

## 沙铨皓

公司职位：京东社交营销总监

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐人物

### 人物简介



社交电商第一批探索者，7 年京东活动运营经验，《活动运营：能力模型全解析》作者，收揽易观之星、金投赏、中国财经等 10+ 营销行业奖项。抖音百万粉丝博主。

### 数字营销领域创新表现

投入社交营销领域最早的团队带头人，近几年带领团队打造了 200+ 社交营销标杆案例，一手打造 5 亿参与人次的业内首个纯社交互动大型营销事件京东好玩节，首创 10+ 行业经典社交营销模型（砍价，裂变礼包，众筹礼包等），创造过万级流量撬动近亿 PV（松下周年庆），自然传播 PV 过亿（oppo N3 首发）等案例记录。目前正在牵头打造业内领先的社交营销工具平台，致力于为全行业数字营销人提供工具、精准投放、数据分析、策划以及创意设计服务的一站式社交营销平台。

京东好玩节是京东社交电商业务部自主发起的大型社交电商事件营销项目，2018 年初第一届京东好玩节正式亮相，实现了 5 亿参与人次的全网事件营销。站内 7 个好玩创想国度，站外 QQ 厘米秀、京东好玩岛，共创站内外 8 大沉浸式主题场景。加之魔性爆表的《好玩死了》MV 及衍生的 #无聊来蹦好玩迪 #抖音挑战赛，第一届京东好玩节在 9095 后中实现了一次好玩精神泛娱乐事件营销。

**关键数据：**总参与人次 5 亿，其中站外 MV 及抖音视频总播放量 2 亿，创抖音商业合作新高，京东好玩岛登录人次 2 亿，创厘米秀活跃新高；站内打造 30+ 创新社交互动营销玩法，附能 70+ 国内

外品牌。

**第一届好玩节复盘视频：** <https://v.qq.com/x/page/o08272mw1ia.html>

**第一届好玩节公关稿件：** <https://mp.weixin.qq.com/s/pjvTg84ngjRIMZTwoGlthw>

**《好玩死了》MV 视频：** <https://v.qq.com/x/page/n0604g8kq9r.html>

10 月第二届好玩节**联手京东拼购**，针对白领解压刚需，围绕“**陪你一起拼**”玩法主旨，打造了一场持续一个月的站内外线上线下的**连环病毒事件全网整合营销**。站外线下在北蓉深三城打造快闪店“Fun 形空间”，线上联合全网 126 个自媒体大号，配合线下完成悬赏悬念视频、压力见鬼万圣节妆容和匿名好心人手写信三大连环病毒营销事件。站内创意 H5 能量剧场和趣货视频拼团卖场，强势助攻站外创意及销售转化。里应外合，环环相扣，强势孵化京东社交营销“**好玩**”超级 IP！

关键数据：

1. “Fun 形空间”快闪店 3 城 6 日均排队长龙不绝，9 成线下参与用户双微发布活动相关 UGC。
2. 悬赏解密视频营销两天内官博围观及竞猜人次超 800 万，最终微博全站参与人次近 3000 万，官博及 19 个大 V 评论内容几乎全部为解密好评，相关微信阅读量单篇平均超 10 万。
3. “压力见鬼”万圣节反差营销微博参与人次近 6000 万，参与 KOL 平均阅读量达 150 万。
4. 匿名手写信事件引发近一成深圳居民关注，其中第一封手写信所有发布大号评论均达微信展示上限，且留言皆为用户真情走心故事，单条评论平均字数近百。
5. 创意 H5 超百万人次互动，扎心点击率近半成。
6. 广告门、顶尖文案 TOPYS、电商行业等互联网电商营销大号纷纷报道。

**第二届京东好玩节复盘视频：** <https://v.qq.com/x/page/f0826kr3fd5.html>

**第二届京东好玩节公关稿件：** <https://mp.weixin.qq.com/s/hfMGEIpLsj7XKNHSsUqZTQ>

**悬赏解密视频：** <https://v.qq.com/x/page/g0740lhdqgl.html>

## 同事评价

**张婧（京东好玩节策划人）：**沙铨皓是一位具有大胆拼搏的创新意识和缜密严谨的运营思维的综合性互联网领导。其对于好玩节的去促销化定位和创意主导基调，对项目的迅速崛起起着决定性作用。尽最大可能调动各方面资源推进并实现京东好玩节这一业内首个大型社交互动营销事件的创立和壮大。

**何奥琪（京东好玩节项目 PM）：**沙铨皓在项目管理、产品逻辑、资源调配、货品盘点等方面给予了充分全面专业的指导，帮助项目从零到一得到量变和质变的飞跃，并推进了好玩节站内到站外影响力的迅速扩张。

---

## 寄语数字营销人

让数字营销回归效果，回归体验，回归心智。