喂呦科技

官方网址： www.advu.cn
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

北京喂呦科技有限公司成立于 2006 年（前身为北京百信阳光科技有限公司），于 2013 年正式转型智能电视广告行业，2014 年正式更名为北京喂呦科技有限公司，并作为中国智能电视营销领军企业，拥有国内首家智能电视广告投放平台。总部位于北京，现已在上海、广州、杭州、成都、山东成立分公司，并在四川、重庆、江苏等多个区域发展了经销商，目前公司员工达到 100 余人。

公司始终倡导“技术导向带动智能电视广告，大屏魅力引领家庭营销生态”的发展理念，通过多年的前瞻性布局和进一步深耕细作，2015 年底获数千万元 A 轮融资。喂呦科技于 2015 年 6 月与秒针系统宣布战略合作，启动中国最大规模线下智能电视广告行业调查并形成报告，力求用客观的数据还原真实的智能电视广告价值，为业界带来首个家庭屏与个人屏互动数据，为跨屏整合营销提供数据参考。2016 年 4 月跟 AdMaster 启动战略合作，进一步完善智能电视端广告效果监测。

公司于 2013 年 5 月开发智能电视机广告发布系统，目前已具备了自主知识产权的广告发布系统，在智能电视广告行业中始终处于领先地位。与创维、合资品牌资源（飞利浦、索尼、LG、三星、）、华数、CIBN、未来电视等多家智能电视厂商和互联网电视牌照商达成了密切的合作关系，同时喂呦科技作为创维白金级资源授权方于 2016 年 5 月 24 日荣获其颁发的“最具影响力合作伙伴”奖。服务范围覆盖全国 32 个省，超过 1.5 亿个智能大屏终端，用户总数超过 4 亿。

统计数据显示，2015 年，喂呦科技已经占领全国近 95%的智能电视广告市场份额，在行业市场具有绝对优势。为克莱斯勒集团、宝马、路虎、大众、标致集团、泰康集团等近百家国内外知名企业投放过多类别的广告展示，获得业界的高度认可。

2018 年喂呦科技继续在技术方面进行深入研发，打造全新的 OTT 智能营销广告平台 VU G-shop 2.0，打通商品、消费者、媒体等多层智能大屏要素，形成 OTT 广告策略输出、多维度数据洞察，精准广告分发等，一体化 OTT 营销解决方案。

VU G-shop2.0 整合了全量级电视厂商的终端广告资源，牌照商的内容广告资源和主流应用的开屏广告资源，OTT 广告资源全域接入。结合大数据挖掘，贯穿多层商业主体的用户标签，包括用户及家庭特征，媒体内容偏好及品牌产品偏好等，建立精准的广告匹配连接。

实现全新用户画像，广告千人千面，智能分发，深层刻画用户特征、媒体内容兴趣，品牌产品偏好等多层次多环节的标签体系，利用数据与技术完美结合，实现营销全周期智能化。

数字营销领域突出成绩

喂呦科技于 2015 年 6 月与秒针系统宣布战略合作，启动中国最大规模线下智能电视广告行业调查并形成报告，力求用客观的数据还原真实的智能电视广告价值，为业界带来首个家庭屏与个人屏互动数据，为跨屏整合营销提供数据参考。2016 年 4 月跟 AdMaster 启动战略合作，进一步完善智能电视端广告效果监测。

同时喂呦科技作为创维独家资源授权方于 2016 年 5 月 24 日荣获其颁发的“最具影响力合作伙伴”奖，17 年作为酷开公司白金级代理公司荣获“2016 年度最佳合作奖”，并获得创维酷开公司价值八十万的 CPM 奖励。18 年荣获创维酷开广告代理认证资格，并授牌“核心代理商”。

2017 年 3 月　喂呦科技凭借春节营销案例“仲景宛西制药六味地黄丸”斩获“2016 中国广告实效案例大奖”。

2017 年 10 月　喂呦科技凭借雷克萨斯新 IS 案例，斩获“2017 中国广告长城奖广告主奖年度经典案例”奖项。

2018 年 4 月　喂呦科技在第九届金鼠标国际数字营销节颁奖盛典上，荣获“最具成长价值数字营销代理公司”奖。

2018 年 4 月　喂呦科技在第九届金鼠标国际数字营销节颁奖盛典上，凭借 VU G-shop，荣获“年度最佳数字营销平台”奖。

2018 年 5 月　喂呦科技在第六届 TopDigital 创新发布盛典上，凭借缤智，为创变而来 OTT 大屏营销案例，荣获“创新 100 榜单”。

服务的主要客户

五粮醇、百事可乐、凯美瑞、可口可乐、标致集团、雷克萨斯、娇韵诗等近百家广告主提供在 OTT 媒体最专业的品牌传播解决方案。