

所有吃货，您有一波优惠福利请查收

广告主：美团

所属行业：电商

执行时间：2018.05.20

参选类别：移动营销类-微信营销

营销背景

五月春意渐浓，正是谈情说爱的好时节，在520表白日到来之际。美团与搜狗携手，为吃货们带来了一场美食与优惠齐飞的吃货节活动，填满了一众吃货们空虚的胃！



吃货都爱干什么



以吃会友 爱社交

从领导、CEO到网友、路人甲，都因美食而结缘。且吃到好吃的一定要跟朋友分享美食历程和感受；

吃货 日常

聊美食 看小说
分享美食 找美食 爱阅读



热爱生活 看书就像看菜谱

吃货爱生活，情感丰富，刷刷、刷小说，除了要吃好，精神食粮也很重要。



营销目标

今年的吃货节，为了让更多的人享受到美食福利，也为了更精准覆盖移动端人群以增强活动影响力，美团选择了与搜狗合作，通过搜狗的庞大的用户数量及过硬的产品支持，必将呈现一片吃货们蜂拥而至的火爆局面。



对于一枚吃货而言

get到美味的同时享受到优惠

那简直是**大大大**的好消息，可是要怎么做到呢？

答案是.....

策略与创意

本次搜狗与美团共同打造的整合营销活动，成功的为用户的社交场景和消费场景搭建起了桥梁，并巧妙的将创意形式与节日热点结合，让用户获得完美消费体验！未来，搜狗也将再接再厉，深耕技术，提高整合资源运用的能力，帮助品牌和消费者建立更加便捷的营销纽带。

输入是社交的基础，更是吃货日常



如何借助输入，撬动吃货们社交关系链？

执行过程/媒体表现

输入是社交的基础,更是吃货日常，吃货有 icon,社交食力往上翻。在吃货节期间,搜狗输入法中出现一个小小 icon，用户点击即可直接跳转至美团活动页面。抢夺红包、扫荡福利，轻轻一触即可瞬间抵达“战场”，曝光到转化只需短短两步。这对品牌来说，大大缩短了转化链条，提高了营销的转化效率，而对用户来说，可以从社交场景直接进入消费场景，运用十分便利。

吃货有icon, 社交食力往上翻



用icon撬动吃货们社交关系链

覆盖吃货日常, 用阅读让优惠与吃货不期而遇



520用优惠叫醒吃货



超值5折餐, 尽在吃货节!
美味平价, 爱不打折>>>



为吃货精准投递
有效引导目标人群快速转化

营销效果与市场反馈

整合搜狗输入法和搜狗阅读 APP 的多样强势资源，并让搜狗输入法成为本次活动的“传声主 C”。

全民跟随，释放吃货欢乐。5 月 20 日一天效果。

总曝光量：70 亿次

转化目标用户：3000 万

吃货附体，将美团活动高效触达到搜狗上的吃货人群。



效果超乎想象



“
70 亿
”
曝光

”
3000 万
“
转化目标用户

数据来源：美团投放效果数据监测
搜狗大数据统计