厦门壹传网络科技有限公司

官方网址： http://www.itran.com.cn
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

壹传网络科技有限公司（以下简称壹传）成立于 2015 年 5 月，位处厦门市思明区软件园二期，是一家基于用户洞察，聚焦社交网络，并通过整合多种创意方式协助品牌扩大影响力的新形态互联网品牌营销公司。

壹传有着丰富宣推营销实战经验。核心成员具有多年台网联动营销经验、综艺栏目影视剧推广营销经验、明星艺人和演唱会宣推经验，地产营销、汽车品牌执行管理、大型媒介投放管理经验。

壹传致力于为客户提供全数字营销服务，包括互动营销整体策略与创意、代运营新媒体营销等，通过整合社会化资产进行营销内容输出，为客户全面打通内容与传播渠道、推广与销售、创新互动方式三者，实现整合营销价值的全面提升；同时也为客户提供一站式公关推广服务，以立体化的公关服务为客户提升品牌价值及品牌影响力。

数字营销领域突出成绩

近年来，壹传不断地锤炼自身对多行业的理解与营销的洞察能力，为多行业品牌客户提高了自身的品牌价值及品牌影响力，以下为近两年主要的营销成绩：

2016 年，面对小龙坎四川火锅初入厦门，缺乏拥趸的困境，壹传洞察年轻消费群体“重颜值”的属性，预见性地将小龙坎打造为“网红”品牌，上线#天冷就要吃火锅#话题，在营销期间该话题总阅读量超 250 万，连续霸占全国美食排行榜前十名，多日达到全国美食排行榜第 3，成为火锅品类唯一上榜品牌。在此期间，壹传通过切题的营销活动与社会化媒体话题炒作，为原本门庭冷落的小龙坎带来了极大的客流量与营业额增长，并在厦门市场为小龙坎奠定了“最正宗四川火锅”的品牌口碑。

（小龙坎抢占鹭岛成功案例数据图）

2017 年，厦航作为中国首个与欧洲足球五大联赛俱乐部合作的航空公司，壹传紧抓沃尔夫斯堡俱乐部的译名“狼堡”，将此次营销趣味化拟为“厦航‘狼朋友’"。通过洞悉群体的年轻化属性，此次厦航狼堡圆梦之旅征集博文达官博 2017 年互动创历史最高纪录、而营销话题#厦航狼堡圆梦之旅#则上榜新浪热门话题 TOP27，总曝光量超 3000 万，为厦门航空这一品牌贡献了社会化用户资产，并在年轻群体中提升了其品牌口碑及影响力。

（厦航“狼朋友”案例数据图）

2018 年，361 度儿童与《侏罗纪世界 2》IP 强强联手，壹传借国际 IP 炒作主题款 T 恤，传递“顽倒底”的品牌理念。此次营销洞察母婴消费行业及消费人群，通过社会化资产整合与整体舆论引导，话题#最凶国货#上榜热门话题 TOP2，总曝光超 2800 万，成功地将 361°儿童品牌印象升级为“最凶国货”，为客户树立了良好的品牌形象及用户口碑。

（361°儿童与《侏罗纪世界 2》强强联动案例数据图）

同年 11 月，壹传《361°儿童联名<侏罗纪世界 2>传播案》荣获中国创新传播大赛【内容组】IP 营销类金奖。

服务的主要客户

壹传自 2015 年发展至今，已服务超过 50+客户，所服务的客户横跨多种行业，主要有以下五大类：

政府类项目如厦门航空、书香思明等；

移动互联网项目如京东、滴滴出行、聚划算、澳卖客等；

快消类项目如 361°、A1 爱逸、安兴食品等；

影视文娱类项目如乐视视频、我的诗篇、霸道村花、情绪料理、三段锦 Studio 等；

餐饮项目如鱼旨寿司、沸点 BoilingPoint、小龙坎、戏锅、莲花水产、吃饭皇帝大、老码头等；

其他项目如公益类福建蓝天救援、文旅类清新福建·自在福鼎、零售类珍熙便利等。