

创新海外社媒推广，助力广交会外贸新篇章

广告主：广交会

所属行业：外贸展会

执行时间：2018.01.01-12.31

参选类别：社会化营销类

营销背景

由商务部主办的广交会创办于 1957 年，历经 61 载，是历史最悠久、规模最大、商品种类最齐全、参展商最多的“中国第一展”，每年举办两届。

如今国际采购商出现日益年轻化的趋势，此外“一带一路”国家受众对广交会的品牌形象较为陌生，广交会需改变以往传统形象，以更具有亲和力、更活力、更有趣的方式来提升品牌国际形象，并通过社交媒体创意、活动、内容运营来吸引采购商关注，增加双方互动，并为广交会引流。

营销目标

- 1、在海外社交媒体中维护、推广和管理广交会品牌，促进粉丝数量增长；
- 2、通过提升广交会社交媒体平台营销内容的创意和质量，进行数字化改革创新，更好地迎合越来越年轻化的采购商群体，提升粉丝互动率；
- 3、从海外社交媒体为采购商注册页导流，提升粉丝到会转化率。

策略与创意

打造中国首例利用 Facebook 人工智能 Messenger Bot 为采购商注册引流的展会。

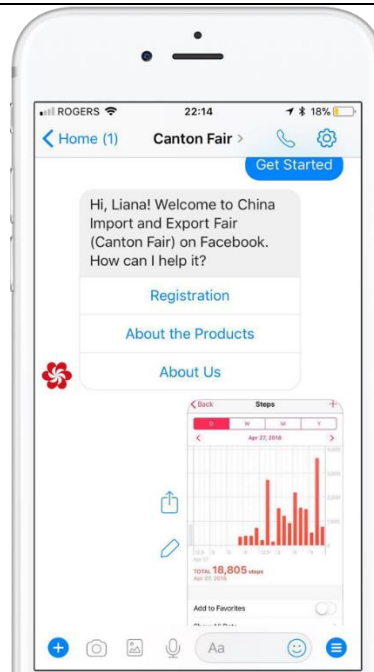
针对目标受众，选择精准渠道投放品牌广告，吸引粉丝注册。

通过线上线下创意活动相结合，实现广交会与采购商深度互动，推动广交会品牌认知提升。

执行过程/媒体表现

1、海外社媒黑科技引流

Messenger Bot 是 Facebook 利用文字或语音与使用者进行自动化对话的服务，是 Facebook 内置的新 AI 功能，可以让 AI 学习常见的问题的答案，帮助品牌对用户的一般性询问进行自动回复。



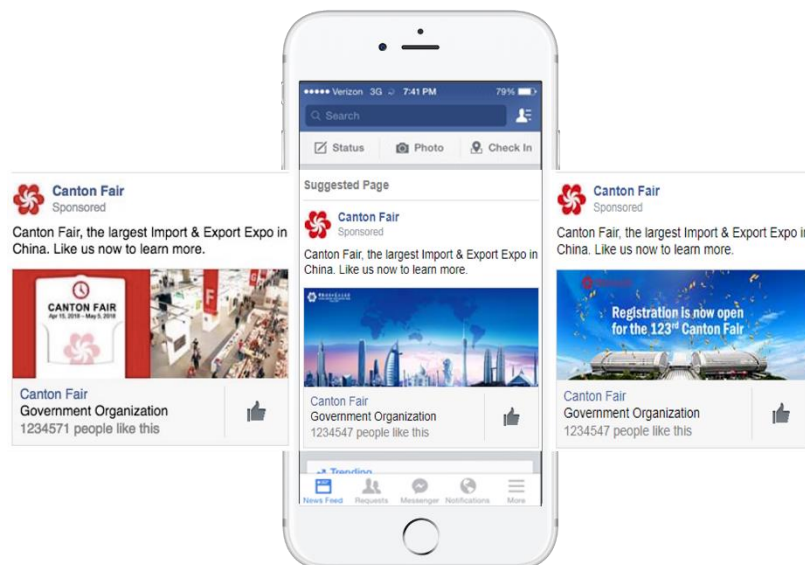
通过 AI 设定关键字，用户可以搜寻自己想要的信息，引导用户完成注册；

广交会通过 Facebook Messenger 推送信息给已建立联系的用户，提醒用户注册与会。

2、品牌广告投放

广交会一直致力于推动与“一带一路”沿线国家的贸易合作，2018 年吸引更多来自“一带一路”国家的采购商对促进中国经济贸易发展尤其重要。

2018，飞书互动根据受众分析，帮助广交会社交平台精准投放“一带一路”国家，选取最具吸引力的展会、产品、服务图片，吸引大量粉丝关注广交会平台。



3、视频营销

广交会在国际上一直是以较为严肃的官方形象示人，缺乏亲和力。在海外流传的宣传片视频风格以往偏生硬，只有旁白、人流、产品等出境。随着国际采购商日益年轻化，尤其是“一带一路”国家受众对广交会的品牌形象偏陌生，需要广交会转变以往传统形象，以更具有亲和力的方式来提升品牌形象。

飞书互动助力广交会策划首支海外官方欢迎宣传片视频，以契合“一带一路”沿线国家市场的独特设计。视频整体风格以友好、亲和力为主，并有广交会各部门官方人员出境欢迎世界各地友商。比起传统宣传片，更让新采购商了解广交会作为“中国第一展”充满商机的国际友好形象。



2018 广交会海外官方欢迎宣传片视频在国际采购商、参展商、海外粉丝中获得高度赞扬。成为广交会自 2017 以来触及数与互动量最高、最受欢迎的海外官方欢迎宣传片视频。

4、系列创意活动

Tips To Canton Fair Campaign 2018 广交会海外实用干货宝典

通过与广交会粉丝互动，深入了解到新采购商第一次来到广交会，会遇到种种交流出行问题。

飞书互动为广交会策划 Tips To Canton Fair 系列活动，以投票互动形式吸引粉丝诉说问题需求，根据结果制作趣味攻略视频，为新采购商提供实用性建议，符合广交会转变亲切友好的形象。活动互动量 5.65 万，触及数 18.8 万。

 Canton Fair (Default) ...
Published by Ma Rui [?] · March 22 · 

#CantonFairGiveaway #LuckyDraw Which payment method is easily used in Canton Fair? What should I do if I can't speak Chinese? Don't worry! Check the link below to join the vote, tell us which tip will be the most helpful in the Canton Fair in your opinion? and we will random draw 2 lucky winners to give away two free nights at the Westin Pazhou Hotel during the 123rd Canton Fair (4.17-4.19 or 5.1-5.3) .The winners will be announced on March 27th. Details at: <http://bit.ly/2DDGMbo>

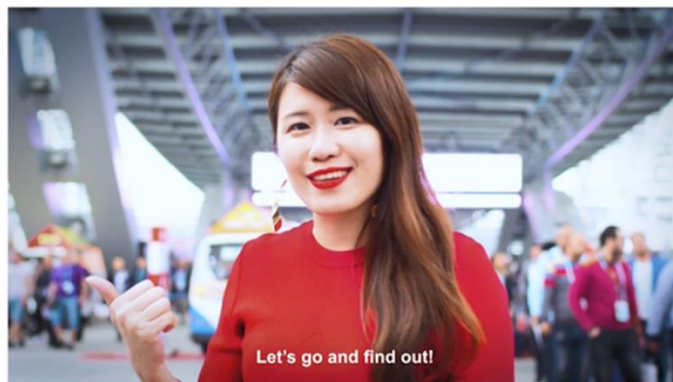


Canton Fair Chinese Challenge Campaign 123 届广交会友好客商学汉语活动

中国文化博大精深，为了弘扬中国传统文化，并让采购商们能在广交会与参展商友好互动，飞书互动为 123 届广交会策划友好客商现场学汉语活动，最后录制成为有趣的视频放在海外社交媒体上，得到广泛好评并成功让广交会形象更加年轻化。活动互动量 1.55 万，触及数 42 万。

 Canton Fair (Default) ...
Published by Ma Rui [?] · 1 hr · 

#Chinesechallenge Chinese is the hardest language in the world to learn. Or is it? This time we teach some of the buyers Chinese four-character idioms and tongue twisters at Canton Fair. What about their pronunciation? Let's check out!



Canton Fair Vlog Campaign 123 届广交会 Vlog 视频征选活动

许多外国友商来广交会都会举自拍杆做 vlog 记录，飞书互动为 123 届广交会策划 vlog 视频征选活动，主题为#遇见最酷广交会#，介绍在广交会遇到最酷的一切事物。该视频征集活动系列旨在以现代线上流行文化为主，增强广交会与到会采购商、参展商粉丝的互动。活动互动量 3.14 万，触及数 6.9 万。

 **Canton Fair (Default)**
Published by Ma Rui [?] · April 21 · 🌐

Phase 1 of the 123rd Canton Fair has come to an end. Have you got some wonderful pictures and video at the Canton fair? Come to our 123rd Canton Fair Vlogger Contest! Between April 15 and May 20, submit your best original video blog (vlog) from the Canton Fair for a chance to WIN an amazing prize!

How to enter:

- 1.Post a video demonstrating the most amazing products, technology, services, activity etc. at the 123rd Canton Fair on your own Facebook page and YouTube channel;
- 2.Follow & @CantonFairOnline on Facebook using the hashtag #123rdcantonfairvlog

Details at: <http://bit.ly/2Jyd8IL>



Canton Fair Step Counting Campaign 123 届广交会展会记步活动

结合在年轻群体中极为流行的低碳、环保、健康主题，飞书互动为 123 届广交会策划记步活动，引发到会采购商、参展商的积极参与。活动互动量 5.1 万，触及数 11.5 万。

 **Canton Fair (Default)**
Published by Ma Rui [?] · May 4 at 6:07pm · 🌐

The 123rd Canton Fair is coming to an end in 2 days! Have you participated in our Step Counting Contest for a chance to win a mysterious prize?

To join the contest, just use any step counting app, and take a screenshot of your highest result during your trip to Canton Fair and share it in the comments or PM us!

3 lucky winners will be announced on May 11th. Hurry up and join the contest before May 5th! 😊



124 届广交会采访高端人士视频

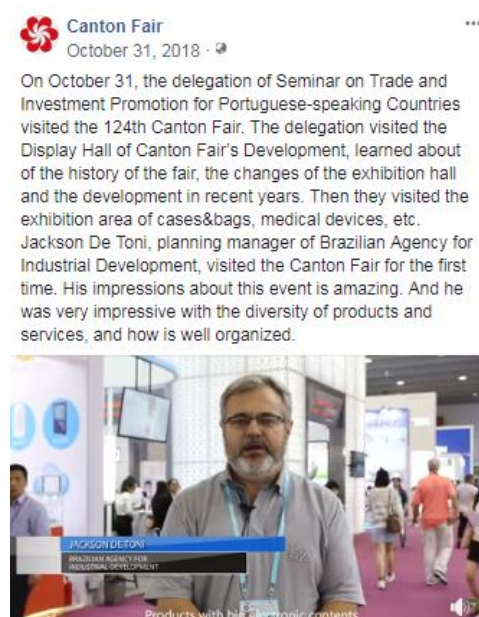
飞书互动为 124 届广交会采访国外高端领导人士——波兰前总统 Komorowski 先生、日本福岡副市长贞刘厚仁先生、以及巴西工业发展署策划经理 Jackson De Toni 先生，充分提升广交会海外社交媒体在国际上的品牌影响力。



波兰前总统 Komorowski 先生



日本福岡副市长贞刈厚仁先生



巴西工业发展署策划经理 Jackson De Toni 先生

124th Canton Fair Q&A Campaign 124 届广交会 Q&A 视频系列

针对年轻采购商对广交会了解较少的现状，为了吸引更多年轻的国外采购商，结合年轻人视频时尚潮流，制作了 Q&A 问答视频系列，以活泼的动画形式为大家解答问题、介绍广交会的发展历史。



营销效果与市场反馈

2018 年 123 届春季广交会采购商到会 203,346 人，来自 214 个国家和地区，比 2017 年春季广交会增长 5.3%，为 5 年最高水平。124 届秋季广交会采购商到会 189,812 人，来自 215 个国家和地区。“一带一路”沿线国家和地区采购商到会 84578 人，占比 44.56%，同比增长 0.16%。

2018 年，飞书互动帮助广交会共实现曝光量 3.6 亿，触及数 2.4 亿人，新增粉丝 60.3 万人，参与互动数达 340 万。

根据 2018 年广交会运营 KPI，社交媒体平台新增粉丝数、触及数、互动数均大幅超额完成。