

UNDP&视觉中国 | 她的故事

广告主：联合国开发计划署

所属行业：国际组织

执行时间：2018.09.07-12.01

参选类别：公益营销类

营销背景



“性别平等”一直是跨越国界的热门话题，也是联合国开发计划署 UNDP17 个可持续发展目标的重要议题。在中国经济赋权让更多的女性独立，但他们在职场中还存在着一些不平等的待遇。平均薪资水平低于男性、生育的问题上也难免被雇主特别“关照”。

营销目标

2009 年起，联合国开发计划署在拉丁美洲率先启动了女性赋权项目，“全球性别平等徽章认证项目”。自实行以来，该项目已经在全球 12 个国家展开，已有 1400 多家公/私企业申请参与及执行。

如今我们将这个项目以“女性职业发展倡议计划”为主题介绍到中国，希望能够宣传职场中性别平等的重要性，促进中国女性的职业发展和经济赋权。

策略与创意

为共同促进该计划在中国的开展与传播，视觉中国携手联合国开发计划署，招募企业与自己一起加入“为爱成像”行列，拍摄“她的故事”图片集。

通过视觉中国摄影师志愿者拍摄十余位由联合国开发计划署推选的不同行业的杰出女性，记录她们最真实的生活。产生了优质视觉内容，用影像讲述“她的故事”。并将这些影像通过双方的运营进行全方位传播。以此来达到该计划在中国推进性别平权和妇女赋权的目的。

执行过程/媒体表现

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/u08246fi3qb.html>

自媒体传播

覆盖大量自媒体平台，发布总媒体数达 100+



线上摄影征集作品



张嘉朔/视觉中国

独立音乐人—莫安琪



李林纯/视觉中国

视障彩妆师—肖佳



伍荣强/视觉中国

飞行员—赵颖

线下“她的故事”影展

2018年1月23日，在北京视觉中国总部，联合国开发计划署全球亲善大使杨紫琼发表开幕致辞，她表示性别平等是非常重要的议题，并强调公平和包容的工作环境使女性有平等的机会贡献、受益和发挥潜力。同时杨紫琼还向大家推广联合国开发计划署“性别平等徽章认证项目”，并邀请大家关注“她的故事”影展，鼓励更多人像来自各行各业的影展女主角们一样，努力追求自己的梦想。



视觉中国



视觉中国



视觉中国

线下户外大屏传播

2018年3月8日国际妇女节之际，视觉中国联合北广传媒进行了为期两周的户外大屏传播。



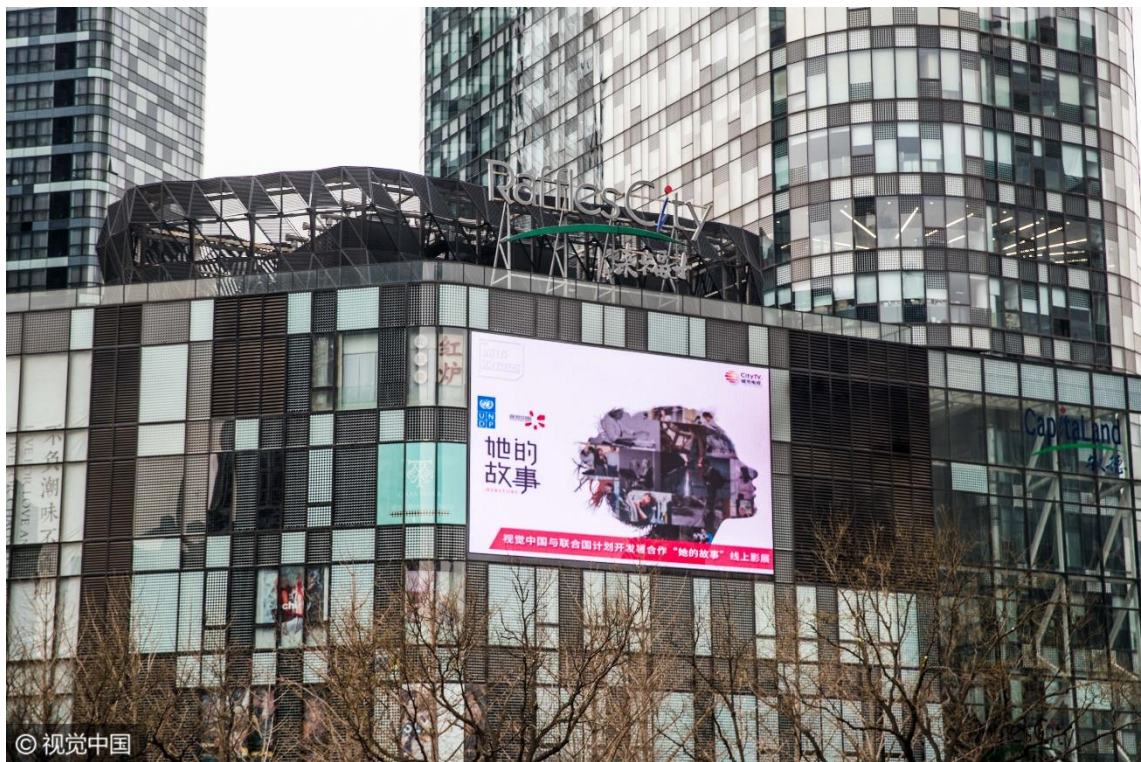
张海洋/视觉中国

世贸天阶城市电视户外大屏



张海洋/视觉中国

凯德 Mall 城市电视户外大屏



张海洋/视觉中国

来福士广场城市电视户外大屏

营销效果与市场反馈

活动期间共征集到数百位摄影师的 5805 幅优秀作品，最终选定 19 位摄影师执行此次拍摄计划，用影像讲述她们最真实的故事。通过线上影展进行全方位传播，受众达千万人次。相关报道触达媒体 2423 家媒体、网络受众达 756 万+人次。还联合北广传媒城市电视传播，进行了为期两周的户外大屏传播日触达 1209 万+人次、总触达 1.69 亿+人次。。视觉中国团队也将继续携手公益伙伴实现“视觉点亮中国，温暖每个角落”的目标。

《她的故事》案例在“2018 纯真星球公益晚会”上荣获最佳传播公司公益案例奖。

《她的故事》案例在“第十四届中国最佳公共关系案例大赛”上荣获公益创意奖。