

华为 nova 代言人激活-易烱千玺手机屏保

广告主：华为

所属行业：数码-手机

执行时间：2018.11.26-11.29

参选类别：创意传播类

营销背景

随着时代发展和消费升级，智能手机迭代速度飞快，手机行业“全面战争”愈演愈烈，产品同质化现象严重。

基于硬件配置的产品营销触碰天花板，各大品牌的手机厂商都力争在手机外观和拍摄功能方面标新立异，并将娱乐营销作为品牌传播的重要阵地。

2018年12月中旬，华为 nova4 新品即将发布。11月28日，正值华为 nova 全球代言人易烱千玺的18岁成人礼，其生日会必将备受瞩目。如何抓住这次绝佳契机，为新机发布造势，是本次营销要解决的难题。

营销目标

借势易烱千玺生日会，首次曝光 nova4 新机正面的“自拍极点全面屏”，打造破圈层传播的热点事件，为新机发布造势。

策略与创意

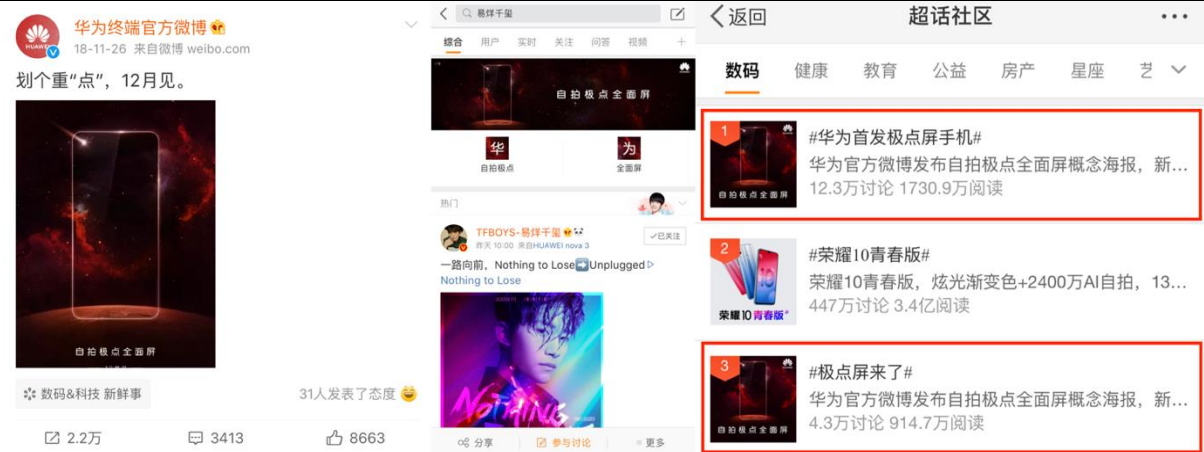
- 1、借助易烱千玺成人礼强大的曝光量和关注度，互动环节满足粉丝心愿“想看千玺的手机屏保”，强势曝光易烱千玺 nova4 手机正面和屏保内容；
- 2、手机屏保内容设定为：帅到极点，好好学习——强关联千玺人设，软植入“极点”内容，最大限度满足粉丝和大众的窥私欲，刺激网友自发传播；
- 3、粉丝聚力传播易烱千玺手机屏保，助力话题自然上榜，引发大众对易烱千玺手机屏保的讨论和二次创作，实现“极点”破圈层传播。



执行过程/媒体表现

预热期：“自拍极点全面屏”概念抛出，吸引网友注意力，引发全民猜想（11.26-11.27）

- 1、华为官方微博发布自拍极点全面屏概念海报；
- 2、媒介采买#易烱千玺#热搜包，落地页大范围曝光“自拍极点全面屏”；
- 3、#华为首发极点屏手机#、#极点屏来了#双话题霸占微博数码榜前三名，引发全民对华为极点屏手机的猜想和关注。



爆发期：易烱千玺成人礼曝光手机屏保，全民聚焦华为“帅到极点”（11.28）

- 1、易烱千玺在成人礼生日会上满足粉丝心愿“想看千玺手机屏保”，首次曝光 nova4 新机正面“自拍极点全面屏”，以及“帅到极点 好好学习”的手机屏保内容；
- 2、多平台娱乐、时尚、科技类 TOP 级 KOL 随即爆发，华为系微博矩阵全联动，易烱千玺后援会聚力，助推#易烱千玺手机屏保#热搜上榜，实现华为 nova4 “极点屏”的破圈层传播，激发全民聚焦华为“帅到极点”。

http://www.iqiyi.com/w_19s2kx1395.html



发酵期：网友自制“极点体”屏保病毒式传播，PR 稿件深化包装，持续加持“极点”热潮（11.28-11.29）

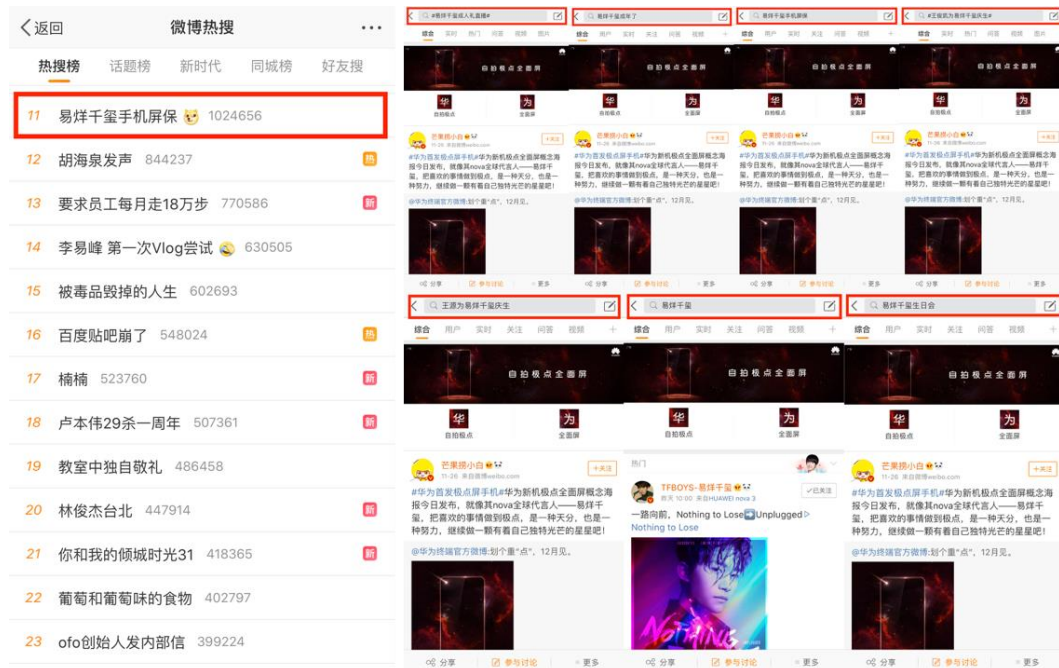
- 1、网友自制“极点体”易烱千玺 CP 屏保，易烱千玺手机屏保引全民热议，形成病毒式传播；
- 2、多名自来水微博大V加入，顶级 KOL 自发传播易烱千玺手机屏保；
- 3、PR 稿件深化包装，娱乐、时尚、科技类大号全覆盖，各大垂直媒体强势渗透，持续加持自拍极点全面屏热潮。



营销效果与市场反馈

1、微博热搜榜

#易烱千玺手机屏保#微博热搜第 11 名，持续在榜时间超 21 小时，占领易烱千玺相关热搜词最高位；易烱千玺相关热词、热搜 7 个，均会跳转露出华为自拍极点全面屏落地页。



2、微博话题榜

#易烱千玺手机屏保#微博话题自然上榜，话题总榜第 2 名，明星榜第 2 名，持续在榜时间超 21 小时；#易烱千玺手机屏保#微博 PC 端、客户端首页齐推荐；话题阅读量 10 小时突破 2 亿，总阅读量达 3.3 亿，讨论量超 11 万。



3、主流媒体

人民网自发转载易烱干玺手机屏保，共青团赣州市委、江苏省学生联合会、文明萧县等正能量微博账号自动转发传播。



4、抖音热搜榜

#易烱干玺手机屏保#抖音平台热搜自然上榜第6位，首页搜索框自动推荐。



5、自媒体

多家权威自媒体盘点华为 nova 易烊千玺手机屏保营销，创意入选营销案例精选。

易烊千玺生日会为什么让华为nova新机成为代言营销标级案例？

营销头条 2018-12-01

中国营销界最具影响力媒体

编辑 徐立
来源 营销头条 (ID: mk12000)

从28日晚曝出“易烊千玺手机屏保”便迅速成为网络热点。

到29日晚间，微博搜索#易烊千玺手机屏保#话题，阅读人数已经达到3.1亿人，讨论互动人数已经达到11.3万人。其中加入屏保文案及设计创作的TOP级帐号达到上千个，任何一条讨论动辄上万，少则几千。“易烊千玺手机屏保”始终占据话题总榜第2名，明星榜也处于第2位。微博网页及客户端齐推荐，10小时话题阅读量突破2亿，总阅读量达2.8亿，讨论量突破10万。“易烊千玺手机屏保”热搜排名第11位，持续在榜时间超过21小时并占领易烊千玺相关热搜词最高位。

易烊千玺成人礼刷屏背后，华为nova把产品营销玩到了极点

品牌内参 2018-12-01



后台刷屏“广告”免费领《20000幅最经典的广告合集》
编辑 | 叶子栋
来源 | 品牌内参 (ID: brand180)

11月28日，娱乐圈大瓜频传，微博热门话题榜单几度排名更迭。然而，正当各路瓜友们盘点当天瓜情时发现，一张易烊千玺的手机屏保竟异军突起，相关话题排到了微博热搜榜第11位、话题榜的第2位。与此同时，华为nova一款主打“极点全屏”的新机也在这次刷屏传播中得到了充分曝光。



让流量再猛一点，华为nova在易烊千玺18岁生日趴搞了件大事

品牌观察报 2018-12-01



后台回复“品牌”送你营销宝典《135本品牌营销必读》
编辑 | 王辉
来源 | 品牌观察报 (ID: pinpaigcbao)

2018年11月28日，注定将不是一个普通的日子。这天不仅有来自娱乐圈的种种猛料让网友们饱尝了各种大瓜，我们的四字弟弟易烊千玺也通过成人礼上的一个小彩蛋——个人专属手机屏保的曝光，让华为nova尚未正式发布的新机提前实现了病毒式的刷屏。



营销案例精选

营销事件·营销热点

就在上个月，华为做了一次非常成功的代言营销。先是在微博放出12月见的预热消息，勾起消费者的好奇心。



让精选者万万没想到的是，在易烊千玺的生日会上，借公开易烊千玺手机屏保公布了自己的全面屏，不得不得