

赵聪翀

公司职位: CCE GROUP FOUNDER&CEO

参选类别:金鼠标10周年——数字营销领军人物

人物简介



赵聪翀先生在数字营销领域有着超过 18 年的工作经验,服务于欧莱雅集团,LVMH 集团,百胜集团等国内外知名企业。近年创作出诸如"欧莱雅戛纳电影节"、"肯德基天猫奇葩直播"、"伊利暖哄哄新品上市 Campaign""ofo 小黄车骑时可以更轻松"等优秀案例。因初心而出新,做一枚真正的



idea maker 是他所秉承的创意理念。

同时作为"中国数字营销委员会理事"、"中国数字营销研究院院长 50 人论坛"成员的他,曾获得"2018 第 5 届 TMA 移动营销大奖-年度移动营销领军人物"、"2018 金触点全球商业创新大奖-年度营销领袖人物"、"2018 第 18 届 IAI 国际广告奖-年度数字营销影响力人物"、"2018 第 9 届金鼠标数字营销大赛-数字营销年度影响力人物"、"2018 年第九届虎啸奖-年度人物大奖"等殊荣。

数字营销领域杰出贡献

赵聪翀先生担任过如金鼠标数字营销大赛、上海国际广告节、虎啸奖、金触点大奖、中国 4A 金印 奖、ADMEN 国际大奖、大中华区艾菲奖、TMA 移动营销大奖、TopDigital 创新奖、超级 IP 生态大会莱萌奖、国际数字商业创新大奖 ECI Awards、中国广告年度数字大奖等国内国际知名行业大赛的评委。

带领公司发现业界新趋势,于 2018 年 4 月成立了合资公司——上海英檬科技有限公司,致力于打通以用户为核心的多触点、多应用场景的数据链条,深度整合数据技术与业务能力,从实际业务中帮助更多零售企业实现以消费者为核心的新零售转型战略。联合美图开发黑科技试妆装置,在各项业务当中灵活运用,树立公司不仅能够提供内容解决方案,还能够运用最新科技提供新型营销方案的全方位供应商角色。今年带领公司在业绩上突破了 1.6 亿人民币,除此之外在客户信任下,我们从今年起将为包括老佛爷、Dior、巧虎等十几个新品牌提供服务。CCE 协助颖通、丝芙兰打造概念门店,为更多零售商开启了新型的零售模式,加入了阿里巴巴 ISV 供应商库、联合利华供应商库,持续为行业提供我们的专业服务。

同事评价

Nelson 是一个有 open mind,而且非常有创意的人,合作经常会有新的 idea 出现,期待今后更多的合作。

----Sherrie YU

到现在都被加班时候 Nelson 对我说的那句:"我觉得对你的家人很愧疚。" 所感动。从来没有遇到过加班会考虑到我家人的老板,但广告是我热爱的东西,我愿意在 Nelson 的带领下为自己的梦想奋斗。

----AD MOMO

作为同事, Nelson 对行业的前瞻性以及保持自己终身学习, 也勇于尝试的态度, 很值得我学习, 希望以后可以一起创造出一些新的东西。

——公司副总裁 Wind