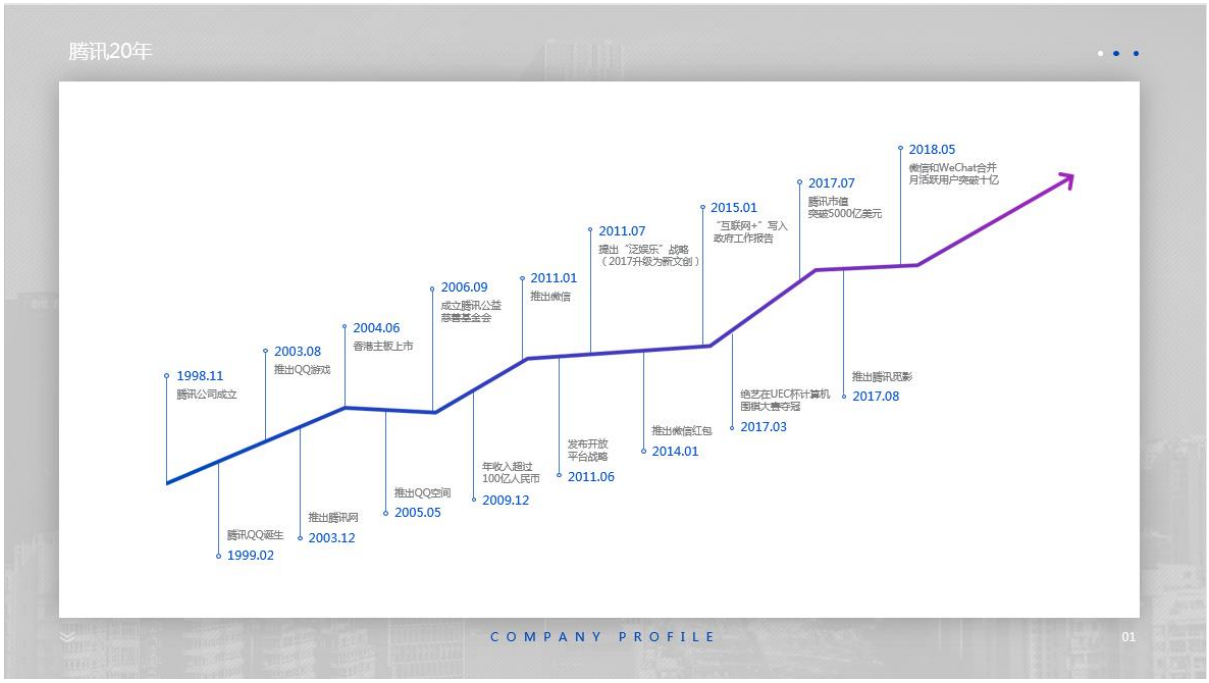
腾讯

参选类别：金鼠标10周年——数字营销影响力互联网媒体/平台

简介及核心优势



6大事业群，涵盖消费互联网与产业互联网领域

PCG 平台与内容事业群	WXG 微信事业群	IEG 互动娱乐事业群	CSIG 云与智慧产业事业	TEG 技术工程事业群	CDG 企业发展事业群
QQ	微信	腾讯游戏	腾讯云	腾讯大数据	FIT
QQ空间	企业微信	腾讯电竞	腾讯 AI Lab	腾讯数据中心	腾讯社交广告
腾讯应用宝	QQ邮箱		腾讯电脑管家	企鹅安全平台部	
微视	微信读书		腾讯手机管家		
QQ浏览器			腾讯叮当		
腾讯网			腾讯翻译君		
快报			腾讯车联		
腾讯视频			腾讯互联网+		
腾讯动漫			腾讯觅影		
腾讯影业			腾讯优图		
企鹅影业			腾讯地图		
腾讯开放平台					

定位：以互联网为基础的科技和文化企业

新科技
不断探索产品的科技进化之路

四大基础研究
- 语音识别
- 机器学习
- 计算机视觉
- 自然语言处理

四大应用方向
- 游戏AI
- 社交AI
- 医疗AI
- 内容AI

面市产品
- 翻译君
- 腾讯觅影
- 绝艺

新文创
推动数字化内容的文化价值构建

数字营销领域突出成绩

近年来，腾讯持续围绕营销策略、技术、产品为核心进行自身平台营销能力的开拓与建设，全面助力和满足广告主的品牌营销与效果营销双向诉求。不仅实现自身平台的成功，也为众多广告主做出卓著贡献，推动平台与客户实现双赢。腾讯凭借行业领先的营销能力，助力品牌有效触达消费者，实现售卖增长的同时，斩获行业内多项大奖。

【放眼国际】

腾讯是一个“以互联网为基础的科技和文化”公司，在建设腾讯品牌“科技、文化、责任”标签的过程中，通过创意的方式与优秀业务产品深度融合，让更多人认识了解腾讯，与腾讯产生连接。2018 年，腾讯在国际舞台上获奖连连，并且再次斩获难度极高的国际奖，这代表着腾讯的专业度赢得全球认可。其中[港陆汇款 WeRemit]项目获得 Spikes Asia 全场大奖，是近五六年来，中国创意在国际级的首个 Grand Prix 等级的至高荣誉。[小朋友画廊]及[守护者计划-给聪明人的实验]斩获亚太广告节金银铜三项大奖、艾菲奖金银铜三项大奖，并双双入围戛纳国际创意广告节媒介狮奖，此外[小朋友画廊]斩获伦敦国际奖金奖。

【聚焦国内】

腾讯不仅连续三届获得金投赏年度最佳数字媒体公司，更一举包揽了多项大奖，持续引领行业。优异成绩的背后，腾讯力证了其所倡导的融合生态为品牌主带来的创新实效价值，向行业展示了其数据+技术+内容的创新营销多面玩法，为数字营销提供了更多的创意思路。在长城奖的激烈角逐中，2018 年腾讯连续 7 年夺得行业第一，借助腾讯营销体系，通过海量数据，全面渗透生活场景助力品牌精准触达；融合内容场景，挖掘品牌深层理念促进销售转化，在帮助品牌实现精准营销的同时，取得优秀成绩。不仅如此，腾讯连续夺得虎啸奖年度媒体公司大奖并保持行业第一的佳绩，并在

2017 年通过创新实效营销能力助力宝洁与美赞臣分别获得年度杰出贡献广告主奖，持续发挥平台优势，助力品牌实现营销进阶。并在 2018 金鼠标年度最具影响力数字营销媒体公司（全场唯一）得主，从各路数字营销顶尖豪门的激烈争夺中杀出重围。去年空缺的金鼠标最佳媒介策略奖在 18 年亦由腾讯一举斩获，足见腾讯在消费者注意力稀缺、广告信息被不断稀释的当下，助力品牌在数字营销领域达成实效营销的功力。

服务的主要客户

梅赛德斯奔驰、林肯中国、保时捷、大众、宝马、奥迪、Jeep、可口可乐、百事可乐、麦当劳、肯德基、必胜客、康师傅、玛氏、伊利、蒙牛、宝洁、NIKE、adidas、特步、安踏、优衣库、欧莱雅、宜家、屈臣氏、西门子、Dior、卡地亚、兰蔻、蜜丝佛陀、安利纽崔莱、亚马逊、迪卡侬、美赞臣、OPPO、vivo、华为、魅族、百威、小米、雪花、美年达、江小白、王老吉、太平洋保险、周大福、小茗同学、红牛、蒙牛、三元、瑞幸咖啡、美的、东方航空、杰士邦、好奇、阿尔卑斯、京东、唯品会、小红书等。