蓝色光标数字营销机构

官方网址： http://www.bluefocusdigital.com
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

蓝色光标数字营销机构，简称蓝标数字（BlueFocus Digital），在北京、上海、广州、深圳、西安均设有企业法人单位。作为企业营销服务领域的领导品牌和蓝色光标的重要业务组成，蓝标数字致力于为客户提供智能整合数字营销解决方案。近年来，蓝标数字基于数据和技术，整合了公共关系、数字营销和智能营销等多种能力，逐步形成了从行业和消费者洞察到创意、内容和多渠道营销等所构成的价值链服务体系。

蓝标数字秉承“服务、创意、内容”+“产品、技术、数据”的智能营销理念，逐步构建了客户关系管理、智能自媒体管理、大数据等创新布局；整合媒介购买、电子商务、营销云、泛娱乐、智能电视营销等各种能力与资源，通过一站式营销解决方案，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

经过 20 余年的积累，蓝标数字多次斩获国内及国际公关、创意、营销界顶级大奖，其中包括大中华区艾菲奖、One Show、 SABRE Awards Asia Pacific、PR Awards Asia、釜山国际广告节（AD STARS）、长城奖、金投赏、金鼠标等赛事的金奖、全场大奖、年度公司等重要奖项。

凭借出色的收入业绩，蓝标数字助力蓝色光标连续 3 年位列霍尔姆斯报告全球公关公司及营销传播控股集团 TOP 10。

数字营销领域突出成绩

蓝标数字通过自身的数字化转型与良好的业绩表现，为公关服务公司的数字化转型与发展作出行业示范，主要体现在以下方面优势：

1） 基于蓝标数字的整合能力，以及整个集团的业务布局，以智能化和数字化为方向，巩固并提升原有业务能力。在公关业务方面，做好数字化的危机管理和社会化营销方面业务能力的提升。
2） 创新能力的建设：包括新型的 CRM 2.0——客户关系营销、自媒体创新产品。
3） 致力于先进营销方法的研究和实践：其中包括 growth hacking 以及子学习方法论，基于 3C 理论的 digital corporate communication 方法论，智能数字营销方法论，以及其子方法论：包括 CRM2.0、performance marketing、程序化购买、data+、泛娱乐、媒介购买等。
4） 数据情报的应用：高效利用现有数据平台，做好现有数据、资源和能力的采购和使用。同时建立自己的情报平台: CIA（customer intelligent agent），通过将市场调研领域的指标和方法与数据和技术相结合，帮助营销人员快速洞察消费者、高效洞悉行业特征，让营销策略更快捷、更

精准、更深刻。

5） 提升公司内部的整合能力：多方面整合内部数据，包括公司内部的客户数据、媒介投放数据、消费者数据的整合，将数据与技术的整合营销能力，更好地运用在客户服务中。

获奖成绩：

2015 年 大中华区艾菲奖全场大奖

2015 年 ONE SHOW 中华创意奖 金铅笔

2015 年 ONE SHOW 中华创意奖 红铅笔

2016 年 ONE SHOW 国际创意奖 银铅笔

2016 年 中国广告长城奖 最佳广告公司

2017 年 大中华区艾菲实效排名 最具实效代理公司网络 Top10

2017 年 AD STARS 釜山国际广告节 全球最佳创新广告公司

2017 年 SABRE Awards Asia Pacific 年度数字营销公司

2017 年 ONE SHOW 大中华区青年创意力榜单 第二名

2018 年 数英年度代理商大奖 年度媒介公关代理商

服务的主要客户

联想、佳能、京东、腾讯、百度、一汽-大众、一汽-奥迪、克莱斯勒、广汽菲克、广汽集团、广汽丰田、广汽讴歌、英菲尼迪、沃尔沃、伊利、欧莱雅、浦发银行、华夏幸福 等