐降低，亟待突破技术瓶颈。

市场机会：科大讯飞作为国家级人工智能平台，拥有领先的语音合成、语音识别、人脸识别等 AI 技术，以 AI 技术驱动 H5 营销创新。

营销目标

营销目标：强强联合，助力耐克 AI 营销体验升级

1. 耐克通过微信马拉松飞跑征程 H5，引流 Nike+ APP，激活跑者会员，提升飞跑活动的参与；同时借助“亚洲飞人”的影响力，带动更多跑者飞跑极限！
2. 通过讯飞 AI 语音技术，为耐克定制“亚洲飞人”音库，并提升 H5 智能交互体验，助力耐克飞跑活动 AI 体验升级！

策略与创意

项目执行基础

1. 耐克 Nike+ Running，为跑者提供更好的服务

Nike+ 从 2006 年推出至今，经过多次升级，已经从一个简单的记录跑步里程的工具成长为一个全球运动爱好者分享经验、进行挑战、相互鼓励的数字社区。

2. 科大讯飞国际领先的语音合成技术

2018 年，在全球最具权威性和影响力的语音合成大赛 Blizzard Challenge 中，科大讯飞获得 10 个测评项目中的 9 项第一，**连续 13 次蝉联冠军。**

项目创意策略

采用讯飞强大的智能语音合成技术，为“亚洲飞人”定制专属音库，利用“亚洲飞人”的 IP 影响力，带来实时的语音合成鼓励；

- (1) 通过 H5 程序研发，实时获取用户个性化跑步信息，利于个性化消息推送
- (2) 通过 AI 技术赋能，由“亚洲飞人”实时念出个性语音，提升用户的 APP 交互体验
- (3) 关键里程碑的“亚洲飞人”实时模板消息语音鼓励，提升跑者突破极限的欲望

科大讯飞为耐克专属技术赋能



互联网时代，声音就是IP。讯飞利用强大的智能语音合成技术，为“亚洲飞人”定制专属音库，强化“亚洲飞人”的IP影响力。



基于讯飞庞大的用户汉字覆盖和引擎音库训练，提供可契合的语音合成接口，让“亚洲飞人”实时带来惊喜鼓励！

执行过程/媒体表现

1. “亚洲飞人”专属音库定制

- 采集“亚洲飞人”1个小时以上的音频数据，首先进行筛选、标注、剪切、优化等数据处理操作；
- 对处理后的音频数据，进行模型训练、开发测试、模型优化、封存打包等，制作特色明星音库接口；

科大讯飞为“亚洲飞人”定制专属音库

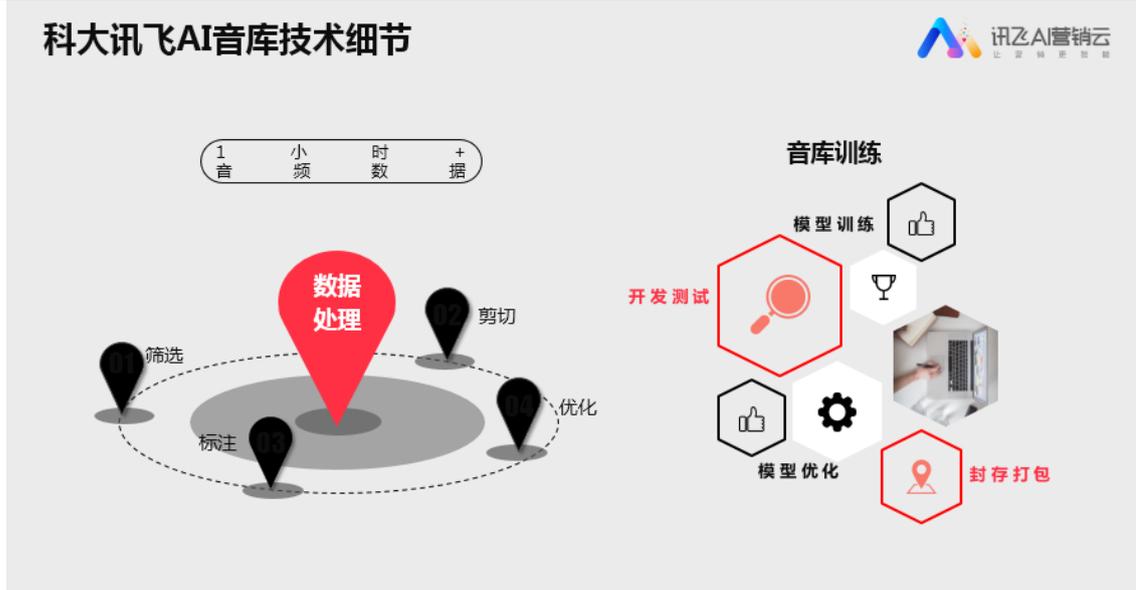
音库制作需要足够语料：



1小时录制音频
有效时长：20-40min。

音库定制技术流程





基于用户自定义的文本，进行语音的在线合成；利用引擎技术输出音频合成结果，结合 AI 拼接模板，形成耐克深度合成定制的消息模板；



2. 联合 AKQA 推出语音互动 H5（AKQA：WPP 旗下全球独立互动机构）

- (1) 关注 NIKE RUN CLUB 官方微信并绑定参与者 NIKE PLUS 账户
- (2) 根据个人情况，设定不同城市马拉松，相应参赛时间及跑步公里数，以此记录自己的马拉松飞跑征程
- (3) 训练计划设置完成后，48 小时未开跑，将收到开跑提醒；训练过程中，连续两周末跑步，将收到开跑提醒
- (4) 根据个人训练周期，每周收到微信模板消息推送跑步表现后，可获取该周训练量，顶尖跑者鼓励故事，Nike Run Club 教练跑步贴士和飞跑阵营相关活动信息

科大讯飞&AKQA联合助力耐克H5营销互动体验升级

1. 关注NIKE RUN CLUB

官方微信并绑定参与者
NIKE PLUS账户



4. 根据个人训练周期，每周收到

微信模板消息推送跑步表现后，
可获取该周训练量，顶尖跑者鼓励故事，Nike Run Club教练跑步贴士和飞跑阵营相关活动信息



2. 根据个人情况，设定不同城市马拉松，相应参赛时间及跑步公里数，以此记录自己的马拉松飞跑征程

根据个人情况，设定不同城市马拉松，相应参赛时间及跑步公里数，以此记录自己的马拉松飞跑征程



3. 训练计划设置完成后，

48小时未开跑，将收到开跑提醒；训练过程中，连续两周未跑步，将收到开跑提醒



AKQA (雅酷)：WPP旗下全球独立互动机构

在 NRC 微信绑定开跑

开机页面

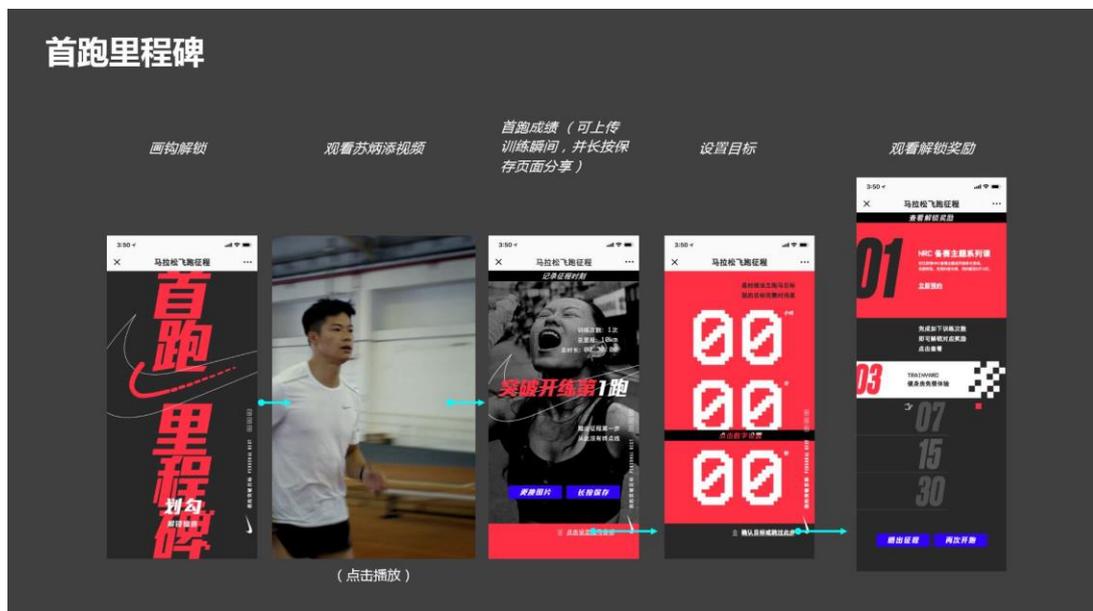
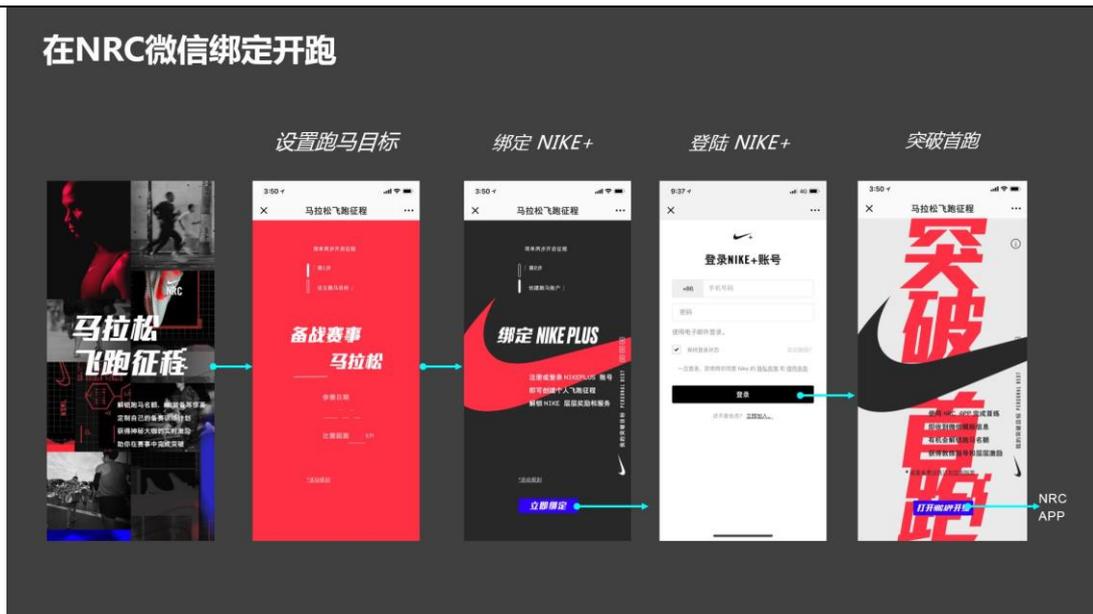
每个人都能跑到飞

参加马拉松飞跑征程
解锁跑马名额，NIKE装备等惊喜
定制自己的备赛训练计划
获得神秘大咖的实时激励
助你在赛事中完成突破

激励机制

训练里程碑

滑动解锁里程碑奖励
线上追踪训练历程，上传分享当下时刻照片和跑步成绩
各个马拉松赛事解锁层层奖励
与传奇跑者ELIUD KIPCHOGE面对面
参与线上线下活动
最终赢得NIKE ZOOM VAPORFLY 4%，港马参赛资格。



案例录屏链接: http://www.iqiyi.com/w_19s5wrocm5.html

营销效果与市场反馈

营销效果:

活动 PV 总数: **639880**; UV 总数: **59781**, 合成次数: **7897**。

(截至 2018/10/18, 数据来源于讯飞语音云)

NRC Runners Binded H5 的总 KM: **999689km**

每个参与者的平均跑步天数: **14.1 天**

SHM Ads PC2 上马网站报名成功: **1641 人**

SHM Ads Mobile3 上马 APP 报名成功: **16844 人**

(数据截至 2018/12/21 7:15pm, 数据来源于耐克官方后台)

客户评价:

耐克一直以来都致力于为跑者提供创新的产品和定制化的服务, 在这次的马拉松赛事飞跑活动, 我们借助科大讯飞的 AI 语言技术, 为跑者提供定更为个性化和定制化的沟通内容, 更有效地鼓励更多跑者突破极限。

科大讯飞作为国家级人工智能平台, 以全球领先的语音技术进行创意赋能, 开启了双方在 AI 营销的首次合作探索, 也是一次品牌营销领域的重大技术合作突破!