黄小川

公司职位：华谊嘉信董事长&迪思（D&S）董事长、创始人
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

华谊嘉信董事长；

迪思（D&S）董事长；

中国国际公共关系协会常务理事（CIPRA）；

2009、2012、2016 和 2017 年度中国国际公关协会公关公司委员会主任；

中国商务广告协会副会长；

中国商务广告协会内容营销委员会副理事长；

中国商务广告协会智库专家成员之一；

中国原生营销研究院专家；

中国传媒大学、中央民族大学客座教授。

黄小川，Steaph，资深公共关系专家、内容营销意见领袖，中国广告智库专家，拥有二十余年广告公关营销经验。中国公关行业领军人物之一，被业界誉为“中国公关行业黄埔军校校长”。

1992 年进入公关行业；1996 年创立迪思公关（D&S），至今担任董事长；2014 年带领迪思加入 A 股上市公司华谊嘉信，同时兼任华谊嘉信董事长。

多次被评为"影响中国年度公关领军人物"，作为中国公关行业人士首位入选“中国传播业名人堂”，先后获评“中国创意传播领袖人物”、“营销传播领军人物”、“年度行业最佳演讲人”、北京广告产业发展 30 周年“个人杰出贡献奖”等；带领迪思连续 18 年在中国同行业排名前五；担任艾菲奖、金旗奖、虎啸奖、金鼠标奖、金网奖、金远奖等诸多广告奖项之终审评委。

数字营销领域杰出贡献

作为中国公关行业的探索者之一，黄小川是中国公关行业及内容营销领域的领军人物、中国广告智库专家。他于 1996 年创立了迪思（D&S）。2014 年带领迪思加入 A 股上市公司华谊嘉信，并于 2018 年 5 月升任集团董事长，积极推进华谊嘉信的“大内容、大数据、国际化“战略，致力于将华谊嘉信打造成为以时尚、娱乐、 社交化内容和营销大数据为支撑的全球化数字化的全域营销传播集团。黄小川倾其二十余年公关传播经验，推动行业进步、提携专业人才、服务品牌客户、助力企业发展。多次代表迪思与客户交谈沟通，建立业务往来，并大大提高公司业务合作的成功率。

迪思在 2014 年服务俄罗斯 YOTA 手机之时，它在中国没有任何知名度。为了助其打开中国市场，决定借 APEC 做事件营销，借势传统新闻打造知名度。迪思建议让 YOTA 公司把手机送给他们的总统普京，让普京在 APEC 会议期间把手机送给习大大。APEC 是全球瞩目的大事件，普京和习大大之间任何的互动，都会被媒体捕捉，受到全球关注，成为新闻热点。这是一场精心策划的公关事件，但在事件发生及传播的整个过程里没有任何公关痕迹。这是迪思很成功的一个案例。目前为止，在中国的公关行业类似的事件都非常少，一般公关公司想都不敢想。但作为这个行业的领导企业，迪思有这种意识和执行力。整个事件的关键就是黄小川本人当时飞往莫斯科直接与 YOTA 的 CEO 对话，告诉他们如何说服普京总统办公室同意这个提议、此案例的也成功夺得行业内的多项大奖，2015 年虎啸奖金奖及全场大奖。

作为中国国际公关协会常务理事，2009、2012、2016 和 2017 年度中国国际公关协会公关公司委员会主任，中国商务广告协会副会长，中国商务广告协会内容营销委员会副理事长，黄小川一直积极促进行业交流，参加中国 4A 金印奖、戛纳国际创意节、虎啸盛典、澳门国际广告盛典数字营销产业论坛等行业活动。同时，迪思承办了一年一度的“中国内容营销高峰论坛”，积极推动内容营销的发展。

作为中国传媒大学、中央民族大学客座教授，在培养行业未来人才方面，黄小川也不遗余力，连续多年对文学与新闻传播学院专硕班学生授课于新媒体传播专题并组织实地实习；积极推动迪思传媒与中国传媒大学广告学院联合成立品牌传播研究中心，作育英才，教学相长。同时热心参与北京大学 120 周年公益分享活动，达成公益分享活动深度战略合作，为公益事业贡献力量。

作为国际公关协会案例大赛、金旗奖、虎啸奖、金鼠标奖等诸多行业奖项的终审评委、凤凰原生营销研究院专家，他也致力于发掘经典案例，沉淀行业体系。

2009 年，由中国传媒大学、中国商务广告协会、中国广告协会电视分会、《21 世纪广告》共同发起和创立，被授予中国创意传播领袖人物奖

2010 年由中国公关协会及《中国公关》杂志举办的中国首届“低碳公关”创新论坛被评选为中国十大公关人物

2012 年由中国国际公共关系协会授予中国公关行业成就奖

2013 年由《中国会议》杂志年会读者评选授予中国会议最美人物奖

2014（第三届）中国企业领袖与媒体领袖年会中获得"影响中国 2014 年度公关领军人物"大奖，并应邀担任年会组委会副主席

2015（第四届）中国企业领袖与媒体领袖年会迪思董事长黄小川获得"影响中国 2015 年度公关领军人物"大奖，并应邀担任年会组委会副主席

2016 年 1 月由中国国际公共关系协会举办的“中国公关嘉年华”中第三次当选中国国际公共关系协会公关公司工作委员会主任，并获 2015 年度行业最佳演讲人奖

2016 年 1 月入选《中国会议》杂志十大新闻人物之一

2016 年 2 月入选创新营销 100 人 新锐榜单 人物之一

2016 年 4 月获得“智见 2016•第八届中国广告主金远奖”营销传播领军人物

2016 年 5 月荣获“第九届 21 世纪营销（北京）国际峰会”行业领军人物奖

2017 年个人荣誉：

1、第四次当选中国国际公共关系协会公关公司工作委员会主任

2、中国 4A 金印奖：年度人物奖

3、第 4 届 TMA 移动营销大奖：年度移动营销领军人物

4、中国杰出品牌营销奖：年度杰出营销人物

5、北京广告产业发展 30 周年：个人杰出贡献奖

6、蒲公英之夜 2017 盛典：中国传播年度人物

7、中国广告协会学术委员会 30 周年：中国广告学术发展特别贡献人物

2018 年个人荣誉：

1、2018 金旗奖—改革开放 40 年 40 位企业金旗传播人物

2、2018 年度国际公共关系协会公关嘉年华-行业杰出成就奖

3、2018 ECI 中国年度最具创新力营销人物奖

4、中国商务广告协会第十届第二次会员代表大会—2018 创新发展领军人物奖

5、2018 中国品牌年度峰会—2018 中国十大品牌年度人物

同事评价

山东鲁花集团品牌总监初志恒：

至今很多人都不会忘记 2014 年 APEC 期间俄罗斯总统普京向中国领导人赠送 YotaPhone 的惊天一笔，然而，这只是黄小川先生二十多年公关长卷里的一个普通篇章。从北大硕士到知名公关公司的老总，黄总实现的不仅是简单的角色转换，更是一段从艰苦创业到卓越创新的历练过程。二十年的经营，他用专业能力得到了业内认可，使得迪思成为了中国传媒行业最专业的公司之一，影响着行业的未来发展格局。

原生动力数字传媒创始人&CEO 徐进：

1996 年，他创立了迪思（D&S）；2014 年，他携手华谊嘉信，完成战略重组。这一路上，黄小川先生是业界同仁的一面旗帜，他引领着公关行业的革新、创造着传播领域的神话、定义着营销传播产业的高度。黄小川先生温文尔雅又富有创意和激情，他能够将家庭和事业完美兼顾、能够将传统文化与时尚元素惬意融合、能够将员工兴趣与公司远景高度统一。他是中国传播行业当之无愧的领航者！