

喜盈门——晋江全球招商发布会整合营销

广告主：喜盈门

所属行业：家居建材卖场

执行时间：2018.12

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

喜盈门国际商业连锁企业创立于 1997 年，目前，喜盈门已在上海、福州、厦门、泉州等城市投资了数十个大型商业项目，2018 年总营业面积已超过 500 万平方米，极大地拉动了项目地周边第三产业的发展。

晋江喜盈门建材家具广场由和平国际广场与喜盈门国际商业连锁企业联手打造，项目以建材家居为主体，以购物公园为建筑形态，汇聚了建材家居、时尚餐饮、休闲娱乐、儿童早教、酒店公寓、写字楼等多种业态为一体的城市综合体项目。

晋江项目是喜盈门集团的重点打造项目，招商面积达 8 万平方，此次晋江喜盈们全球招商发布会，正式对外宣布将于 2019 年 7 月盛大开业，这也意味着晋江市民期待已久的晋江喜盈门将在不久之后与大家见面。晋江喜盈门将秉承“倡导国际生活观”的品牌理念，呈现精致的城市商业综合体。

为此，一道文化为这次的招商发布会量身订做一份公关传播活动，以使得其品牌名度及美誉度得以提升，并加速其品牌的推广以及增加招商加盟效果！

营销目标

以“晋创汇来 喜迎海西”喜盈门全球招商发布会为活动主题，进行海西文化的传播及喜盈门品牌文化及发布会的信息的传播，得以提升喜盈门品牌知名度和美誉度，提高品牌价值，巩固品牌形象并进一步向行业，商家以及消费者传达晋江喜盈门的相关信息，提升喜盈门的权威性和公信力。同时吸引更多商家加盟签约，扩大市场占有率，增加消费者对晋江喜盈门的认同度。

晋江项目是喜盈门集团的重点打造项目，晋江喜盈门建材家具广场是喜盈门国际连锁企业在福建拓展版图中的第六站。招商面积达 8 万平方，此次晋江喜盈们全球招商发布会，正式对外宣布将于 2019 年 7 月盛大开业，这也意味着晋江市民期待已久的晋江喜盈门将在不久之后与大家见面。晋江喜盈门将秉承“倡导国际生活观”的品牌理念，呈现精致的城市商业综合体。

策略与创意

围绕“晋创汇来 喜迎海西”为主题，通过解析喜盈门入驻晋江和平广场的种种亮点，进行活动头脑风暴的创意规划，并且对活动场地的平面进行规划布置。

前期预热宣传中，围绕“晋创汇来 喜迎海西”为话题，录制明星祝福视频，集团高层领导、品牌商家祝福视频，借势传播；为晋江喜盈门拍摄项目视频和团队视频，展示喜盈门团队风采和精神，并在网易新闻中开设活动专栏，在活动前期、中期、后期进行实时报道。

招商发布会期间，通过对邀约新闻媒体到场采访，现场直播，图文直播、现场氛围布置、演绎、拍照互动等活动方式举办招商发布会，从而引发社会的关注，这不仅是喜盈门在晋江的首次发声，更是晋江家居行业精英共同探讨行业未来发展的一场盛会。

活动后期，通过大泉州市各大报纸、电视台、新媒体以及网站等主流媒体对喜盈门[晋江]建材家具广场“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会圆满召开进行新闻报道，把焦点对准喜盈门[晋江]建材家具广场，引起晋江市民的广泛关注和行业内的高度赞扬，从行业高度拔高整个招商大会。

执行过程/媒体表现

活动前期：

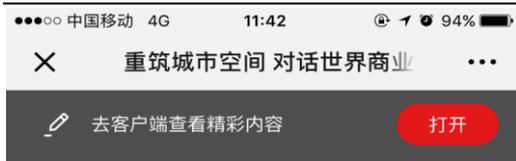
1、视频制作：

利用一道文化的优势，透过明星效应录制祝福视频，做好招商发布会传播的前期预热，并且为晋江喜盈门拍摄项目宣传片和团队风采视频，从而突出喜盈门品牌形象，借势对活动进行宣传造势。



2、网易专栏预热：

利用福建省内网易 PC 端+移动端联合，开设本次招商发布会的专栏，通过追溯以往喜盈门的成绩，揭秘喜盈门成功秘诀。通过成功案例的举例和追溯吸更多品牌加盟，助推招商成功。影响力最大的新闻门户及客户端传播最有价值的时尚资讯，对传播活动进行宣传造势。

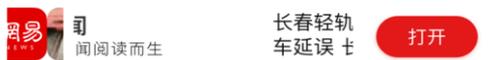


重筑城市空间 对话世界商业

网易泉州 2018-12-25 17:21

作为晋江空港经济区重点项目的晋江喜盈门建材家具广场，是由喜盈门国际连锁企业于大泉州地区规划建设的第一家地标性建材家具商场。

2019年1月6日，晋江喜盈门全球招商发布会将于晋江金玛国宾酒店隆重启动，这意味着晋江市又一座标志性商业晋江喜盈门将重筑城市空间，以雄厚的运营实力，强大的品牌号召力，为晋江建材家具的升级换一个坐标，从而引领晋江建材家具变革。



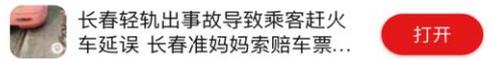
聚焦晋江建材家具行业大事件

网易泉州 2018-12-25 17:17

消费升级、市场结构不断变化，加上互联网+的冲击，传统建材家具行业面临着什么样的挑战？喜盈门入驻晋江又将带来一场什么样的行业变革？今天，小编带你一起来看看晋江2019年建材家具行业新格局。

喜盈门，为何选址晋江？

晋江，是一座蓬勃发展的城市，拥有强劲的经济竞争力，连续25年霸榜福建省第一名，2018年更是排名全国县域经济第一名，生产总值超过1000亿元，其投资增长



活动期间：

招商发布会期间，通过对邀约新闻媒体到场采访，现场直播，图文直播、现场氛围布置、演绎、拍照互动等活动方式举办招商发布会，从而引发社会的关注，这不仅是喜盈门在晋江的首次发声，更是晋江家居行业精英共同探讨行业未来发展的一场盛会。

1、外场氛围布置



2、内场流程：





3、网易新闻现场直播、图文直播

网易新闻全程视频直播及图文直播，播放量达到了 7.8 万人次。



喜盈门
全球招商发布会

2019年01月06日 14:00-22:00



活动后期：

对招商发布会活动进行后期报道，通过大泉州市各大报纸、电视台、新媒体以及网站等主流

媒体对喜盈门[晋江]建材家具广场“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会圆满召开进行新闻报道。



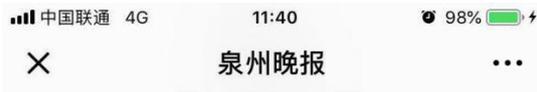
▲泉州电视台报道



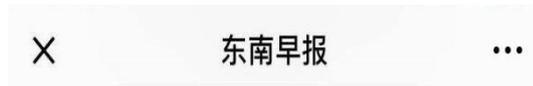
▲晋江市电视台报道



▲大泉州区域公交车车载电视新闻报道



2019年1月6日下午，
由晋江喜盈门建材家具广场主办的
“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布



“晋创汇来，喜盈海西”
全球招商发布会
在晋江金玛国宾酒店盛大召开
现场千人汇聚
共创商业盛典

快跟小编一起来看看
活动现场都发生了什么吧



喜盈门落户晋江空港商圈 2019年01月07日

1月6日下午，“晋创汇来，喜盈海西”晋江喜盈门全球招商发布会在晋江举行。这不仅是喜盈门正式落户晋江空港商圈后的首次发声，更是晋江家居行业精英共同探讨行业未来发展的一场盛会。



建材家居+购物公园 众多国际国内一线品牌将入驻晋江

东南网1月7日讯（通讯员 朱芳毅 本报记者 陈伟雄）6日，记者获悉，喜盈门建材家居广场将于今年7月正式入驻晋江。届时，这个汇集建材家居、时尚餐饮、休闲娱乐、儿童早教、酒店公寓、写字楼等多种业态为一体的城市综合体将与晋江市民见面。

据介绍，晋江项目是喜盈门集团的重点打造项目，招商面积达3万平方，以购物公园为建筑形态，汇集了建材家居、时尚餐饮、休闲娱乐、儿童早教、酒店公寓、写字楼等多种业态为一体的城市综合体，拥有需求大、品质高的市场优势，位置优、辐射广的地域优势，体量大、品类全的规模优势，大品牌、体验强的布局优势，优越差、高产出出的配套优势。

值得一提的是，在本次全球招商发布会上多家国际国内一线品牌商家签约入驻意向，其中不乏日本TOTO、德国柏丽、美国益德及慕思等国内外一线品牌，现场还进行“晋江青年设计师创意基地”与“影视取景拍摄基地”的落地揭牌仪式，整合了银行渠道、高端协会、房产交易平台、设计公司、家装公司等渠道，共同打造战略联盟。

“我们之所以选择晋江，是因为这里的市场潜力十足。”喜盈门集团闽南区域总经理刘齐强对该项目充满了信心，他表示，喜盈门作为全国进口和高端建材家居最佳展示



首页 > 泉州

晋江喜盈门招商大会圆满落幕

2019-01-07 10:00:55 6435 海都报网

2019年1月6日下午,由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来,喜盈海西”全球招商发布会在晋江金玛国际酒店盛大召开。活动现场贵宾云集,晋江市领导、喜盈门集团领导、行业协会代表、设计师精英代表,近千名国内外知名建材家具品牌厂商代表以及主流媒体等各界人士汇聚一堂,共同见证了喜盈门完成了又一里程碑式的跨越。

据了解,喜盈门国际商业连锁企业创立于1997年,目前,喜盈门已在上海、福州、厦门、泉州等城市投资了数十个大型商业项目,2018年总营业面积已超过500万平方米,极大地拉动了项目周边第三产业的发展。

泉州房网资讯中心

晋江喜盈门建材家具广场全球招商发布会1.6圆满落幕

2019年01月06日 21:38 新闻编辑 admin

2019年1月6日下午,由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来,喜盈海西”全球招商发布会在晋江金玛国际酒店盛大召开。

活动现场精彩纷呈,贵宾云集,晋江市领导、喜盈门集团领导、行业协会代表、设计师精英代表,近千名国内外知名建材家具品牌厂商代表以及主流媒体等各界人士汇聚一堂,现场座无虚席。这不仅是喜盈门在晋江的首次发声,更是晋江家居行业精英共同探讨行业未来发展的一场盛会。



千人汇聚 共创商业盛典——晋江喜盈门建材家具广场全球招商发布会圆满成功

2019-01-07 08:48 来源: 晋江新闻网

晋江新闻网1月7日讯 昨日下午,由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来,喜盈海西”全球招商发布会在晋江盛大召开。喜盈门集团领导、行业协会领导、设计界的精英们、近千名国内外知名建材家具品牌厂商代表以及主流媒体等各界人士汇聚一堂。这不仅是喜盈门在晋江的首次发声,更是晋江家居行业精英共同探讨未来发展的一场盛会。



sina 新浪看点

“晋创汇来 喜盈海西”全球招商发布会在晋江举行

Platokeylin 01月07日 16:42



晋江喜盈门启幕仪式

1月6日下午，由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会在晋江举行。

会上，喜盈门集团企划营销总经理从艳霞及闽南区总经理刘升强，针对晋江

鳳凰新聞 就微不同

立即打开

“晋创汇来 喜盈海西”喜盈门全球招商发布会在晋江举行

闽南文化 大风号 2019/01/07 16:32



晋江喜盈门启幕仪式

1月6日下午，由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会在晋江举行。

“晋创汇来 喜盈海西”喜盈门全球招商发布会在晋江举行

来源：闽南文化网 2019-01-07



晋江喜盈门启幕仪式

1月6日下午，由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会在晋江举行。

会上，喜盈门集团企划营销总经理从艳霞及闽南区总经理刘升强，针对晋江喜盈门从不同角度诠释晋江喜盈门的规划，并以国际化视野剖析行业现状，介绍喜盈门独特的品牌战略、全通路营销等各方面内容，得到了现场众多品牌厂商的热烈呼应。

“晋创汇来 喜盈海西”喜盈门全球招商发布会在晋江举行

闽南文化网 2019-01-07 16:27



晋江喜盈门启幕仪式

1月6日下午，由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会在晋江举行。

猎房网 Letind.com 新闻中心

房产 楼盘 二手 装修 团购 业主论坛

当前位置：新闻中心 > 同城新闻 > 正文

请输入新闻关键词 搜索

抢占福建老板最多的城市 | 晋江喜盈门招商大会圆满落幕

发布时间：2019-1-11 17:42:12 来源：腾讯网 作者：y-y 责任编辑：y-y

分享到： 微信 朋友圈 腾讯微博 新浪微博 qq空间 qq好友 人人网 更多

据悉，为打造厦门“晋创汇来”晋江喜盈门建材家具广场，会上，喜盈门集团企划营销总经理从艳霞及闽南区总经理刘升强，针对晋江喜盈门从不同角度诠释晋江喜盈门的规划，并以国际化视野剖析行业现状，介绍喜盈门独特的品牌战略、全通路营销等各方面内容，得到了现场众多品牌厂商的热烈呼应。

品牌/楼盘	最新楼盘
晋开新城	10000元/㎡
德化名城	10000元/㎡
晋开江山城	10000元/㎡
晋开名城	10000元/㎡
晋开名城	10000元/㎡

今日头条 首页 / 家居 / 正文

晋江喜盈门全球招商发布会圆满落幕

泉州信息港 2019-01-07 11:04:26

2019年1月6日下午，由晋江喜盈门建材家具广场主办的“晋创汇来，喜盈海西”全球招商发布会在晋江金玛国际酒店盛大召开。

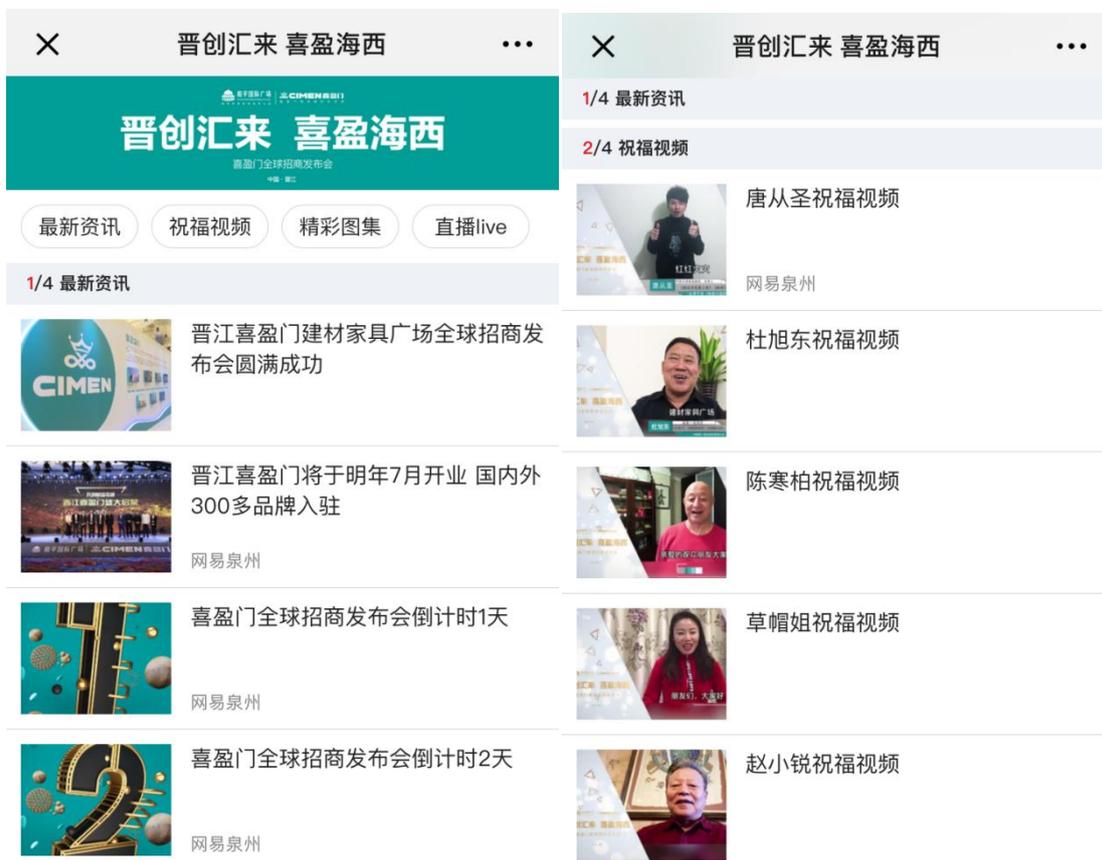


活动现场精彩纷呈，贵宾云集，晋江市政府领导、喜盈门集团领导、行业协会代表、设计师精



网易专栏:

<http://c.m.163.com/news/s/S1545099253431.html?from=singlemessage&isappinstalled=0&spssid=5ae7ae703931fcb7bcfa91f7c26873d8&spsw=1&spss=other>



营销效果与市场反馈

- 1、网易直播在线观看量 8 万，整体传播声量超过 300 万。
- 2、直接促成经销商到场近千人。