肖明超

公司职位：知萌咨询机构创始人兼 CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

肖明超，知名趋势营销专家，知萌咨询机构创办人兼 CEO，中国精众营销理论开创者，中国广告协会学术委员会常务委员，中国广告智库专家，全国广告产业发展联盟专家顾问，北京航空航天大学、北京服装学院、北京师范大学，昆明理工大学等高校特聘教授、昆明国家广告产业园首席顾问，云南省广告协会秘书长，被誉为中国市场的“趋势占卜师”。

数字营销领域杰出贡献

肖明超带领知萌咨询为中国领先的上市公司、创新企业和行业知名品牌，提供趋势研究洞察、品牌定位咨询、精众营销策略与创新传播服务，助力众多互联网公司提升媒体价值，搭建营销体系，推动行业领先品牌在数字化时代进行营销转型升级以及开展引领趋势的营销，服务的客户包括百度、阿里、分众传媒、腾讯、网易、今日头条、暴风、小米、猎豹、爱奇艺、有道词典、优酷、新东方、海尔集团、卡萨帝、青岛啤酒、恒安集团、圣象地板、vivo 手机、红塔山、长城汽车、美团点评、知乎、喜临门家具等等知名互联网及品牌企业。

为帮助更多的区域品牌走向全国，肖明超带领知萌，结合全国广告产业园区的平台，打造了全国小资源创意孵化平台，通过整合全国的数字化传播和销售渠道，助力地方的文旅和特产小资源搭乘互联网快车，进行品牌影响力提升和品牌塑造，并帮助昆明国家广告产业园和云南旅游品牌的推广出品了“行走云南，我为滇狂”的经典创意。

肖明超活跃于中国数字营销的各大峰会和论坛，发表数字营销趋势的独立观点和深度洞察，为更多的数字营销人提供未来的营销动向和理性的判断，每年发布的消费趋势报告，受到行业的欢迎，结合其提出的“精众营销”理论，连续出品了 7 本《中国精众营销发展报告》，肖明超还带领知萌协同众多领先品牌，不断研究和输出引领趋势的研究成果，涵盖了消费升级、内容消费、短视频营销、AI 营销、互联网教育、跨屏营销、95 后营销、程序化购买、等众多数字营销的前沿领域；其在 2013 年即创立的自媒体“肖明超-趋势观察”，坚持每周为业界提供原创的数字营销趋势洞察，已拥有超过 20 万忠诚的中高端营销决策者粉丝，并成为了数字营销人了解新商业和新营销趋势的重要入口。

因在行业的活跃和成就，肖明超也获得了行业的众多肯定，知萌咨询 2017 年荣获了“北京广告产业发展 30 周年杰出贡献单位奖”，肖明超还获得了中国广告协会授予的“中国广告学术发展特别贡献人物”以及韩国釜山广告节授予的“中国最具影响力品牌专家”等荣誉。

同事评价

1、作为走出来的云南人，肖明超老师对于趋势的判断让整个行业受益，这几年在全国广告营销界不遗余力的推广云南元素，为昆明国家广告产业园区的发展建设以及帮助云南企业、云南品牌、云南广告业走出去，面向全国、面向南亚东南亚做出了积极且卓有成效的贡献，他的观点指引着中国广告业以及广告产业园区发展的方向。

——昆明国家广告产业园运营公司董事长 吕承鸿

2、 在当今业界，首创“趋势观察” 且风声水起的专家，肖明超堪称“一绝”。从行业大势到纸巾床垫儿，七深八浅都见微知萌；嘻嘻，来自彩云之巅，纵横营销江湖，明之超也！

——优朋普乐副总裁 韩怡冰

3、 长期以来，肖明超老师一直站在前沿，持续不断研究广告营销行业的新趋势，为中国广告媒体的创新和品牌营销实战提供了很多具有启发性的观察和洞见，是很多营销人值得学习的榜样。

——分众传媒集团董事长 江南春

4、 岁月不居，时节如流，肖大师始终是“趋势”的理性旁观者，营销后辈的向上指明灯，亦师亦友，智慧练达。讲趋势若烹小鲜，做品牌如同信手拈得俱天成。

——今日头条高级市场总监 李英

5、 肖老师是营销界资深顾问及专家。不仅对品牌营销、产品及消费者研究等具有深刻的洞察理解和实践，更对企业战略和商业模式也具有高屋建瓴的独道策略，作为营销界的萌叔，他不仅是工作中很好的合作伙伴，更是专业上的营销导师，亦师亦友。

——悠易互通副总裁&CEO 执行助理 魏宏巍

6、 未来商习院即将出版的新书《未来视觉日记》邀请了肖明超撰写了一篇文章：相信趋势的力量。自从创建未来商习院以来，我对未来二字情有独钟。我们处在一个快变化的时代，未来具有很多的不确定性，但同时又具有一定的预测性，尤其在中国当下的大环境中。肖明超对未来趋势、特别是数字营销方面的咨询、研究、报告、演讲及观点独树一帜，与时俱进，持之以恒，帮助了许多人，我也是忠实的读者之一。衷心希望他能获得金鼠标数字营销奖的殊荣，名至实归。

——零点有数集团高级副总裁，未来商习院院长 冯晞