

汉莎航空，现在为世界出发

广告主：德国汉莎航空公司

所属行业：航空运输

执行时间：2018.08.27-10.31

参选类别：跨媒体整合类

营销背景



德国汉莎航空在国内知名度不高的背景下,找到视觉中国 500px 来合作进行线上摄影征集为品牌传播。500px 作为国际知名的线上摄影师社区,拥有超过 1300 万个注册会员,汇聚了全球超过 195 个国家和地区的优秀摄影专业人才、摄影爱好者,此次摄影征集的效果也是非常的显著。

营销目标

通过线上摄影作品征集收集海量优秀作品、组织专业评审团队进行评选;

利用线下资源联合北广传媒、德高广告(上海)地铁荧幕对征集优秀作品进行轮播;

整合线上线下优质资源高频次传播征集活动与企业品牌。

策略与创意

视觉中国独创从主题策划到专业拍摄的传播方案,进而延展至媒体传播的营销模式,

通过摄影作品收集与优秀作品轮播将读者、媒体、品牌、传播趋势有机结合,

充分地为企业主创造传播溢价。

执行过程/媒体表现

活动期间覆盖大量自媒体平台，覆盖媒体达 100+



视觉中国 500px 为德国汉莎航空公司举办《现在为世界出发》线上摄影征集活动、并提供从内容征集至传播的一站式服务。视觉中国运营团队和赛事评委从原创创意、视觉呈现、情感影响等角度入手，最终选定 4 幅优秀摄影作品。活动期间联合北广传媒户外大屏传播、德高广告（上海）地铁荧幕传播轮播征集作品，高频次传播征集活动与企业品牌。

线上摄影征集作品

通过一个月的摄影征集、以及专业评审团队的缜密审核下最终确定了几幅获奖作品。



作者: Ivy

作品名称: 《鱼于渔》

荣获最佳作品奖。奖品：优选经济舱往返机票 2 张（1 张价值 1 万元）、奖杯、作品登上汉莎航空户外广告大牌展示。



作者：Patrick

作品名称：《方舟》

荣获金奖。奖品：经济舱往返机票 2 张（1 张价值 9,000 元）



作者：Martin

作品名称：《冰封时刻》

荣获银奖。奖品：经济舱往返机票1张（1张价值9,000元）



作者：韩晓蓓

作品名称：《生活应该是彩色的》

荣获铜奖。奖品：Rimowa 行李箱1个（价值5,500元）

2018年10月31日，视觉中国500px&德国汉莎航空举办了线下的颁奖仪式。视觉中国首席市场执行官与德国汉莎航空代表们在线下活动上一起交流，共同为获奖作者颁奖。

线下户外大屏传播

此次活动视觉中国也联合了北广传媒城市电视户外大屏、德高广告（上海）地铁荧幕进行了为期两周的线下传播。



张海洋/视觉中国

来福士广场户外大屏



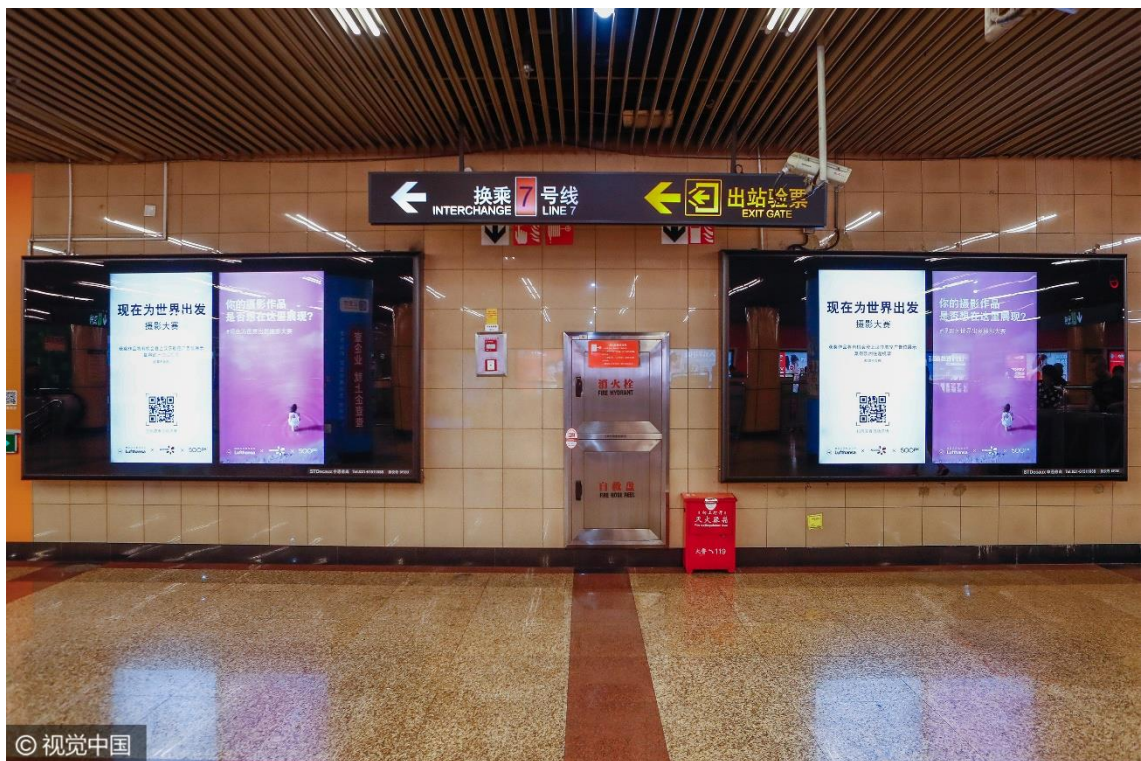
视觉中国

地铁中山公园站，地铁荧幕。



视觉中国

南京西路站，地铁荧幕



视觉中国

静安寺站，地铁荧幕

营销效果与市场反馈

活动期间，线上摄影征集近 2 万幅优秀作品，还联合北广传媒城市电视传播，进行了为期两周的户外大屏传播、总触达 5000 万+人次。同时联合德高广告（上海）地铁荧幕传播、5409.6 万+人次。