查道存

公司职位：上海剧星传媒股份有限公司 董事长兼总裁
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

查道存，上海剧星传媒股份有限公司董事长兼总裁。著名传媒管理和营销专家，历任安徽广播电视台广告中心企划部经理、业务部经理、中心主任。在其位担任负责人期间：倡导和实践大剧营销模式、迎客松贵宾服务项目、台网联动模式、学习型组织建设等，安徽广播电视台广告收入从 2007 年达到 10 亿，到 2010 年突破 20 亿。

2011 年 5 月创立剧星传媒，是一家倡导“以视频为核心，以内容营销为特色”的整合营销全案公司。目前公司拥有 300 多名员工，总部在上海，在北京、广州、天津、厦门、合肥、深圳、郑州、杭州、成都、长沙设有分公司或办事处。成立七年多来，公司迅速发展，2017 年营业额为 17.6 亿（公开财报数据），2018 年签约合同额超 28 亿（销售额非财报数据），同比增长超 40%。剧星已成为本土第一大网络视频广告代理商，致力于成为跨屏营销领域的领导者。

数字营销领域杰出贡献

近 10 年，在营销模式、营销方法论及解决方案等方面的突出贡献，对数字营销行业产生影响，引领行业营销发展；对公司发展、业务拓展、绩效提升及团队管理等方面所做出的突出成绩。列举重点大事项即可。

营销贡献：

带领剧星传媒建立了业内**首家跨屏内容评估系统(CSCRS)**，从各个维度对内容进行科学评估，提早锁定适合客户的优质内容，获国家计算机软件著作权认证、专项基金奖金支持，以及“国家高新技术企业”认定。

带领剧星传媒做广告形式创新，不停寻求广告形式的新机会点与增长点，以**“创可贴”“创意中插”“魔术贴”“明星大头贴”**的会员可见创新广告形式引领了行业发展风潮。

行业贡献：

受邀担任 ：“互联网广告委员会常务委员” “上海市广告协会理事”“中国新闻史学会广告与传媒发展史研究会副会长”“卫视广告经营研究会秘书长”“腾讯智慧营销研究院特聘专家”等。

被聘为虎啸奖、中国广告数字大奖、长城奖、金鼎奖、IAI 国际广告奖等行业奖项的评委。

被评为“中国当代杰出广告人” “2016-2017 年度中国内地广告业最具影响力人物” 虎啸奖“年度人物”“普陀区创新创业杰出人才”等。

受邀担任 复旦大学研究生校外导师、华东师范大学传播学院兼职教授、 合肥工业大学百名优秀创新创业导师、广东外语外贸大学校外硕士导师，与大学共同探索联合培养人才创新模式。

公司贡献：

1、公司总体目标制定和战略规划，带领剧星传媒从成立到第 7 年营业额 17 亿，员工 300 人以上，服务 450+客户。

2、注重对广告市场的教育与培育，2018 年公司举办线下活动 10 场。

3、注重人才培养，2018 内部举办培训近 10 场，丰富的培训体系为行业、为公司培育了专业的人才。

同事评价

查道存先生数十年如一日地奋斗在一线，为中国广告业、营销业的发展不断努力。在他的带领下，剧星传媒战绩辉煌，他的智慧曾帮助过多家广告主成功突围，他的勇气使剧星冉冉升起，他的坚守成为行业人的楷模。

—— 广告人文化集团董事长　穆虹

查道存先生在担任安徽广播电视台广告中心负责人期间，也是安徽广播电视台广告经营的黄金时间，其取得的业绩与成就在国内广电业内有目共睹，倡导的剧场营销、迎客松贵宾服务、台网联动跨屏营销可谓开风气之先，不仅对安徽广播电视台贡献卓越，也对整个国内电视的广告经营提供的标杆案例与先进经验。2011 年创立的上海剧星传媒，主攻跨屏整合营销，短短几年内发展迅速，建立了业内领先优势。

——广告主杂志主编　刘再兴