周鹏

公司职位：360 全国中小渠道业务总经理
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐人物

人物简介

现任 360 全国中小渠道业务总经理，主要负责中小渠道全国销售业务线。

曾先后任百度渠道大区总监，360 公司商业化高级总监。

人物履历

1998-2007　江苏小天鹅集团　历任集团销售分公司总经理、华东及华南渠道总监

2007-2013　百度在线　百度搜索渠道部创始团队成员，渠道部大区总监、渠道策略委员会委员 百度反作弊项目业务端负责人

2013-至今　奇虎 360　360 商业化初创团队核心成员，商业化中小渠道业务高级总监、总经理

数字营销领域创新表现

在互联网营销领域拥有 10 年以上的工作经验，有丰富的渠道开拓、发展和建设的实战经验，熟悉搜索、信息流、品牌产品渠道建设和客户开发服务管理策略。对于渠道管理和建设有深入研究，是中国搜索营销和信息流营销领域的权威人士。

同事评价

周鹏在互联网营销领域有超过十年的实战经验，对渠道管理工作有深刻的理解和研究，见证并参与建立了 360 渠道体系，是渠道业务的元老和领军人物。一方面，他致力于为中小企业提供优质的互联网营销服务，积极探索适合企业发展的营销解决方案；另一方面，通过对渠道体系的不断规建设，提升专业能力和服务能力，2018 年中小渠道团队业绩在实现净增长超过 60%， 5 年收入复合增长 75 倍，客户满意度不断提升。

——360 集团副总裁 杨炯伟

周鹏作为 360 中小渠道业务总经理，在市场营销、渠道管理方面有丰富的洞察和经验，是一位具有远见卓识的管理者。2018 年，他基于 360 商业化产品策略和市场变化，及时制定销售策略，通过精细化运营和内外合理竞争机制，使得 360 合作伙伴体系不断完善和成长；在中小企业客户中大力推进信息流、移动广告、增值服务业务，促使渠道收入结构趋于合理稳定的结构发展趋势。

——360 集团副总裁 姚彤

寄语数字营销人

为企业提供综合生态服务是产业互联网的新趋势：互联网的发展不仅能给大企业带来突破，更是中小企业大力发展的良好契机， 在已经到来的产业互联网时代，解决企业全方位痛点问题，为企业提供营销商机、人才培养、金融支持、品牌形象的综合生态内容服务成为产业互联网营销活动的新趋势和发展方向。

——360 全国中小渠道业务总经理 周鹏 寄语