

## 京东金融-2018 博鳌亚洲论坛项目

广告主：京东金融

所属行业：金融

执行时间：2018.04.08-04.11

参选类别：创意传播类

### 营销背景

博鳌亚洲论坛是亚洲最大且最具代表性的经济峰会，关注和探讨亚洲地区所面临的问题和挑战，亚洲众多政府要员，商业领袖和知名学者均会参与。博鳌亚洲论坛是第一个在中国设立永久会址的亚洲高层国际论坛，也是目前中国最具国际影响力的论坛之一。

2018 博鳌新浪财经之夜·正和岛夜话是由新浪财经与正和岛每年于博鳌论坛期间联手举办的企业家论坛，2011-2017 连续举办，话题内容聚焦热点、广泛多元，引发强烈讨论。邀政产学研界精英人士，在博鳌时刻，探讨新一年里的企业机会与企业家思考；从亚洲高度，诠释中国企业角色。

京东金融，作为金融服务企业，从业务规划、业务定位、行业展望等维度，希望借助此次论坛影响力，能够充分为品牌发声，覆盖高阶人群，契合博鳌论坛#开放创新的亚洲，繁荣发展的世界#的主题。

### 营销目标

围绕京东金融的业务定位、核心优势，塑造京东金融的品牌影响力。

围绕金融行业发展及京东金融的未来规划，通过京东金融 COE 的演讲发声，新浪深度专访，为京东金融品牌发声。在品牌传播、内容发声的基础上，凸显京东金融的核心竞争力和未来金融业务的科技服务定位。

### 策略与创意

依托 2018 博鳌亚洲论坛#开放创新的亚洲，繁荣发展的世界#主题，从京东金融品牌、业务、行业发展多个视角，通过 CEO 演讲、深度专访的形式，为品牌发声，触达高阶用户群，并通过新浪矩阵资源，引爆传播。

借助博鳌期间高阶影响力，传递京东金融的品牌和业务，在论坛期间，通过对行业发展、金融服务、京东金融未来定位等演讲内容及后续采访，为京东金融品牌持续发声。

引导金融服务话题，聚焦未来科技产品服务，在京东金融 CEO 演讲内容和新浪专访内容中，将京东金融未来的业务规划和金融服务布局，展现传播。树立京东金融通过科技服务金融机构的科技公司业务印象。

为金融机构提升效率，降低成本，充分释放京东核心优势竞争力，2017 年，京东金融累计服务客户数量超过 4 亿，整体营收超过百亿，已实现独立分拆和单季盈利。对于用户洞察的能力、产品设计的能力、风险定价的能力，用户运营的能力，系统开发的能力等核心优势，构建金融行业高效的业务服务。

## 执行过程/媒体表现

新时代，中国新机遇环节演讲，京东金融 ceo 陈强生参加思想畅谈新时代，中国新机遇环节，并发表【人工智能不仅是一项技术，更是一种思考方式】演讲。



新浪财经深度互动专访内容，对话京东金融 ceo 陈生强；未来把金融资产全转给金融机构  
新浪矩阵资源内容传播、新浪顶级广告资源传播。

### 创意执行两点



#### 对话京东金融

新浪专访：对话京东金融陈生强，未来把金融资产全转给金融机构  
传播京东金融行业影响力

#### 【京东金融未来定位】

陈生强的规划，未来，京东金融将把全部的金融资产转让给银行等金融机构，而京东金融扮演的角色是为金融机构服务，即全部业务转为 ToB，做科技型产品服务。

#### 【聚焦科技产品服务】

回到京东的核心能力上来，运用科技手段为金融服务层，用这个核心能力去做企业服务，为金融机构作服务。

#### 【京东金融优势】

对于用户洞察的能力；产品设计的能力；另外还有风险定价的能力，用户运营的能力，系统开发的能力等一系列优势。

#### 【B2B2C商业机会】

2017年，京东金融累计服务客户数量超过4亿，整体营收超过百亿，已实现独立分拆和单季盈利。B2B2C这种商业模式，“有很大机会创造出千亿美元市值的公司”。

专访链接：<http://finance.sina.com.cn/china/gcj/2018-04-10/doc-ifyeqc7774884.shtml>

### 创意执行两点



#### 新浪深度专访

对话京东金融陈生强  
未来把金融资产全转给金融机构

## 营销效果与市场反馈

论坛期间，京东金融 CEO 演讲及采访系列内容，总曝光 4100 万+、点击 100 万+。