

巴黎欧莱雅王源 314&520 代言 Campaign

广告主：巴黎欧莱雅

所属行业：化妆品

执行时间：2018.03.14-05.20

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

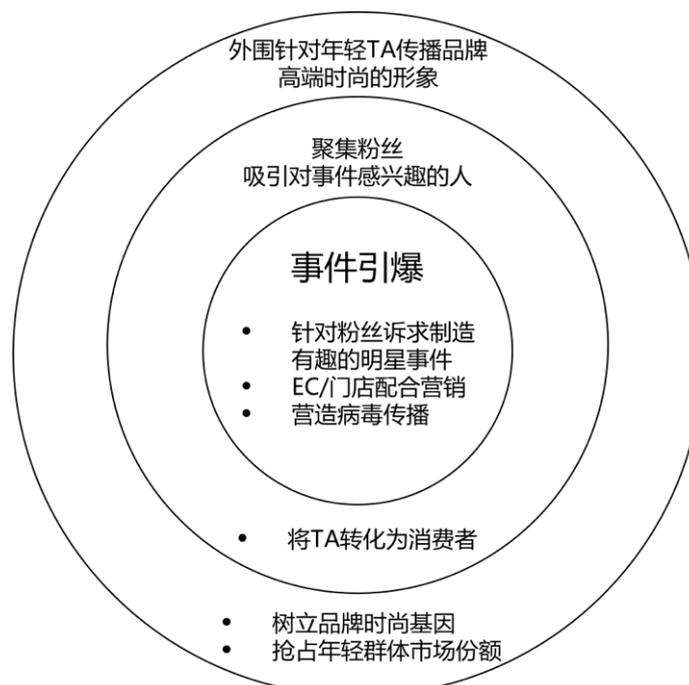
巴黎欧莱雅签约王源成为彩妆线新代言人，且同时新推出了三款彩妆产品——欧莱雅【小蛮腰】唇釉&24H持久粉底液以及 Matte lipstick。

营销目标

巴黎欧莱雅初次与王源合作，如何在各个王源粉丝群体中营造一个好的品牌印象并同步达到产品宣传目的是本项目的关键挑战。

策略与创意

此次 Campaign 的主要 TA 具有鲜明的粉丝特性：对偶像百看不厌，窥探欲强；收集控，购买力强；自我角色带入，占有欲强。王源作为新生代偶像，“小汤圆”们见证着他一路成长，更愿意购买带有偶像专属标记的商品，获得与偶像间的特别福利。所以我们紧扣 TA 心理，不仅联合品牌推出了王源定制彩妆礼盒，更在 520 将 AR 装置投放到了六地，满足粉丝的互动需求。



执行过程/媒体表现

此次王源代言巴黎欧莱雅，从 2 月 24 日起发布预告预热此次代言，3 月 13-14 日发布“一起源色上演”的微博话题，借其特有的节日含义，顺势推出王源定制彩妆礼盒，直戳粉丝心理，同时结合微信、微博、腾讯视频等各大平台投放开屏广告以及代言期间王源的独家花絮放出，为 314 活动赚足声量。

巴黎欧莱雅 3-13 17:00 来自 秒拍网页版

欧莱雅携手王源，一起源色上演！三大“源”色即将解锁，神秘魅幻的光影中，他@TFBOYS-王源 将会带来一场怎样的精彩演绎？哪支是他的true color？更有6666份王源定制彩妆礼盒欧莱雅天猫彩妆旗舰店独家限量发售，3月14日17点准时开抢。你准备好了吗？快来和他一起 #欧莱雅源色上演#。#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源# 巴黎欧莱雅的秒拍视频



3160万次观看

转发 6万 评论 9256 赞 3万

巴黎欧莱雅 3-14 10:00 来自 微博 weibo.com

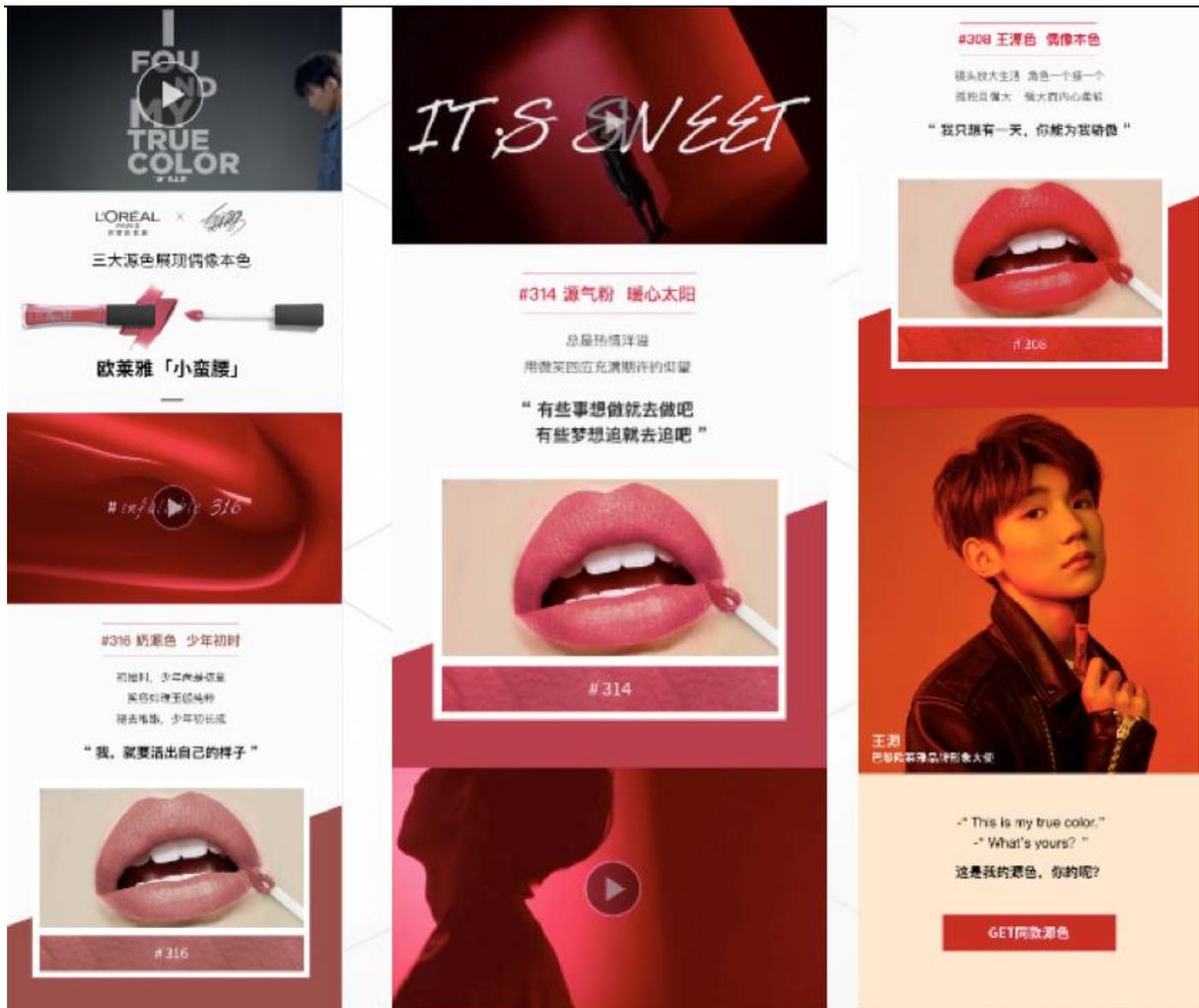
#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#@TFBOYS-王源 的三大源色惊艳揭秘，它就是「小蛮腰」唇釉#316 奶源色#，#314 源气粉#，#308 王源色#。更有6666份王源定制彩妆礼盒欧莱雅天猫彩妆旗舰店独家限量发售，17点准时开抢。快来拔草源哥打call专属色，和他一起#欧莱雅源色上演#。



王源邀你一起源色上演
巴黎欧莱雅彩妆携手王源，为你打造源气“妆”备，快来Get！

转发 103万 评论 1万 赞 1万





朋友圈广告 1

在5月,品牌推出“520 源来喜欢你”微博话题,推出带有王源唇印水杯的心意礼盒,通过品牌双微对520“黑科技”活动进行预热宣传,发布王源“快问快答”视频持续曝光。



AR 装置 H5 介绍 1



王源快问快答 1



王源快问快答 2

5月8-15日与六地落地AR全息投影装置,招募粉丝前来与自己心中的偶像“亲密互动”。粉丝只要站到全息投影仪前,王源就会向粉丝发放特别福利,并且邀请粉丝一起合照,扫码获得照片后还可利用其传播达到宣传新品扩大声量的作用。





两次 Campaign 结合线上线下，紧扣粉丝心理为王源的此次代言攒足了声量。

营销效果与市场反馈

巴黎欧莱雅王源 314&520 项目总体媒体曝光量(PV)达 3200 万+；微博官方话题#巴黎欧莱雅品牌形象大使王源#总体阅读量达 7 亿，话题讨论量达到 4369 万，为此次代言赚足眼球。