

VIPKID 五周年跨界太空营销

广告主: 北京大米未来科技有限公司

所属行业: 教育行业

执行时间: 2018.09.01-11.06

参选类别: 创意传播类

营销背景

品牌传播及营销背景: 2018 年, 在线教育从“抢占市场”进入“精耕细作”的发展阶段, 对营销模式及营销效果提出了更高的要求。在当下热点频换的大环境中, 除了探索新型营销模式, 吸引受众关注, 进一步挖掘教育本身, 基于其自身延展品牌意义更为重要。

行业发展背景: 中国在线英语教育行业正在以每年 30% 的增速迅速发展, 预计到 2018 年年末在线英语市场规模将突破 250 亿元。当前, VIPKID 市场占有率达到 50% 以上, 领跑在线英语教育行业。

面临的营销困境及挑战: 1. “在线教育”和“航天事业”两个概念表面看起来似乎相去甚远, 融合方式有待探寻, 目标群体较难界定。2. “宇宙”这一概念本身的属性受限: 和用户的密切度较低, 如何让用户拥有深度感知成为此次营销需要突破的难点。

营销目标:

预期目标: VIPKID 携手天仪研究院展开业内首次卫星跨界合作, 将来自全球 63 个国家和地区的学员、老师、员工的“星空演讲”和“星空寄语”送入太空。此次跨界营销, 旨在对内提升员工自豪感, 拉动销售, 对外借助超级用户的强势流量, 通过多种创意化形式传播优质内容, 助推用户成为 VIPKID 潜在代言人, 再度打造 VIPKID 好口碑。

整体目标: 此次跨界营销, 旨在对外强化品牌美誉度, 对内提升平台学员、外教、员工自豪感和认同感, 强化行业内外对 VIPKID 的品牌认知, 扩大品牌影响力。

策略与创意

营销策略:

1、以“跨界”为主要营销模式: VIPKID 与天仪研究院展开业内首次卫星跨界合作, 将来自全球 63 个国家和地区的学员、老师、员工的“星空演讲”与“星空寄语”送入太空, 卫星升空后, 通过轻互动 H5, 将音频在社交平台二次传播, 在这一过程中, 50W 超级用户和 6W 优质北美外教成为潜在代言人, 自发引爆朋友圈, 形成自传播。

2、以深度内容营销+事件营销为核心驱动力: 从全球学员, 外教, 员工收集近万条音频, 以优质

UGC 作为核心资源输出，通过海报、短视频、纪录片、线下观礼、纳斯达克大屏等多元化创意形式，环环相扣，每一环节原创内容作为后续优质传播素材，高效传递 VIPKID 品牌温度与理念，赋予品牌超级价值。

3、通过整合平台渠道提高用户触达率：通过对 VIPKID 和天仪研究院两大平台的整合，UGC、纪实视频等多元内容的整合，对传统媒体，双微等媒体的渠道整合，对全球 63 个国家和地区的孩子，家长，老师和员工的用户整合，联动打造完整营销闭环。

创意亮点：

VIPKID 将在线教育与航天事业创新融合，开启教育行业和航天领域合作发展的新篇章，成为行业首家将航天事业引入在线教育的品牌。

执行过程/媒体表现

前期：9 月 1 日，星空演讲及星空征集活动正式启动。

VIPKID 深入洞察每个孩子的星空梦想，以内部推送、微博、微信、海报、10S 视频等多种形式，全方位覆盖 VIPKID 普通学员，公益项目学员，Lingo Bus 等多个用户群体，吸引用户对“卫星”产生兴趣，参与“星空演讲”征集活动，最终收集上千条音频素材，成为后续活动推进的核心资源。

在这一传播阶段，VIPKID 对外提出“中国教育领域与航天领域的首次跨界合作”和中国教育“一小步”的概念，50 家核心媒体争相报道。

中期：10 月 18 日，VIPKID 正式与天仪研究院达成合作，并发布教育行业首部卫星纪录片。

在 VIPKID “为爱拼 在一起”五周年运动会上，VIPKID 携手天仪研究院正式开启卫星发射倒计时，并设置了线下星空互动体验游戏区，让近 4000 名员工近距离接触到“卫星”，同时发布行业内首部卫星纪录片，向外教传递出 VIPKID “助孩子对话星空”的美好愿景。

此次活动，吸引了 22 家核心媒体报道，向外界传达了 VIPKID 的教育初心和梦想。

后期：10 月 29 日，VIPKID 主题卫星发射成功，12 名学员及员工前往酒泉卫星发射中心观礼。

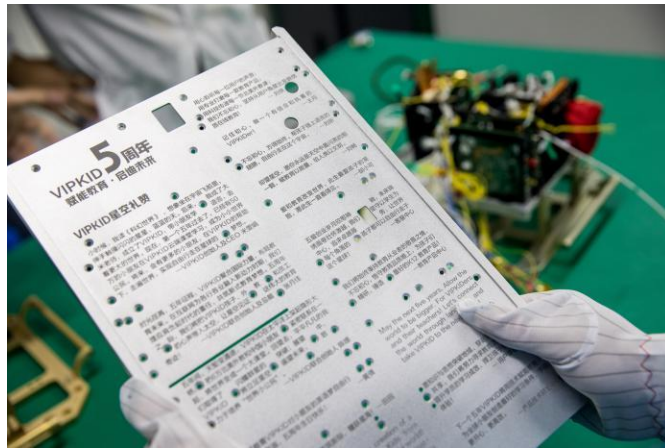
VIPKID 主题卫星在中国甘肃酒泉卫星发射中心顺利升空，将来自全球 63 个国家和地区的孩子，外教与员工的声音带上太空，VIPKID 12 名学员及员工亲自观看卫星发射。并通过发布海报，朋友圈视频，纪录片同步登陆纽约纳斯达克大屏等多种形式进行传播。

这一阶段的营销活动引发 54 家核心媒体竞相传播，VIPKID 作为一家全球化教育公司的品牌影响力再度扩大。

图片展示：



学员星空演讲纪念证书



员工音频



VIPKID 卫星面板雕刻

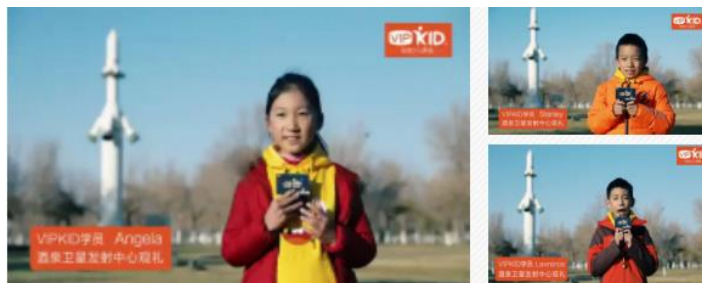


首部教育领域卫星记录片链接如下:

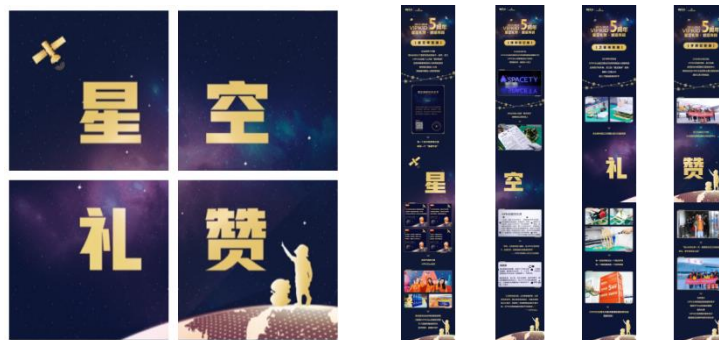
http://v.youku.com/v_show/id_XNDAXMDg2ODIyNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1



酒泉卫星发射中心



VIPKID 小学员酒泉观礼



卫星发射传播素材——创意四宫格



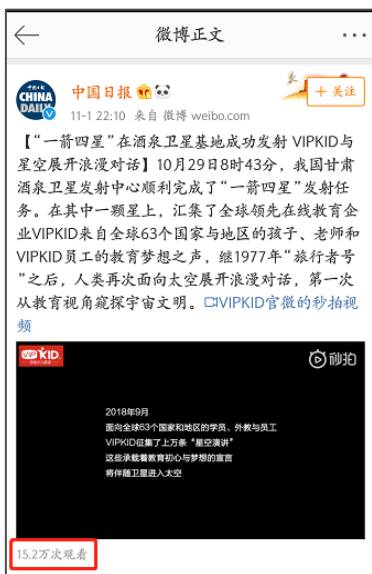
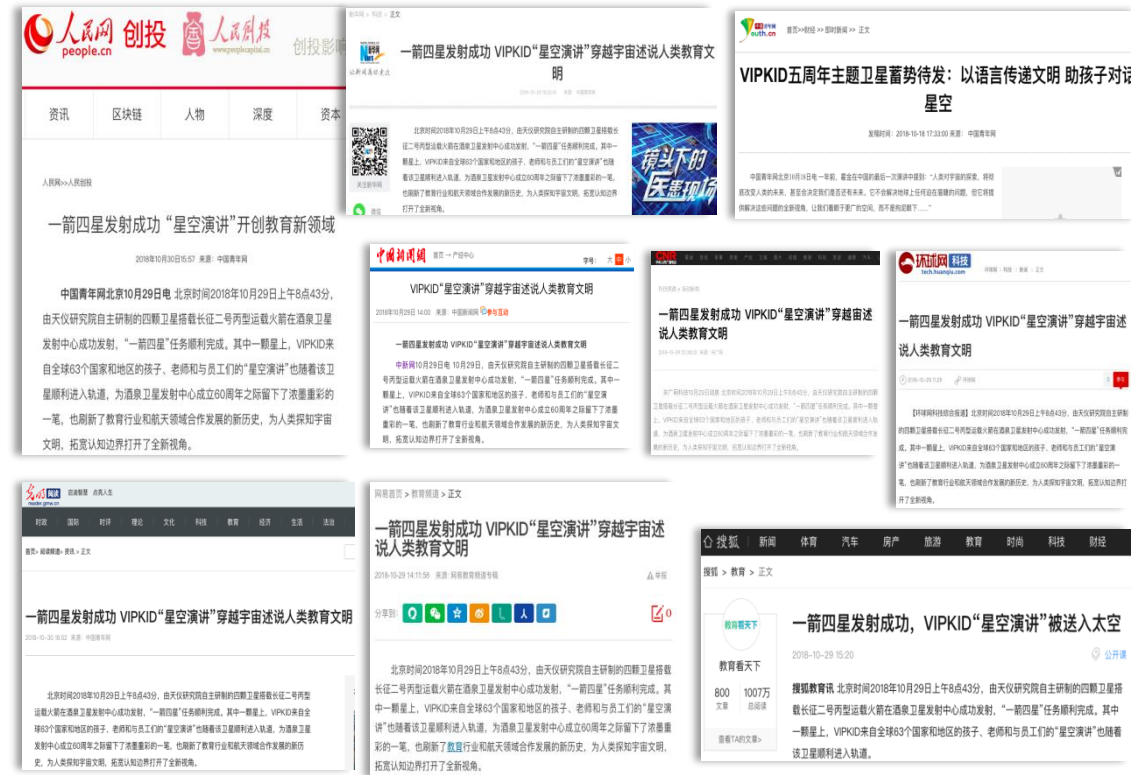
地标投放——纽约纳斯达克大屏

整体项目视频链接如下：

http://v.youku.com/v_show/id_XNDAXMDY0ODQ2MA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

媒体报道如下：

 <p>VIPKID跨界中国SpaceX 宇宙空间首迎中国教育“一小步”</p> <p>来源：东方网 2018-09-17 11:13:58</p> <p>探索宇宙近百年来，从加加林登陆太空到阿波罗登月、火星到太阳系以外的遥远目的地，人类从未停止一切对于“探索宇宙、窥见未来”的执念。人们在卡西尼号及哈勃、开普勒望远镜等航天器持续向地球发回大量图片中寻找来自浩瀚宇宙的蛛丝马迹，来自宇宙的光和热也持续燃烧着我们从孩童时代就开始的对于未知世界的好奇心。</p> <p>近日，VIPKID将与素有中国SpaceX之称的天仪研究院（SPACETY）达成合作，双方将联合研发并推出系列航天教育内容，共同推动语言教育与航天科学的跨界融合，让更多普通人真正参与到航天事业的实践中，培养全球孩子从小爱学敢说、爱想象做以及无限探索的进取心。</p> <p>“我们希望让航天科学借力全新的教育平台启发更多想象力，让航天事业走进每个普通人的生活。</p>	 <p>VIPKID跨界中国SpaceX 宇宙空间首迎中国教育“一小步”</p> <p>2018-09-14 16:37 来源：东方网</p> <p>探索宇宙近百年来，从加加林登陆太空到阿波罗登月、火星到太阳系以外的遥远目的地，人类从未停止一切对于“探索宇宙、窥见未来”的执念。人们在卡西尼号及哈勃、开普勒望远镜等航天器持续向地球发回大量图片中寻找来自浩瀚宇宙的蛛丝马迹，来自宇宙的光和热也持续燃烧着我们从孩童时代就开始的对于未知世界的好奇心。</p> <p>近日，VIPKID将与素有中国SpaceX之称的天</p>	 <p>VIPKID跨界中国SpaceX 宇宙空间首迎中国教育“一小步”</p> <p>2018-09-14 16:30</p> <p>探索宇宙近百年来，从加加林登陆太空到阿波罗登月、火星到太阳系以外的遥远目的地，人类从未停止一切对于“探索宇宙、窥见未来”的执念。人们在卡西尼号及哈勃、开普勒望远镜等航天器持续向地球发回大量图片中寻找来自浩瀚宇宙的蛛丝马迹，来自宇宙的光和热也持续燃烧着我们从孩童时代就开始的对于未知世界的好奇心。</p> <p>近日，VIPKID将与素有中国SpaceX之称的天仪研究院（SPACETY）达成合作，双方将联合研发并推出系列航天教育内容，共同推动语言教育与航天科学的跨界融合，让更多普通人真正参与到航天事业的实践中，培养全球孩子从小爱学敢说、爱想象做以及无限探索的进取心。</p> <p>“我们希望让航天科学借力全新的教育平台启发更多想象力，让航天事业走进每个普通人的生活；我也希望让孩子们在这样的活动中，发现更强大的自己”</p>	 <p>VIPKID跨界中国SpaceX 宇宙空间首迎中国教育“一小步”</p> <p>09-14 15:22</p> <p>探索宇宙近百年来，从加加林登陆太空到阿波罗登月、火星到太阳系以外的遥远目的地，人类从未停止一切对于“探索宇宙、窥见未来”的执念。人们在卡西尼号及哈勃、开普勒望远镜等航天器持续向地球发回大量图片中寻找来自浩瀚宇宙的蛛丝马迹，来自宇宙的光和热也持续燃烧着我们从孩童时代就开始的对于未知世界的好奇心。</p> <p>近日，VIPKID将与素有中国SpaceX之称的天仪研究院（SPACETY）达成合作，双方将联合研发并推出系列航天教育内容，共同推动语言教育与航天科学的跨界融合，让更多普通人真正参与到航天事业的实践中，培养全球孩子从小爱学敢说、爱想象做以及无限探索的进取心。</p> <p>“我们希望让航天科学借力全新的教育平台启发更多想象力，让航天事业走进每个普通人的生活；我也希望让孩子们在这样的活动中，发现更强大的自己，无所畏惧地去了解世界、探索宇宙，来自宇宙的光和热，在教育领域生根发芽。孩子们今日的天</p>
 <p>VIPKID五周年主题卫星蓄势待发：以语言传递文明 助孩子对话星空</p> <p>环球网 2018-10-18 20:29:47</p> <p>【环球网科技综合报道】一年前，霍金在中国的最后一次演讲中提到：“人类对宇宙的探索，将彻底改变人类的未来，甚至决定我们是否还有未来。它不会解决地球上任何迫在眉睫的问题，但它将提供解决这些问题的全新视角，让我们着眼于更广阔的空间，而不是拘泥眼下……”。</p> 	 <p>VIPKID五周年主题卫星蓄势待发：以语言传递文明 助孩子对话星空</p> <p>2018-10-19 13:02:58 来源：北国网 编辑：范瑛琪</p> <p>一年前，霍金在中国的最后一次演讲中提到：“人类对宇宙的探索，将彻底改变人类的未来，甚至决定我们是否还有未来。它不会解决地球上任何迫在眉睫的问题，但它将提供解决这些问题的全新视角，让我们着眼于更广阔的空间，而不是拘泥眼下……”。</p> <p>一年后，中国在线英语教育企业VIPKID在五周年庆典当天，正式宣布首颗教育领域卫星——VIPKID五周年主题卫星将于10月底在甘肃酒泉发射，同时重磅发布了教育领域内的第一部卫星纪录片。庆典现场，VIPKID与素有中国SpaceX之称的天仪研究院（SPACETY）正式达成合作，VIPKID创始人及CEO米雯娟与天仪研究院CEO杨峰在现场共同参与了卫星合作启动仪式，希望通过将航天精神和航天知识融入语言学习之中，能够帮助孩子立足现在，也立足于未来，在航天教育中发现探索的乐趣，拥有探索宇宙的能量。</p> 	 <p>VIPKID五周年主题卫星蓄势待发：以语言传递文明 助孩子对话星空</p> <p>2018-10-17 12:54 光明网</p> <p>来源标题：VIPKID五周年主题卫星蓄势待发：以语言传递文明 助孩子对话星空</p> <p>一年前，霍金在中国的最后一次演讲中提到：“人类对宇宙的探索，将彻底改变人类的未来，甚至决定我们是否还有未来。它不会解决地球上任何迫在眉睫的问题，但它将提供解决这些问题的全新视角，让我们着眼于更广阔的空间，而不是拘泥眼下……”。</p> <p>一年后，中国在线英语教育企业VIPKID在五周年庆典当天，正式宣布首颗教育领域卫星——VIPKID五周年主题卫星将于10月底在甘肃酒泉发射，同时重磅发布了教育领域内的第一部卫星纪录片。VIPKID与素有中国SpaceX</p>	 <p>VIPKID五周年主题卫星蓄势待发：以语言传递文明 助孩子对话星空</p> <p>2018-10-19 17:01 来源：中国青年网</p> <p>中国青年网北京10月18日电一年前，霍金在中国的最后一次演讲中提到：“人类对宇宙的探索，将彻底改变人类的未来，甚至决定我们是否还有未来。它不会解决地球上任何迫在眉睫的问题，但它将提供解决这些问题的全新视角，让我们着眼于更广阔的空间，而不是拘泥眼下……”。</p> <p>一年后，中国在线英语教育企业VIPKID在五周年庆典当天，正式宣布首颗教育领域卫星——VIPKID五周年主题卫星将于10月底在甘肃酒泉发射，同时重磅发布</p>



营销效果与市场反馈

ROI 高达 560%: 此次营销活动, 曝光人次超过 1000W+, 互动人次触及 70W+。资源投入为 75W, 传播价值估值达 426W, ROI 高达 560%+。从星空征集互动, 到合作发布会, 到卫星发射用户体验观礼, 再到星空演讲回传轻互动 h5 将内容二次输出, 每一环节原创内容成为后续优质传播素材, 品牌传播效果达到最大化。

客户满意度较高: 为孩子创造了一次释放星空梦想的机会, 启发孩子探索更大的世界; 传达了北美外教的教育情怀, 建立了“爱孩子, 懂教育”的专业形象; 展现了员工的教育初心, 提升教育人的

自豪感，也向全球展示了中国教育品牌的情怀与理想。是一次由内而外的整合营销。

影响力较大：教育行业内首次跨界太空营销，为行业跨界营销开拓了广阔的合作领域；活动将品牌信息传递结合在用户体验中，有效吸引超级用户注意力，成为 VIPKID 潜在品牌价值代言人，此次营销活动成为发酵用户口碑的典型营销案例。

社会舆论口碑提升：赢得了用户与行业的双重口碑。为孩子提供了一次近距离接触宇宙的机会，备受家长瞩目与欢迎；“教育领域首颗跨界卫星”引发了中国新闻周刊、环球网等数百余家核心主流媒体的跟进报道，品牌美誉度再度提升。