

盯投智能系统

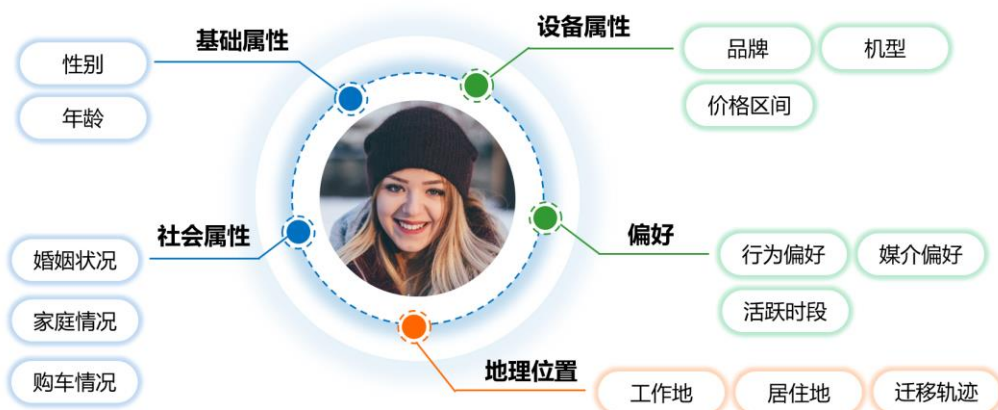
参选类别：年度最佳数字营销系统

简介

盯投智能系统，是基于程序化购买广告，融合广州乐盈网络有限公司“数据+投放+咨询+创意”的服务体系，依托于公司自身丰富的互联网投放及数据库应用经验，力求为企业提供程序化购买广告解决方案的智能投放管理分析系统。系统主要解决以下问题：

跨媒体投放数据管理：针对多个媒体同时投放，多方数据难以统一管理、对比分析的行业痛点，盯投智能系统通过与多个常用媒体平台对接，实现了跨媒体投放数据管理，帮助广告主对比分析不同媒体的优劣势。

投放人群画像：针对不清楚实际投放与计划投放的人群是否一致，推广是否精准的行业痛点，盯投智能系统提取当次投放的全量真实样本，进行同源数据分析，对曝光及点击用户就基础属性、地理位置、终端属性、兴趣偏好、消费特征等多维度进行剖析。



投放异常数据：针对线上投放被刷量，广告费被忽悠的行业痛点，盯投智能系统从地区、时间、设备等维度筛查当次投放的曝光、点击异常，让“刷量”无从遁形。

投放素材优化：针对投放素材决策拍脑袋，投放效果不佳，素材“被”背锅的行业痛点，盯投智能系统通过对不同素材、不同渠道的点击情况进行分析，即时优化投放，实现投放的“千人千面”。

后续投放优化：针对投放数据没沉淀，每一次投放都是重头再来的行业痛点，盯投智能系统通过沉淀投放黑白名单，帮助广告主优化后续投放策略，选择深度或广度传播。

盯投智能系统从 2016 年 11 月开始投入开发，经过不断的打磨、优化，目前已拥有超过 10 个软

件著作权，为广告主实现全面、有效、真实、准确的广告数据追踪及投放效果评估。

使用说明

第一步：账户开通、项目及投放计划设置

广告主提供企业相关资料进行账户开通，并就当期推广项目及投放计划在系统中进行设置，便于后续对不同项目，不同计划的投放效果进行对比分析。

第二步：媒体对接及投放数据回传

投放前，就当次投放进行媒体技术对接，以获取曝光、点击、用户等投放数据进行后续的数据管理、分析。投放开始后，投放数据将进行实时回传，并最迟于 24 小时后在系统中显示投放分析结果。

第三步：投放数据智能分析

针对当次投放的全量真实数据，从整体效果分析、最佳素材、最佳媒体、传播效果、市场覆盖、曝光频次、异常报告 7 大方面对投放效果进行评估，通过可视化大屏呈现分析结果。

- 整体效果分析：包括曝光、点击、点击率、分媒体曝光率、分媒体点击率、曝光率及点击率的时间趋势。同时，投放情况能一键生成长图或 H5 链接，即时分享即时反馈。
- 最佳素材：对投放素材进行分媒体的点击排名及全媒体的点击排名，帮助投放素材优化，实现“千人千面”。
- 最佳媒体：根据投放媒体的点击率进行排名，选出该次点击率最佳的媒体。
- 传播效果：综合曝光量、点击量、曝光/点击环境质量、广告形式、点击转化情况等多个指标通过盯投科学算法计算得出在本次投放中目标用户对品牌/产品的认识、记忆、兴趣的程度。
- 市场覆盖：以投放地区人口数量为市场总量，通过投放期间累计曝光量计算全媒体、分媒体的市场覆盖情况。广告主可基于不同媒体的市场覆盖情况，优化后续投放策略。
- 曝光频次：统计分析用户经过多少次曝光才产生点击，帮助广告主优化跨媒体频控策略，最大化投放效益。
- 异常报告：从地区、时间、设备等维度筛查当次投放的曝光、点击异常；及时获知异常情况，且异常数据可下载明细数据进行后续分析。

下图为盯投智能系统分析主界面示意：



应用范围

适用于互联网程序化购买广告的全行业广告数据追踪及投放效果评估。

应用实例

广告主：中国电信揭阳分公司

项目背景：借助 517 大促节点，选择流量消耗大的软件进行目标客户捕捉，使其他运营商用户转为电信新用户，同时减少对高价值老用户的直接冲击。在 5 月 10 日-5 月 19 日期间，在腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、腾讯新闻客户端进行视频暂停广告、视频贴片广告、新闻客户端信息流大图广告的投放。

项目成果：通过可视化大屏，帮助客户对实时查看投放数据，通过数据分析结果及时调整投放。最终曝光人次达 234 万，点击人次达 6 万，总体点击率达 2.57%，较预计点击率 1.5%提升 71.3%。其中爱奇艺贴片广告点击率达 6.01%，提升 300%。