

CCE GROUP- Benny Team

Leader 姓名：郎剑威 Benny LANG

Leader 职位：CCE GROUP 事业部总经理 General Manager of Business Unit

参选类别：年度数字营销金牌团队

团队简介



团队 Leader：郎剑威



团队合影

项目部：Momo、Jerome、Aris、Jake

在 2018 年 CCE 联合丝芙兰全年共上线了 6 波活动，其中包括《金属星球》、《520 美力密码》、《色彩感应装置》、《黄子韬 AR 装置》、《魔镜装置》与《底妆工作室》。项目部在满足需求的同时充分发挥 CCE 新零售技术的优势，将丝芙兰引向未来社会化营销的新趋势，制定详细的项目实施计划，并安排、协调、推动内部协作创意、策划、新零售团队的工作进展，本着项目主人翁的意识严格把控项目输出内容，力求完美地去做好每一件事情，去面对每一个客户。

策划部：Saico、Codie、Cici

在 2018 年与丝芙兰的合作中，根据自身对于零售行业的洞察，制定丝芙兰全年的营销策略与规划，通过与技术部门的合作共创，将全球最新新零售技术与装置引入营销活动与传播中，帮助丝芙兰一步步的新零售转型。

设计部：Grace、Shanhao、Caya、Francis

能根据当季流行元素以及设计风格和理念结合丝芙兰的品牌理念与调性，将全新的元素融入丝芙兰而不显得突兀，同时能够根据客户的需求，在画面上不断改善与精炼，赢得客户满意。

技术部：Wysor、Vincent、Luca

实时掌握最新新零售技术，并把最新的技术信息提供给策划、设计与项目部门，帮助内部部门将创意点输出给客户，拥有独立的研发人员，根据创意的内容提供技术端支持，并最终将产出的创意落地。

通过 4 个部门的相互沟通与协作，更好的将新零售的理念从想象落地成现实的作品，帮助丝芙兰通过新零售的转型提升门店销量。

团队寄语

做最棒的自己！

2018 年度突出表现

在当今互联网时代里，CCE 帮助丝芙兰重新规划线下实体零售店布局，依靠国内外最新新零售技术与设备，从基础层面提升消费者到店后的销售体验，促进店内的销售转化。同时，整合品牌线上与线下资源，充分为线下导流，提升门店流量。

在 2018 年合作的 6 波营销活动中，我们一改丝芙兰以往的传统推广方式，帮助品牌包装更加年轻、具有互动性、娱乐性的传播主题以及互动形式，让消费者丝芙兰有了重新的认知：《金属星球》、《520 美力密码》、《底妆工作室》活动中，借助趣味的概念及全新的互动形式，帮助丝芙兰在 campaign 期间同期增长了 30% 销量；同时，我们提出新零售概念店的运营模式，并将全新开业的丝芙兰上海南京东路店作为试点，打造成第一家丝芙兰全亚洲概念店，借助《黄子韬 AR 装置》、《色彩感应装置》、《魔镜装置》，打造全新美妆实体零售店购物体验，顺利将新店销售提升至全国第一。此后将装置铺广至全国，促进加速全国丝芙兰新零售门店布局。