

## 戏锅易烱干玺粉丝营销

广告主: 戏锅

所属行业: 餐饮

执行时间: 2018.06.30-11.28

参选类别: 社会化营销类

### 营销背景

戏锅(SEEPOT)品牌专注于小火锅, 做有趣的锅、有态度的锅, 品牌宣传致力于拉近品牌与年轻人的距离。

### 营销目标

在预算有限的情况下, 提高品牌知名度, 特别是吸引年轻客群对戏锅品牌的关注, 并让戏锅成为更多年轻人外出就餐的选择, 通过营销实现品牌年轻化。

### 策略与创意

借势易烱干玺 18 岁应援, 线上与易烱干玺福建粉丝团联动, 官方双微互动发声, 线下在福建省 6 家门店展开应援, 共覆盖近 20 万消费者。借助粉丝效应, 将易烱干玺粉丝与戏锅的客群进行整合营销, 使易烱干玺的流量和声量导入戏锅品牌。

### 执行过程/媒体表现

6.30 易烱干玺福建粉丝团微博发布博文预热, 公布戏锅将在 7-11 月福建六家门店为易烱干玺 18 岁生日应援; 7.5 戏锅官方微信发布消息, 线下门店摆放易烱干玺生日台卡、应援海报、视频歌曲播放, 同时为到店打卡干纸鹤送出海报、扇子、镜子等应援物; 7-11 月戏锅官微持续借势易烱干玺相关消息并与到店打卡干纸鹤互动, 吸引大量年轻受众, 上千粉丝到店打卡, 发微博与戏锅官方微博互动。



听说易烊千玺的生日应援竟然在这里举办?!

戏锅 2018-07-05



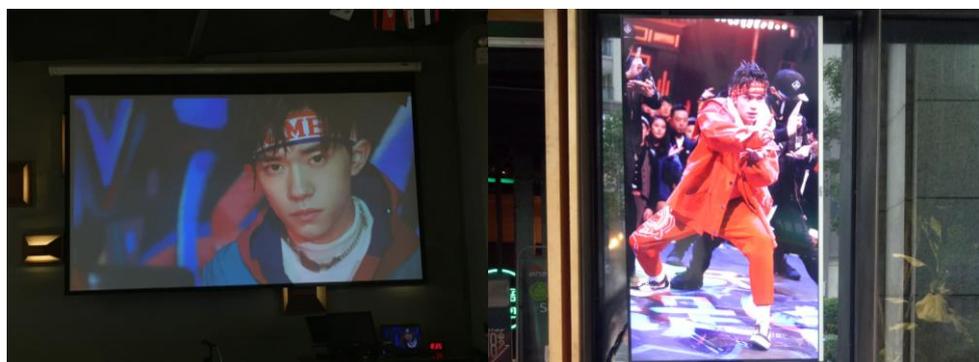
最近  
几个热门综艺霸占了微博热搜  
《偶像练习生》刚结束  
又迎来了《创造101》  
永远爱凑热闹的百变戏精  
怎么能错过**追星boy**这个身份呢?



忙着追星

每天看着这些  
颜值腿长才艺棒的小哥哥小姐姐

(戏锅官博@戏锅戏精与@易烊千玺福建粉丝团共同发布应援消息、戏锅官微发布应援消息)



(戏锅门店应援位)



(千纸鹤到店打卡互动)

## 营销效果与市场反馈

福建省全省境内 6 家戏锅门店投入应援, 覆盖 20 万消费受众; 线下上千名千纸鹤到戏锅门店打卡, 线上官方微信超 8 万粉丝, 新浪微博平台超 20 万网友联动发声, 实现线上线下围合易烱千玺 18 岁生日应援大事件, 并最终形成品牌与易烱千玺粉丝群体的良性互动, 化偶像粉丝流量为戏锅品牌声量, 增强戏锅年轻化调性, 形成泛娱乐化效应, 为戏锅导入大量年轻消费群体, 完成品牌华丽大变身。



官博单条微博互动近 2000

福建各地易烱千玺粉丝反响热烈，不仅到线下门店吃锅拍照打卡，形成线下现象级事件，更在线上进行应援反馈，品牌曝光达 13 万，互动量达 3000+。宣传期间，网友们与戏锅官博官微展开持续互动，官博运营趣味撩粉整合，将线下应援转化为品牌线上活跃度，有效增强粉丝整体黏性，强关联品牌及易烱千玺粉丝群体，品牌粉丝上涨可观，并收到年轻受众好评及自传播分享，成功化粉丝经济为品牌线上效益。

精选留言 写留言

 ALiu二十 [ ] 萍 👍 11  
虽然来得有点晚，但不知不觉也喜欢千玺一年多了，还记得去年放开我北鼻里的暖心哥哥，那是我正式成为千纸鹤。后续的补档里，让我看到这个写得一手好字的少年更加深了我对千玺的喜爱，看到他的舞蹈的魅力和感染力更让我深陷其中，看到他一个人承受那么多的攻击，打压，辛苦地走到现在，直接让我这辈子就想保护他，支持他，永远爱他一个人，永远做千玺的千纸鹤👍👍👍

 啾啾 [ ] [ ] 👍 7  
一见钟情绝缘体，唯独看了千玺一眼就沦陷了❤️❤️❤️

 香炸土豆丝丸子 👍 4  
戏锅——本易烱千玺正牌女友的天堂！

 ONZ! 👍 4  
记得是参加年代秀的那一笑，彻底沦陷，喜欢四年多了！一直很自豪我饭上的爱豆这么优秀啊！！！！👍👍👍👍

 紫紫 👍 3  
喜欢他的正能量，从小努力，三观正，跳舞好看

 小虫 👍 1  
被千玺吸引就是因为小哥哥的舞蹈太帅了！人也超级帅~

 |作者 👍 2  
论舞蹈，本戏精就服他一个人！

 小怪兽打奥特曼👊 👍 2  
因为长得好看

 美滋滋 👍 2  
最最最开始认识他是在我初中，但当时不起眼，只觉得这个小弟弟跳舞超级棒，后来等我上了大学，今年格莱美的照片真的是帅醒啊！！然后看了一个大粉在知乎对他性格的回答，真的是把我看哭了啊，第四弟弟真的太不容易了！我的崽啊！然后第一次也是最后一次入了坑啊！！从天猫21天到每天看着他的上班下班图！太满足了啊！！厦门真的没有应援让我很绝望！但是！！在我最爱的火锅店看着四字弟弟也太满足了吧！！我要去啊👍👍👍👍👍👍👍

 |作者 👍  
恭喜你被本戏精看中啦，将作者回复通知的截图私信后台，留下你的姓名及电话即可换取决赛卡，请在看到此消息后24小时内回复，逾期不候哦

(官微留言区千纸鹤们争相发言)