

沈阳市旅游局——浪花爱上雪第三季

广告主：沈阳市旅游局

所属行业：政府旅游

执行时间：2018.01.05-02.20

参选类别：社会化营销类

营销背景

从浪漫的厦门到活力的广州，浪花爱上雪作为沈阳冬季冰雪旅游招牌项目，已经进行了 2 季，并获得了“中国广告长城奖优秀奖”，与“IAI 金足迹国际旅游营销奖”。第三季，如何延续前两季的优良基因，又如何锦上添花，玩出新的花样，是本次传播的关键！与微博达人一同领略东北冰雪，品尝东北美食，体味东北人冬季生活几乎成了南方城市每年都要讨论一次的“固定节目”，2018 年，新浪辽宁继续发力，为沈阳市旅游委提供更好的活动计划，定制更加富有传播性的推广规划，并以此为契机，大力推动沈阳冬季冰雪旅游在互联网端的影响力，使更多的微博用户加入到冰雪旅游的讨论中来。

营销目标

新浪辽宁携手沈阳市旅游局，整合最优资源、与来自广东的微博达人一同领略东北冰雪，品尝东北美食，体验南北生活与习俗上的差异，让南方的小伙伴能够切实了解沈阳、了解东北，从而提升市旅游委品牌影响力。

策略与创意

- 1、南北差异的碰撞和融合：南北差异造就了饮食习惯、生活方式等不同，从南北差异作为突破口和话题点，内容为王做支撑，实现南北方交流、融合与输出。
- 2、全流量输出、地毯式覆盖：千万级资源支持，曝光+互动+效果=品效合一的助推，实现跨平台内容的口碑生产！
- 3、精耕内容，让南方达人做一次地道的东北人：进行达人线下深度体验游，从美食+美景+文化三大维度出发，让达人与网友共同感受，实现高品质内容输出。

执行过程/媒体表现

整体执行过程分三个阶段：周期为 45 天

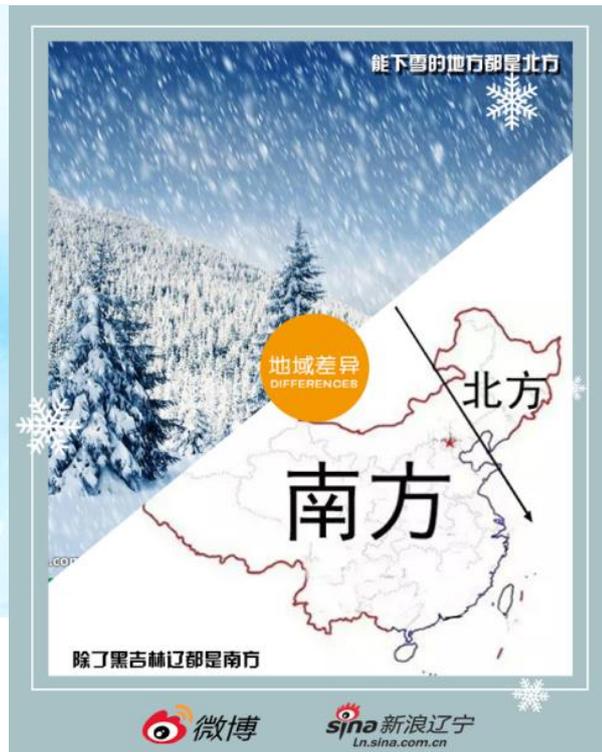
1、预热招募期：(1) 官博预热，与网友讨论南北差异；(2) H5 招募首席体验官

(3) #浪花爱上雪#话题上线；(4) 曝光定向资源-开机报头；(5) 两地街采视频-甜咸争霸；

通过以上内容的传播扩散，为后期执行打造十足的线上声量！



图一为开机报头画面



图二为宣传海报画面

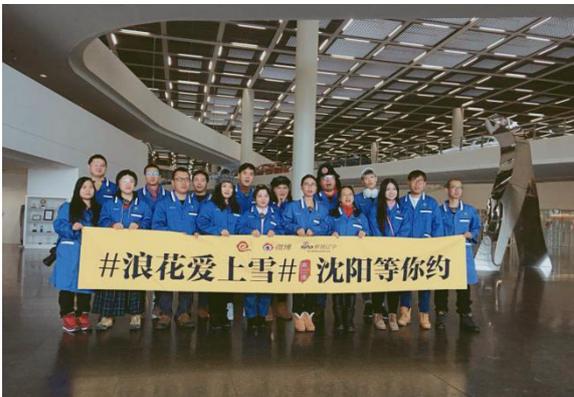
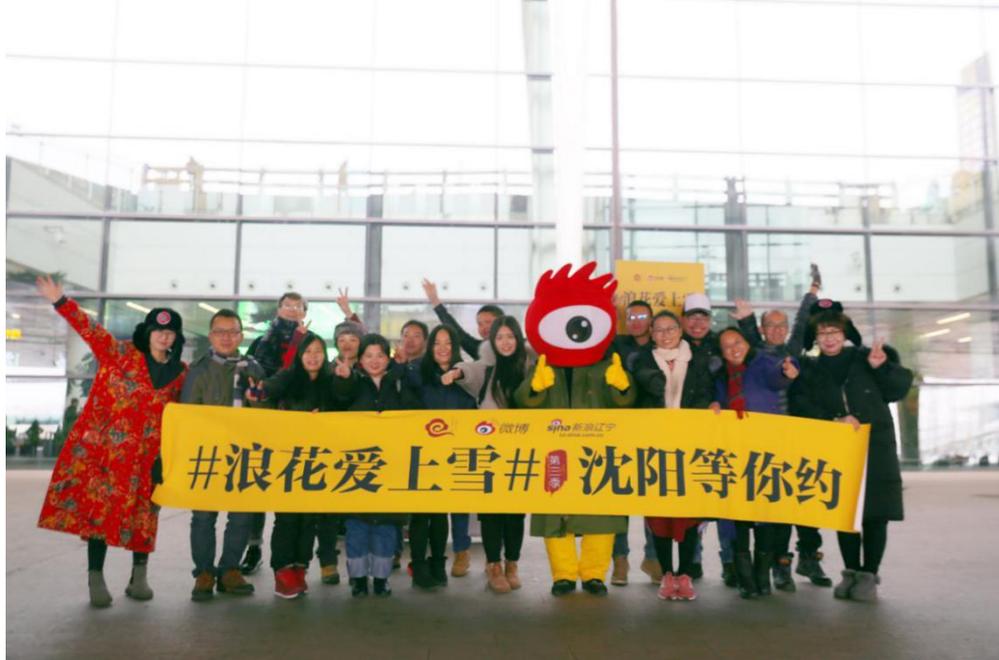


图三为互动 H5 画面



浪花爱上雪第三季新闻专题

2、落地执行期：(1) #浪花爱上雪#微博直播报道；(2) 活动视频直播报道；(3) 大新浪流量导入；(4) 多地互动-地方站官博联动；(5) 效果型资源-品牌速递推广；(6) 广州达人在沈阳，对宝马工厂、工业博物馆、盛京红磨坊、南风剧院、怪坡虎园、棋盘山国际滑雪场，棋盘山冰雪世界、1905 创意产业园，沈阳各大特色文化、风景、古建筑进行深度体验游。



达人参观华晨宝马工厂



广东达人体验东北冰雪

3、收官传播期：(1)、总结长微博发布；(2) 短视频精剪推送、(3) 媒介联合热推；(4) 图文集优质素材传播；(5) 总结 H5 传播。

营销效果与市场反馈

话题阅读量破 1 亿，讨论量 1.2 万，多次登上全国微博旅游排行榜首位，切实做到了与达人、网友的 O2O 互动，帮助沈阳市旅游局实现了品牌声量的最大化传播！