赵旭隆

公司职位：赵旭隆 珍岛集团总裁
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

珍岛集团创始人&总裁赵旭隆毕业于上海交通大学，中国著名的整合网络营销专家，大数据营销领军人物。其率先在业界提出“智能营销”理念，撰写中国第一本有关“智能营销”书刊的作者,同时兼任上海大学大数据与新媒体研究中心主任、中国传媒大学、同济大学、上海大学等多家高校客座教授。

凭借个人对数字营销的深刻洞察，及专业的营销理论，丰富的行业背景，赵旭隆受到了社会各界的认可。从业至今，担任了艾菲奖、中国广告年度大奖、虎啸奖、金鼠标网络营销大奖、金网奖、金成奖、金鼎创意传播国际大奖、梅花营销创新奖、IAI 国际广告奖等业内多家知名奖项的终审评委。

赵旭隆深耕数字营销领域十余年，获行业荣誉近 50 多项，是一位不折不扣的行业领袖人物，也是数字营销领域内的杰出贡献人物。

个人荣誉：

-2013 年率先提出“营销自动化”理念；
-2014 年于首次提出“智能营销”；
-2015 年出版中国第一本有关“智能营销”的书，《智能营销—数字生态下的营销革命》。

-兼任上海大学大数据与新媒体研究中心主任、中国传媒大学、同济大学、上海大学等高校客座教授。业内金鼠标、IAI、虎啸、艾菲等多家知名奖项的终审评委；
-曾任上海市信息化行业协会副会长、上海市虹口区科学技术协会副主席。
-2012 年珍岛赵旭隆被蓝狮子《经理人》杂志评选为”中国杰出经理人 TOP100 “
-2014 年珍岛赵旭隆荣任”上海网购商会”创始副会长
-2014 年珍岛赵旭隆被《中国广告》杂志评选为“中国数字营销年度人物”
-2015 年、2016 年珍岛赵旭隆连续荣膺第七届虎啸奖 “年度人物大奖”
-2016 年珍岛赵旭隆荣膺第八届金网奖“致敬中国网络营销 20 年 TOP60 人物”
-2013-2016 年珍岛赵旭隆连续被《成功营销》评为”中国创新营销精英 100 人”
-2016 年珍岛赵旭隆荣膺中美“互联网+商务”创新发展高峰论坛“创新人物魅力奖”
-2016 年珍岛赵旭隆荣膺第七届金鼠标·数字营销大赛 “数字营销年度影响力人物”
-2016 年、2017 年珍岛赵旭隆连续荣膺中国广告主金远奖“营销传播领军人物”
-2017 年赵旭隆荣膺中国当代杰出广告人称号并获 ADMEN 国际广告节“数字营销人·卓越人物”表彰
-2018 年珍岛赵旭隆荣任“上海市青年企业家协会理事”

数字营销领域杰出贡献

2005 年，赵旭隆凭借其对营销行业的敏锐洞察力及网络营销发展的前瞻性判断，一手创办了珍岛，秉持“整合数字资源、技术驱动营销”的核心理念，倡导以“客户为中心，以服务为导向”的服务理念，带领公司团队及时、准确、有效地为每一位客户提供行之有效的整合网络营销解决方案，完成了从搜索营销到社媒营销，从程序化购买到智能营销的屡次卓越升级。

如今 13 年过去了，珍岛从一个小规模初创型企业成长为一家辐射全国、逾千人规模的数字营销集团，总部在上海，全国分子公司 14 家，累计服务企业客户达 6 万余家，2017 年集团营收近 5 亿，实现净利润 6000 万元。2018 年 3 月，珍岛集团被《互联网周刊》评为“2017 年中国人工智能企业百强”，位列第 9；2018 年 10 月，珍岛集团入选上海市经济和信息化委员会公布的“2018 上海软件企业规模百强”。

随着珍岛集团的不断壮大，作为领军人物的赵旭隆也深受业内褒奖，媒体的广泛关注和政府的认可。在企业发展过程中，他关注企业的创新，采取内外兼修，启动“内部双创”，鼓励有思想的年轻人内部创业，外部与客户和高校联动，不断激活激发市场活力潜力和社会创造力；“赋能”中小微企业，从工具、资源、数据、知识四方面着手，让中小微企业享受这一波互联网浪潮的普世红利；创“通”海外数字化营销之路，结合“一带一路”的指导方向，辅助国内产业园的创新转型，帮助国内出口企业解决海外营销难题。

1、率先提出“智能营销”理念

2014 年，赵旭隆率先在业内提出了“营销自动化”的理念，顺应行业发展，为广大营销人指明了方向；同步他又推出中国领先的 SaaS 级智能营销云平台，服务于国内中小微企业群体，推动国内数字营销行业的发展。

2、**出版业界第一本“智能营销”书刊**

2015 年，赵旭隆携手陈永东联合出版了业界首本智能营销书刊-《智能营销-数字生态下的营销革命》，为营销人解疑答惑，并提出了一个重要观点：要想引领数字营销的未来，SaaS 级的企业服务才是根本。通过 SaaS 化智能营销云服务技术，为企业用户提供一站式智能数字营销服务，企业可根据自身需要按需所取，解决企业数字营销难题，快速提升企业数字化营销能力。

3、情系“一带一路”，创“通”海外数字化营销之路

2013 年 9 月和 10 月，国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，提出了共建“一带一路”的战略构想。基于此，赵旭隆带领珍岛于 2013 年开始布局海外营销整体解决方案，包括：为国内出口企业专门设计及研发适配产品“外销宝(TFS)海外智能营销平台”，帮助企业从海外建站、海外社媒、海外搜索等层面建立全面的海外营销能力储备。截至目前，珍岛已帮助数千家国内出口企业解决了海外营销难题，珍岛海外营销业务年年攀升，已约占公司总业务 20%，同时，同时，珍岛也是阿里、京东、今日头条（海外抖音）等国内知名电商平台、生活服务平台的海外智能营销服务商。

4、 首创“创新型园区服务平台”，辅助国内出口型产业园区创新转型

赵旭隆发现：虽然国内有众多的“出口型产业园区“和“集约型专业化市场”，传统的国内电商多已相对成熟，但园区企业的海外推广却多属“零散作战”的严重落后状态，园区管理部门在海外推广方面的支持也几乎束手无策。于是，2017 年开始，珍岛与海门叠石桥工业园区管委会建立合作，分析叠石桥数以万计的家纺企业在海外推广方面遇到的难题，帮助该园区创建包括海外营销工具、海外媒介数据中心、海外推广服务在内的一整套“创新型园区服务平台”，既给园区企业带来”一带一路”大环境下的海外业务实效帮助和增值服务，又帮助园区致力于创新转型能力突破和招商竞争核心优势提升。接下来，珍岛的“园区企业海外服务平台”还将逐步向其它典型的集约型产业园区辐射，竭力为园区增值服务体系建设提供更大的帮助。

同事评价

赵旭隆先生凭着对营销领域多年深刻的洞察与踏实的实践，成功地使所在企业营销业务年产值突破十几亿。他在积极推动中国智能数字营销生态建构与应用方面成绩斐然，并在全球率先提出基于技术与数据的智能营销理念，有效地提高了营销机构及各类企业用户的营销效率，同时提升了用户的营销体验与效果。

——上海戏剧学院新媒体创意与营销副教授　陈永东

赵总抱负深远，是一个非常有人格魅力的领导，即有思想也有亲和力，不摆架子也不摆排场，喜欢跟下属喝茶聊天，所以我对他的第一印象是一个聪明的管理者。作为珍岛的掌舵人，赵总高屋建瓴，凭借坚定的信念和独到的战略眼光，总能在关键时刻做出正确的决策，因此我们都坚信跟着他干事

业，没错！

——许可（珍岛集团副总裁）