

## 红砖美术馆格调花样特辑短视频

广告主：红砖美术馆

所属行业：文化艺术

执行时间：2018.11.20

参选类别：视频内容营销类

### 营销背景

红砖美术馆作为北京美术馆格调榜 TOP1，网红打卡圣地，结婚圣地，多次被网友安利推荐，此次新浪携手红砖美术馆一起揭开格调面纱。

### 营销目标

充分展现红砖美术馆的多重文化魅力，同时将红砖美术馆园内别具匠心的秋色景致传达给用户，满足广大用户精神文化需求，树立红砖美术馆格调、质感的品牌形象。

### 策略与创意

- 1、通过建筑艺术、摄影艺术、格调视觉艺术、格调景致艺术揭开红砖美术馆的神秘面纱，让广大用户多维感受红砖美术馆的格调魅力；
- 2、专业男主播配音加持，从视、听角度为用户带来双重体验。

### 执行过程/媒体表现

案例视频：

<https://v.qq.com/x/page/u0796m5spuq.html>

11月20日视频在微博上线，大量大V转发。





同日，在腾讯视频、微信等平台同步分发扩散曝光。



## 营销效果与市场反馈

- 1、多维度内容强势发力，众多知名 KOL 大号参与扩散传播，精准触达用户群体心理精神文化需求，吸引广大用户互动参与，将红砖美术馆的文化魅力更加深入用户群体。
- 2、通过摄影艺术、视觉艺术、建筑艺术三个层次的内容，激发用户对于红砖美术馆文化的深层认知，将红砖美术馆所传递的艺术理念深入用户，打造了红砖美术馆质感、格调的品牌印象。
- 3、视频上线，博文阅读量累计 41.6w 次，播放次数达 5.8w 次。