# 省广集团 - 大快消集群数字电商营销团队

**Leader 姓名：**鲍成杰

**Leader 职位：**大快消集群营销中心副总经理

**参选类别：**年度数字营销金牌团队

## 团队简介

**Leader 姓名：鲍成杰**

**省广集团 - 大快消集群数字电商营销团队**

**【团队介绍】**

省广集团 - 大快消集群数字电商营销团队，是目前省广集团旗下，专门负责数字电商项目的杰出团队，“以品效合一为导向，以实战论英雄”，其业务涵盖电商营销、内容营销、社会化营销等，以服务快消类品牌为主，汽车类为辅，如蓝月亮、东风日产等。

**【团队成员】**

大快消集群数字电商营销团队成员包含平面设计师、动画交互师、程序员、文案策划以及相关支持业务人员。截止到 2018 年末，相继打造了东风日产新春社会化营销案例、蓝月亮京东超级品牌日、蓝月亮京东 618 盛典、蓝月亮京东中秋盛典等多个经典案例，团队拥有从线上到线下，丰富的数字整合营销经验，并致力于对数字互动营销领域的研究，有着独到的见解与洞察。

**【业务表现】**

**整合电商营销方案**：

整合线上线下品牌传播，帮助蓝月亮扩大品牌影响力，将其打造成中国洗涤行业 TOP1 品牌，同时整合电商站内外资源，充分发挥京东和天猫平台的强大营销能力。在 2017 京东中秋盛典、2018 年双 11 等重大营销节点，助力蓝月亮一举成为电商洗涤类目的销量冠军！

超级月亮五城联动

全民征集趣味UGC

京东下拉祝福H5

湖南卫视秋晚先导片

中秋晚会在线互动

**社会化营销**：

《速度与鸡擎》东风日产 2017 新春社会化营销案例视频：

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk1OTExMjMyOA==.html

针对品牌进行体系化整合，建立社交阵地，多元化社交平台矩阵联动，将 PGC 向 UGC 内容转化，打造更有趣更有效的数字营销活动。其中 2017 东风日产新春社会化营销案例——《速度与鸡擎》，活动期间，腾讯新闻 APP 首页交互次数达 4.63 亿次，logo 彩蛋曝光达 1.99 亿次，H5 的点击量达 1561 万次，大大超过了预估值，获得了东风日产新春营销的最佳战绩。

## 团队寄语

大快消集群数字电商营销团队，不仅在数字传播以及数字交互上拥有优势，并且力求项目的实效性，我们坚信用实效去见证市场，用创意去迎接创造，给广告主更实效的服务，为其提供数字电商行业实现品效合一的最佳解决方案。

## 2018 年度突出表现

团队携手蓝月亮，在 2018 年，针对其下首款高端浓缩+洗衣液，面对竞争激烈的市场环境，帮助品牌主打破了原有洗衣液市场的格局，开拓了浓缩+洗衣液的市场。

一方面，团队线上线下整合传播，打造如中秋超级月亮等营销事件，帮助品牌扩大浓缩洗衣科技的影响力，传递消费者一泵 8 克洗 8 件的环保节能理念。

另一方面，结合 618、中秋、双 11 等多个关键营销节点，联合京东、天猫等电商平台流量变现，提升行业浓缩洗衣液占比，从而提升品牌的整体销量，其中 2018 双 11 狂欢节，更是夺得衣物清洁类目销量冠军。

## 营销效果与市场反馈

**《2018 蓝月亮京东超级品牌日十年盛典》**

活动全天销售额是近 30 天日均 18.4 倍，是 2017 年 618 大促的 3.9 倍，微博话题阅读量高达 1.7 亿，开创行业电商首发新品先例，京东平台洗衣品类销量 NO.1！

案例视频：https://v.qq.com/x/page/h08312p6mgl.html

**《2018 蓝月亮天猫双 11 全球狂欢节》**

全渠道衣物清洁类日销量排行 NO.1，销量额同比增长 125%，至尊系列同比增长 6900%，11 日当天，天猫旗舰店单渠道销量达到 100000000+！

**《2018 蓝月亮京东双 11 全球狂欢节》**

全渠道衣物清洁类日销量排行 NO.1，11 日销售是 618 当天的 18 倍，至尊系列同比增长 55%,11 日当天，京东自营店卖出洗衣液可洗衣物约 4100000000 件！