

东风日产【寻找未知的自己】

广告主：东风日产

所属行业：汽车

执行时间：2018.09.15-10.31

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

1、市场环境：

2015 年起，中国汽车营销全面进入了年青化时代，全面争夺新时代的消费力量，培养和孵化未来的消费者。各大品牌全面迎合青年的喜好去植入青年人喜爱的娱乐产品，尝试在社交上建立与青年人沟通的阵地。在迎合与渗透中，青年人的千人千面让沟通更显困难。

2、品牌现状：

继 2017 年第三季“**在智能科技的浪潮下，探寻科技爆炸对青年生活方式和价值观的改变，鼓励青年拥抱未来，关注科技，发现自己未知的可能性**”后，品牌年轻化战略的进一步升级。在科技浪潮正突破旧的边界，融合新的秩序。在新旧交迭的不确定时代，《寻找未知的自己》第四季再次扬帆起航

3、营销挑战：

东风日产品牌年轻化已迈向第四个年头，三届的大型青年项目“寻找未知的自己”获得青年们的高度关注，反响热烈。这为品牌的年轻化发展积累了成功的经验，也对本季项目提出了更高的要求——**如何持续创造青年人群感兴趣的内容，持续引发群体共鸣同时积累品牌资产，以达到提升品牌市场占有率和消费者忠诚度的双重目的，是本次活动的营销挑战。**

营销目标

1、打造品牌在年轻人中的持续影响力；

2、帮助年轻人在这个急速变化的不确定时代，一起探讨创业与就业、理想与现实、人工智能与虚拟现实、未来的科学智慧等社会热点话题，共同突破边界、融合未来。

策略与创意

东风日产延续一个青年指引者的形象，传达企业的时代价值观；同时结合嘉宾对行业边界的思考，以自身领域观点激发热议；迎合泛社会大众渴望消除迷茫的痛点，设置与青年未来息息相关

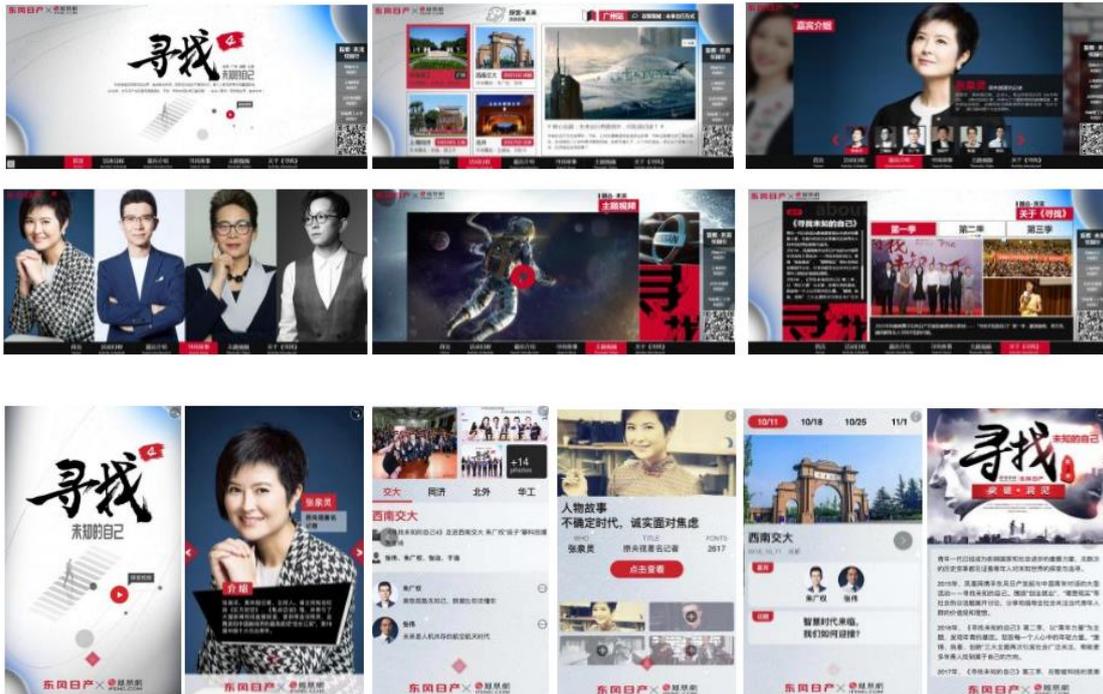
的议题。走进多所高校，与年轻人深入沟通。

以在不确定的时代，怎样找到未知的自己？为核心议题，从“未来的文化形态”“未来的出行方式”“未来的科学智慧”“未来的生活方式”四大话题发起+线下讨论，构建品牌核心话术体系。

执行过程/媒体表现

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/d0830jna3g0.html>

1) 预热期：活动双端专题上线，搭配名人故事海报及活动主视频发布，为线下活动强势预热



专题设计秉承简洁风格，色调及运用元素具有“未来”、“智能”感，预热期双端专题上线内容包括主题视频、嘉宾介绍、嘉宾深度故事、活动信息介绍以及往届内容等板块，吸引网友关注本届活动。



张泉灵
紫牛基金联合创始人
原央视著名记者

《寻找未知的自己》张泉灵：不确定时代，诚实面对焦虑
http://biz.ifeng.com/a/20180919/45173732_0.shtml

朱广权
中央电视台新闻频道主持人
《共同关注》主播

《寻找未知的自己》朱广权：不确定时代，创新体现价值
http://biz.ifeng.com/a/20181008/45187167_0.shtml



张越
央视著名主持人

《寻找未知的自己》张越：不确定时代，坚持“砸碎”
http://biz.ifeng.com/a/20181015/45191431_0.shtml

王珮瑜
著名京剧演员

《寻找未知的自己》王珮瑜：不确定时代，敢为京剧先
http://biz.ifeng.com/a/20181023/45197308_0.shtml

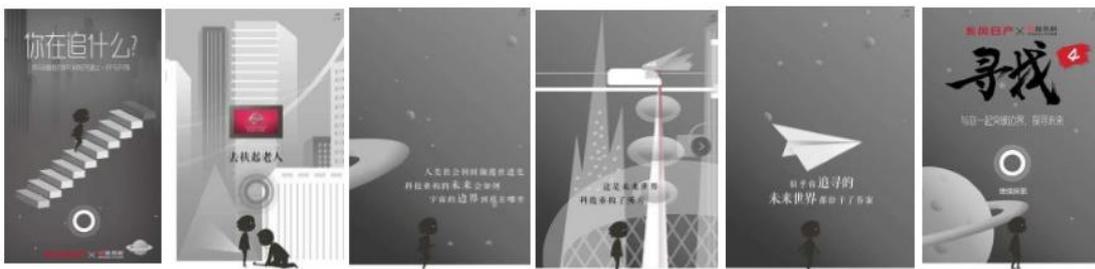


挑选 4 位嘉宾 从自身经历做深度专访，给不确定时代下的年轻人以人生指南



视频以吉他手、骑士、天文爱好者三个身上都有思考自我、追寻突破极限、探寻未知因子的角色视角，讲述他们在追寻繁杂噪音世界里的平静纯音、追求自我突破、探知宇宙的奥秘过程中，探索和寻找“科技背后的真谛” 与自我之间的关系。

通过三个极具符号化的人物方向来诠释全篇“寻找”的核心主题。



特别制作互动 H5 加强预热传播：采用动画形式体现，以《你在追什么》为主题，简述人生这路，许多人一直在追寻，直到进入未来世界，似乎你追寻的，未来世界都给予了答案，此时回头看看，其实你一直在追寻的，是未知的自己。

在带出活动信息的同时，引发共鸣扩散传播，加强关注。

2) 活动执行期：4 大高校落地活动

10月11日 成都 西南交通大学，核心议题：智慧时代来临，我们如何迎接？

10月18日 上海 同济大学，核心议题：未来生活，如何活出未来？

10月25日 北京 北京外国语大学，核心议题：人机共存时代，谁主导文化形态？

11月1日 广州 华南理工大学，核心议题：未来出行界限消失，何处是归途？

前期预热

将每场校园线下活动参与嘉宾与话题相结合的精彩语录，编写并设计成海报，进行高品质传播，让有影

响力的人为项目代言。



在每场活动开始之前，摘取关键信息，形成热点稿件进行传播。

《寻找未知的自己》归来 央视朱广权、航天专家张伟成都拼“智慧”？

2018年10月13日 14:13:34
来源：凤凰财经

随着人工智能的飞速发展，被称为“智慧”的机器人，手持的智能设备也为我们提供了便利的工作。人工智能对于未来生活的影响已经渗透到生活的方方面面，而无人驾驶和自动驾驶技术更是成为了人们关注的焦点。那么，人工智能到底能给我们带来什么样的惊喜呢？

在即将到来的2018年10月13日，我们将有幸在成都参加一场名为“寻找未知的自己”的活动。届时，我们将有幸邀请到央视主持人朱广权、航天专家张伟等嘉宾，共同探讨人工智能与未来生活的关系。

万物皆可智能的时代正在到来。一切源于人类对事物的不断探索，“生命”和“智慧”。

当我们将目光投向未来，我们会发现，人工智能正在以惊人的速度改变着我们的生活方式。从智能家居到自动驾驶，从虚拟现实到增强现实，人工智能正在为我们打开一扇通往未来的大门。

2018年10月13日，让我们一起在成都，探寻未知的智慧。

西南交大：拼智慧

去同济大学寻找未知！央视张越、“最强大脑”贾立平带你遨游未来生活

2018年10月13日 14:16:17
来源：凤凰财经

随着人工智能的飞速发展，被称为“智慧”的机器人，手持的智能设备也为我们提供了便利的工作。人工智能对于未来生活的影响已经渗透到生活的方方面面，而无人驾驶和自动驾驶技术更是成为了人们关注的焦点。那么，人工智能到底能给我们带来什么样的惊喜呢？

在即将到来的2018年10月13日，我们将有幸在同济大学参加一场名为“寻找未知的自己”的活动。届时，我们将有幸邀请到央视主持人张越、“最强大脑”贾立平等嘉宾，共同探讨人工智能与未来生活的关系。

万物皆可智能的时代正在到来。一切源于人类对事物的不断探索，“生命”和“智慧”。

当我们将目光投向未来，我们会发现，人工智能正在以惊人的速度改变着我们的生活方式。从智能家居到自动驾驶，从虚拟现实到增强现实，人工智能正在为我们打开一扇通往未来的大门。

2018年10月13日，让我们一起在同济大学，探寻未知的智慧。

同济：未来生活

未来文化人机博弈？刘和平、王秉璋带你到北外寻找未知

2018年10月13日 15:53:09
来源：凤凰财经

随着人工智能的飞速发展，被称为“智慧”的机器人，手持的智能设备也为我们提供了便利的工作。人工智能对于未来生活的影响已经渗透到生活的方方面面，而无人驾驶和自动驾驶技术更是成为了人们关注的焦点。那么，人工智能到底能给我们带来什么样的惊喜呢？

在即将到来的2018年10月13日，我们将有幸在北京外国语大学参加一场名为“寻找未知的自己”的活动。届时，我们将有幸邀请到刘和平、王秉璋等嘉宾，共同探讨人工智能与未来生活的关系。

万物皆可智能的时代正在到来。一切源于人类对事物的不断探索，“生命”和“智慧”。

当我们将目光投向未来，我们会发现，人工智能正在以惊人的速度改变着我们的生活方式。从智能家居到自动驾驶，从虚拟现实到增强现实，人工智能正在为我们打开一扇通往未来的大门。

2018年10月13日，让我们一起在北京外国语大学，探寻未知的智慧。

北外：未来文化

未来出行大变革 原央视名记张泉灵、火箭天才胡震宇带你到华工“找出路”？

2018年10月13日 15:53:09
来源：凤凰财经

随着人工智能的飞速发展，被称为“智慧”的机器人，手持的智能设备也为我们提供了便利的工作。人工智能对于未来生活的影响已经渗透到生活的方方面面，而无人驾驶和自动驾驶技术更是成为了人们关注的焦点。那么，人工智能到底能给我们带来什么样的惊喜呢？

在即将到来的2018年10月13日，我们将有幸在华东理工大学参加一场名为“寻找未知的自己”的活动。届时，我们将有幸邀请到原央视名记张泉灵、火箭天才胡震宇等嘉宾，共同探讨人工智能与未来生活的关系。

万物皆可智能的时代正在到来。一切源于人类对事物的不断探索，“生命”和“智慧”。

当我们将目光投向未来，我们会发现，人工智能正在以惊人的速度改变着我们的生活方式。从智能家居到自动驾驶，从虚拟现实到增强现实，人工智能正在为我们打开一扇通往未来的大门。

2018年10月13日，让我们一起在华东理工大学，探寻未知的智慧。

华工：未来出行

配合稿件传播的同时，特别制作预告 H5，每场预告 H5 由该场次活动信息、出场嘉宾及海报、活动流程、活动介绍组成，覆盖重点信息，方便移动端传播，让网友全面了解活动信息。



前期通过在大学学生会/dm 派发/微信公众号进行活动传播



在前一场活动完成之后，迅速及时将活动精彩镜头剪辑成 10S 短视频，朋友圈发酵扩散。



校园活动：



刚过6点，活动中心外便排起了等候入场的“长龙”，从三楼的会场门口，沿着楼梯排到了大楼外面广场，可见活动火爆程度。



嘉宾休息室里，凤凰网科技频道主编于浩、东风日产商品规划总部总部长张治、中央电视台新闻频道主持人，大型科技挑战节目《机智过人》（第二季）主持人朱广权、中国科学院空间应用工程与技术中心战略规划研究室主任张伟在本届活动的文化衫上签名留念。



来到论坛环节，四名嘉宾就“万物越来越智能，我们自身还需要去努力吗？”为题目进行讨论，在场的嘉宾无一例外地都给出了“要努力”的答案。



现场人数：西南交大到场 500+，上海同济大学到场 700+，北京外国语大学到场 700+，华南理工大学到场 1100+。现场总人数累计破 3000

后续报道

图文直播：对四场活动进行了图文直播，让更多人同步分享现场精彩观点。

步步现场精彩观点。



入口截图示意

新闻稿件：抓住现场爆点内容，制造热点传播。



《寻找未知的自己4》走进西南交大 朱广权“段子”聊科技爆笑全场
https://biz.ifeng.com/a/20181012/45190027_0.shtml



张越diss科技没情感、贾立平现场炸魔方 寻找未知这场活动很有料
https://biz.ifeng.com/a/20181019/45195360_0.shtml

寻找未知北外场落幕：刘和平称不会被AI取代、王璐瑜京剧唱网络用语
https://biz.ifeng.com/a/20181026/45200876_0.shtml



《寻找未知的自己》第四季完美收官！探索未来从未止步
https://biz.ifeng.com/a/20181102/45208554_0.shtml

嘉宾观点稿件整理传播



论坛稿件：精心摘取现场论坛精彩讨论，拟成论坛稿件进行后续传播。

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>万物智能解放人去谁更有创意的事</p> <p>西南交大&未来智慧 https://biz.ifeng.com/a/20181012/45190431_0.shtml</p> | <p>未来的孩子，可能是机器人大的</p> <p>同济大学&未来生活 https://biz.ifeng.com/a/20181019/45195601_0.shtml</p> | <p>当诺贝尔文学奖颁发给人工智能—</p> <p>北京外国语大学&未来文化 https://biz.ifeng.com/a/20181026/45200925_0.shtml</p> | <p>未来出行快马加鞭，还要在三环内买吗？</p> <p>华南理工大学&未来出行 https://biz.ifeng.com/a/20181102/45209246_0.shtml</p> |
|---|--|--|--|

专题同步更新



营销效果与市场反馈

1、成功提升品牌曝光：

总曝光数： 3,246,858,279

广告点击数： 13,932,604， 点击率： 0.43%

点击成本 (CPC)： RMB 0.57 元， 千次印象传播成本 (CPM)： RMB 2.46 元

2、深入触达目标人群：

4 场校园线下活动， 现场参与人数超过 3000 人。

2018 年 9 月 15 日-2018 年 11 月 14 日， 双端主专题总 PV 超过 2.4 亿， 效果达到预期， 获得大量网友关注。

主视频播放数： 208.2 万

图文直播观看数： 69.9 万

文章总浏览量达到 8200 万

3、优秀传播效果：

活动主视频到花絮视频，10s 短视频；从人物稿件到新闻稿件、现场稿件；从主专题到互动 H5；采用多种形式，以独特的策划内容，丰富的传播素材，让项目影响大范围扩散的同时，也让东风日产此次营销获得了行业内的高度关注，树立了正面的企业形象。