

“你与顶级投资人只差一顿午餐” 汾酒&巴菲特花样 CP 跨界营销

广告主：汾酒集团

所属行业：酒水饮料类

执行时间：2018.05.01-05.14

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

品牌营销背景：

经过 4 年调整期的白酒行业，回暖迹象显著，但与此同时进入了挤压式增长阶段；如何避免在本轮调整中被淘汰出局，实现销售突破，成为众多白酒企业思考的重心所在。

行业发展背景：

早在 2011 年，汾酒就形成了“汾酒标准国际化战略框架”，为打开国内的竞争局面，跟随国家一带一路政策，以国际会议为主场，拓展汾酒在全球的品牌知名度和影响力。

面临的营销困境及挑战：

一个传统的民族白酒品牌，如何与国际顶级金融大会无缝衔接，以高度专业的沟通去赢得国内关注大会的高净值人群的用户好感

营销目标

汾酒希望借助国际项目的捆绑合作，壮大高端人群市场，提升汾酒在高净值人中的品牌曝光度和品牌认可度。

策略与创意



策略：汾酒与巴菲特股东大会唯一受邀中国媒体一起，来到大会现场，为广大用户线上英汉双语视频直播，解读巴菲特等一众顶级金融大咖投资观点，并点评汾酒股票在国内的优异表现，展示汾酒作为白酒行业的代表，去年的表现也是十分突出，从而达成与高净值网友的沟通，赢得他们的好感。

创意：

你与顶尖投资人只差一顿午餐

青花汾酒为关注经济走势的高净值人群带来一顿经济大势饕餮盛宴



青花汾酒带来巴菲特股东大会深度解读

- 中美经济摩擦下，对于2018年经济走势的预判
- 比特币是否值得投资
- 最值得投资的领域具备什么样的特征
- 中国微信或影响美国运通的发展
- 投资人应该把目光投向中国

执行过程/媒体表现

1、打造视频跨平台双语直播



洞察&策略

20家主流媒体联合传播

视频直播

全天8小时不间断直播

2018 巴菲特股东大会

中英双语同声传译

专业大咖深度解读

- 吴晓波 粉丝: 4311992
- 前海开源杨德龙 粉丝: 230863

微博话题热议讨论

#巴菲特股东大会# 阅读2.3亿 讨论6万

微博大V粉丝效应

- 环球网
- 新浪财经
- catherin...
- 财经十三
- 华国H...
- 巴菲特...
- 友联老牛

2、PC|移动双端图文同步直播



3、双端双话题#巴菲特股东大会# #巴菲特中美投资人酒会#向全网引爆舆论关注



4、汾酒股神投资之道深度解析朋友圈传播



5、汾酒现场聆听股神投资之道，融入金融投资圈



6、奥马哈唯一中美高阶投资人酒会一起讨论“中国机会”



7、汾酒在中国股市的良好表现被国际投资人重点关注



8、全场嘉宾共同举杯为中国经济和中国清香国酒点赞



9. 全平台推广



媒介&执行

线下奥马哈机场强势抢占第一眼关注



媒介&执行

微博、微信端深度海报强势霸屏

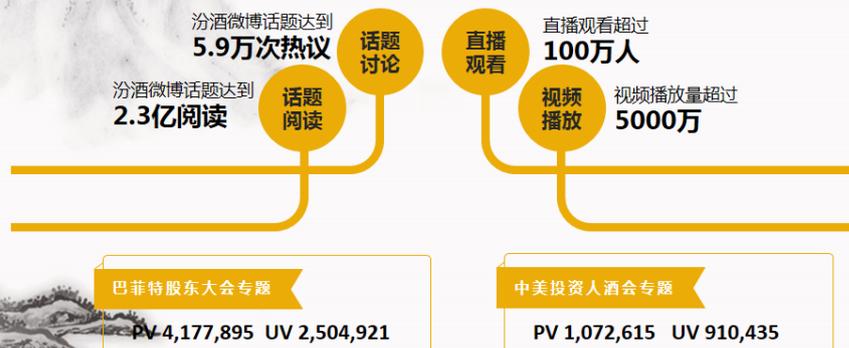


营销效果与市场反馈

效果&反馈

汾酒在中美投资人酒会共邀请嘉宾 **400** 余人，助力汾酒融入国际金融投资圈，给汾酒品牌做了强有力的背书。

项目专题数据亮眼，短时间内快速借势曝光品牌，提升品牌知名度



汾酒合作巴菲股东大会火爆刷屏全世界，拨动了整个行业的神经，从而加快了汾酒的国际化品牌拓展，并将汾酒“骨子里的中国品牌形象”传播到全世界。

活动社会影响：

- 1、2018年巴菲特股东大会热议中国机会，近 10000 华人到场，汾酒作为中国白酒品牌得到高调曝光。
- 2、在顶级投资人酒会上，让世界投资人体验到中国白酒的清香口味、优良品质、以及良好的发展势头，为中国白酒行业争得了国际投资人的关注。
- 3、新浪今年联合 20 家媒体做双语直播，在新浪微博全天 8 小时不间断图文直播，在国内关注巴菲特股东大会的高净值人群中也极大的提升了汾酒的品牌影响力。
- 4、在全体走出国门，寻求国际化发展的白酒行业，引发了整体行业的震动