阿里文娱智能营销平台销售团队

Leader 姓名：赵婷

Leader 职位：阿里文娱智能营销平台总经理、销售副总裁

参选类别：年度数字营销金牌团队

团队简介

团队 leader：阿里文娱智能营销平台总经理、销售副总裁 赵婷

团队合影

阿里文娱智能营销平台作为阿里大文娱集团的核心旗舰，是阿里品牌、传播、销售媒介矩阵的传播中台地位，承接二次触发、促进购买成亮点。阿里文娱智能营销平台产品矩阵包含 UC 头条、UC 浏览器、神马搜索、阿里文学、虾米音乐、阿里影业、阿里体育、阿里游戏、淘票票、大麦及阿里分发平台，累计覆盖 20 亿用户。

团队寄语

帮助客户完成销售最后一公里

2018 年度突出表现

2018 年，阿里文娱智能营销平台发布全新产品体系“品牌星河”，包含五款产品：恒星、繁星、双子星、彗星及星云。突破媒体营销边界，将数据、服务、场景进行贯通，帮助广告主的信息实现沉浸式展示、即时贯通、深度扩散、自由适配商业场景等等。其中双子星产品是业内首个将“搜索+信息流”贯通做到 24-72 小时即时触发的产品，而竞品的触发时间是 1 个月，在行业中遥遥领先。

通过品牌星河的全链路整合，阿里文娱智能营销平台不断完善以流量营销、智能营销、全域营销为核心的品传效矩阵的广告生态布局，为用户带来极优的广告体验，同时也为品牌创造新的增长。

阿里文娱智能营销平台商业化团队服务数万家客户，客户里既有携程、苏宁、通用等大企业，也包括很多二三线城市的中小企业，针对不同客户提供多种个性化的营销方式。打开国内智能营销全新市场的同时，也为品牌与用户间建立了更具互动性和高效智能传播的价值链条。

2018 年大事记：

2018.03.21，阿里文娱智能营销平台 2018 区域渠道代理商管理大会召开。

2018.03.23，阿里文娱智能营销平台 2018 年度 KA 渠道代理商大会召开。

2018.04.24，发布 UC 汽车用户大数据报告——《“三高”人群引领汽车人军团》。

2018.04.25，阿里文娱智能营销平台亮相北京车展，为汽车行业提供智能营销解决方案。

2018.04.25，阿里文娱智能营销平台亮相第四届金轩奖颁奖盛典，探讨汽车营销新趋势。

2018.04.27，阿里文娱智能营销平台荣获 2018 金鼠标数字营销三项大奖。

2018.05.10 ,阿里文娱智能营销平台与青岛啤酒在北京古北水镇举行项目合作发布仪式 ,发布以“斟享精酿好时光，众创美好心生活”为主题的深度合作。

2018.05.10，阿里文娱智能营销平台成立营销大赏组委会。

2018.05.11，阿里文娱智能营销平台发布北京车展大数据，拆解消费者的目标关注点。

2018.06.06，第二届乘风大会北京首开，3 个月覆盖 30 余城，为中小企业引领移动营销新风向。

2018.06.06，阿里文娱智能营销平台正式发布与中国中小企业协会的合作战略。

2018.06.12，阿里文娱智能营销平台发布锦帆建站。

2018.07.02，阿里文娱智能营销平台荣获 2018 金梧奖三项大奖，整合营销大放异彩。

2018.07.12，阿里文娱智能营销平台启动 UMIC 整合营销高端论坛，2 个月内 9 场品牌会议，覆盖 5 大行业，点燃新的兴奋点。

2018.08.04，阿里文娱智能营销平台发布游戏行业解决方案。

2018.08.16，阿里文娱智能营销平台发布软件行业解决方案。

2018.08.23，阿里文娱智能营销平台发布教育行业及房产行业解决方案。

2018.09.04，阿里文娱智能营销平台联合支付宝红包，发布“感恩客户季”回馈活动。

2018.09.27，阿里文娱智能营销平台携众商业产品亮相广告节。

2018.09.28，阿里文娱智能营销平台斩获 2018 中国国际广告节 5 项大奖。

2018.10.18，阿里文娱智能营销平台亮相 2018 金投赏国际创意节，进行专场演讲及现场讨论。

2018.10.18，阿里文娱智能营销平台发布全新产品体系“品牌星河”。

2018.10.23，阿里文娱智能营销平台主办的首届“金牌之星”评选大赛总决赛在上海举办。

2018.11.30，阿里文娱智能营销平台发布汽车行业“五部营销解决方案”。

2018.12.07，以“星域无界·智达于心”为主题的阿里文娱智能营销平台年度营销盛典在京举办。

2018.12.07，首次颁发营销大赏奖项。以“超乎想象”为 slogan 的首届营销大赏成功举办。

2018 年阿里文娱智能营销平台获奖列表：

2018.4　金鼠标

数字营销年度影响力人物　赵婷

年度数字营销金牌团队　　阿里文娱智能营销平台销售团队

年度最佳数字营销系统　　阿里汇川广告平台

2018.6　金梧奖

整合营销类金奖　阿里文娱智能营销平台&蜻蜓 FM 打造“声视”《听.局》

IP 营销类银奖　　UC 多维度资源打造天籁&《晓说》内容话题发酵

IP 营销类银奖　　阿里文娱智能营销平台携手苏宁易购玩转 IP 营销

2018.9　金网奖

移动营销类金奖　雷诺 X 阿里文娱智能营销平台——中国大事件传递法式温情

大数据营销类铜奖　　懂 TA 才能打动 TA 阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》

移动营销类铜奖　阿里文娱智能营销平台助力蜻蜓 FM 合力打造“声视”《听.局》

2018.9　广告主奖

年度整合营销案例　　阿里文娱智能营销平台&蜻蜓 FM 打造“声视”《听.局》

年度整合营销案例　　阿里文娱智能营销平台助力《天使纪元》手游精准首发

年度数字营销案例　　阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》

年度数字营销案例　　关键节点 UC&58 强强联手，打造一站式招聘服务

年度品牌塑造案例　　东风雷诺 X 阿里文娱智能营销平台——中国大事件传递法式温情

2018.10 金投赏

提名奖　懂 TA 才能打动 TA 阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》