

VIPKID 北美外教进乡村课堂

广告主: VIPKID 在线少儿英语

所属行业: 在线少儿教育

执行时间: 2018.03.18-04.06

参选类别: 公益营销类

营销背景

以全球碎片化优质教育资源的整合共享为核心理念, 以互联网技术实现供求双方的“连接”为驱动力, 凭借二胎新政的东风, 儿童英语在线教育行业在中国, 正以平均每年超过 30% 的增速迅猛发展。

VIPKID 在线少儿英语, 作为教育行业中国第一品牌, 拥有超过 50% 的市场占有率。一路走来, 品牌始终秉持以用户为中心, 精耕老用户口碑, 拉动新用户增长的营销理念。

据人口普查的数据显示, 在中国, 有四千多万适龄儿童在乡村就读, 受教育资源和教学条件的限制, 中国农村教育优质资源匮乏, 其中优质师资的匮乏最为明显, VIPKID 将共享经济的模式引入公益领域, 通过在线方式加速全球优质教育资源均衡分布, 为中国乡村孩子连接最优质的教育资源。

营销目标

预估项目整体曝光量 800,000 次, 预估活动参与 10 万人。

策略与创意

围绕“连接与赋能”将“教育资源不平衡现象”的极致场景与公益事件关联

执行过程/媒体表现

1、公益号召: 线上公益 H5 互动活动, 呼唤广泛参与和关注

参与者可以通过简单的互动支持甘肃的 6 所乡村小学获得在线英语课程, 并为那里的孩子们送上祝福, 同时生成社交化海报模板, 邀请更多人参与其中。当每个小学的助力人数达到 20,000 人时, 我们将为孩子们送去一学期的课程。这场公益营销总共达成近 **3,000,000 次曝光**, 获得超过 **25 万次**的助力。



H5 链接: <http://fy.appin.com/h5gongyi/index.php>

H5 二维码:



2、公益行动：携手中国少儿最具影响力的公益组织，让北美好外教“走进”乡村课堂

VIPKID 携手中国儿童少年基金会和腾讯公益，为甘肃 6 所小学送去了一学期的在线英语课程，还为乡村学校的英语老师们提供了系统专业的培训。



3、公益传播：联合相关 KOL 精准传播，扩大公益影响

此次公益事件吸引了 30 余家社会主流媒体自发关注和报道！联合教育、亲子、育儿、公益类 KOL，号召全社会关注乡村教育现状，并与 VIPKID 一起参与到公益行动中。



营销效果与市场反馈

“北美外教进乡村课堂”公益活动 VIPKID 给予课程支持并提优质北美外教资源，完成了一场 0 成本公益营销，不仅让更多人认知到了 VIPKID 品牌优势，更大大提升了老用户和潜在用户对品牌的好感度。

以少量社交媒体资源投入，引起了全社会新闻媒体自主的跟进曝光，引起网络二次传播。活动共达成近 3,000,000 次曝光，最终有超过 25 万名网友参与了此次公益力量的传递。营销投资 ROI 高达 425%!

视频链接: http://www.iqiyi.com/w_19s62ha8jt.html

视频密码: 1234