# 喻晓马

**公司职位：**广州尔码文化传播有限公司创始人&总裁
**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

## 人物简介

**个人经历：**

国内互联网营销行业资深权威人士，岭南智库营销专委会负责人、华夏学院客座教授、中国领军企业家理事、超级 IP“上班那点事”创始人。22 年品牌市场营销与传播专业从业经验，先后在立白、奥妮、新日、爱玛、雅居乐等知名企业担任营销总监、市场总监等职务，有着制造、研发、销售、品牌塑造、网络宣传推广等成功案例和经验。2009 年创立广州尔码文化传播有限公司，该公司现已成为互联网整合营销领域最具权威的领军企业。

**个人荣誉：**

2011 年“网络营销新锐人物称号”
2011 年中国广告人杂志编委
2011 年、2012 年网络《金鼠标》的专家评委、终审评委
2013 年中国十大策划专家
2013 年“中国策划案例金牌大奖”
2014 年度移动互联领军人物
2014 年中国广告《长城奖》评委

2014 年-2015 年中国广告营销创新人物
2015 年度数字营销领军人数
2017 年媒体融合年度人物

**出版书籍：**

《互联网生态》、《零工经济》两本书籍。其中，《互联网生态》是全球首本互联网生态专著，获周恩来总理创立的部委“长安读书会”2016 年度推荐，获阿里、腾讯、富士康、小米、华为认可。

## 数字营销领域杰出贡献

1、 出版《互联网生态》、《零工经济》两本书籍
2、 主导阿道夫双 11 前彩蛋挑战赛，为阿道夫带来 2 亿的关联销售
3、 2016 年打造网红“拖把哥”，获得明星回应，给“好媳妇”品牌带来大量曝光
4、 2016 年参与东方卫视《四大名助》录制，借势直播热度，打造“爱上女主播”的经典节目案例
5、 2013 年为比亚迪策划广州车展“划车姐”事件，获得超 60 家国内省、市级电视台在黄金新闻档的播报，共影响人群超 2.3 亿人次
6、 2013 年为宣传比亚迪新车“遥控”功能，策划“逃费女”事件，打造零元生存挑战赛，影响人群不低于 10617.2 万，产生不低于 2263.91 万元的广告价值
7、 2010 年以广州亚运会为背景，策划最具社会正能量的“亚运沙发客”经典案例，为左右沙发带来超 10 亿元广告价值的品牌曝光量

## 同事评价

**合作客户的市场总监：**

他对营销了解得非常透彻，对市场的传播趋势有很强的敏锐度。我们还在思考不要做短视频的时候，他就已经将抖音摸清楚了，并整合了一套如何做短视频营销，为企业实现达到品效合一的目的。每一次和他交谈，都是一场学习；每一次合作，都是一场愉快的经历。

**广州尔码副总：**

他是一个非常有激情的人，时时刻刻保持学习、研究的心态，敏锐把握营销趋势，对待公司的每一位小伙伴都十分真诚，对待每一个客户都十分负责。有这样一位合作伙伴，是我的荣幸；有这样一位始终跑在数字营销前沿的研究者，是整个行业的荣幸。

## 寄语数字营销人

抖音的爆发预示着短视频营销时代的到来，这是未来趋势。短视频电商将是下一年爆发点，如何将短视频的巨大流量转化为销量，是我们数字营销人需思考和探讨的问题。接下来，我及我的团队会将重心放在短视频电商的研究和实施执行上，也期望，未来，有更多的数字营销人和我们一起探讨、一起研究、一起分享，为中国乃至全球更多企业实现流量到销量的转化。